

DOSSIER DE PRENSA



2008



ÍNDICE

RELACIÓN DE NOTICIAS PUBLICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL CONSORCIO PACTEM NORD	3
Firma del convenio de colaboración entre el SERVEF y Consorcio PACTEM NORD (16/07/2008)	3
'Pactem Nord' ayuda a cerca de un millar de personas a encontrar trabajo (31/07/2008)	9
Firma del convenio entre el Ayuntamiento de Paterna y los agentes implicados en la contratación para aplicar las cláusulas sociales que establece la nueva Ley de Contratos (12/09/2008)	11
I Encuentro de Asociaciones de Mujeres de l'Horta Nord (04/10/2008)	21
El área de Promoción Económica de Consorcio PACTEM NORD organiza un viaje de buenas prácticas comerciales a Vitoria-Gasteiz (14/10/2008)	23
Jornada de trabajo organizada por el SERVEF sobre Pactos Territoriales por el Empleo (15/10/2008)	41
El Consorcio PACTEM NORD y PATECO colaboran para realizar un estudio sobre comercio en l'Horta Nord (23/10/2008)	45
"II Campaña comarcal de promoción del comercio local". (Tercer trimestre 2008)	56

RELACIÓN DE NOTICIAS PUBLICADAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOBRE EL CONSORCIO PACTEM NORD

Firma del convenio de colaboración entre el SERVEF y Consorcio PACTEM NORD. 16/07/2008.

El 16 de julio de 2008 el Secretario Autonómico de empleo, D. Luís Lobón, y el Presidente del Consorcio PACTEM NORD, D. Lorenzo Agustí, han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de desarrollar actuaciones dirigidas a promover el empleo, la formación y contribuir al desarrollo empresarial en la comarca del l'Horta Nord.

Fuente: [Crónica Local](#)

Tipo MMCC: [prensa escrita](#)

Fecha de publicación: [18/07/2008](#)

Espacio ocupado: [5 x 11,5 cm](#)

Página: [7](#)

Sección: [Actualidad Local](#)

Acompañamiento gráfico: [sí \(fotografía\)](#)

Género: [informativo](#)

Periodicidad del medio: [semanal](#)



**PACTEM NORD IMPULSA
ACCIONES PARA MÁS DE
600 DESEMPLEADOS**



Pactem Nord y la Conselleria de Empleo han firmado un convenio para la atención personal de 600 desempleados de los 22 municipios de la comarca de l'Horta Nord. El equipo de profesionales permitirá llevar a cabo labores de formación, tutorización o asesoramiento laboral.

Fuente: [La Gaceta de Nuestra Comarca](#)

Tipo MMCC: [prensa escrita](#)

Fecha de publicación: [17/07/2008](#)

Espacio ocupado: [19,5 x 5 cm](#)

Página: [8](#)

Sección: [Territorio](#)

Acompañamiento gráfico: [no](#)

Género: [informativo](#)

Periodicidad del medio: [semanal](#)

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Comarca

Pactem Nord suscribe un convenio para asesorar a 600 parados de l'Horta

• Redacción

El secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, y el presidente de Pactem Nord firmaron ayer un convenio de colaboración entre el Servef y el consorcio, que agrupa a 22 ayuntamientos de l'Horta Nord y cuatro entidades sin ánimo de lucro, para fomentar la creación de empleo y contribuir al desarrollo empresarial en la comarca.

La iniciativa permitirá la atención personalizada a alrededor de 600 personas de las 22 localidades, prestando especial atención a los colectivos con mayor riesgo de exclusión social, mediante el desarrollo de itinerarios de inserción sociolaboral y asesoramiento a emprendedores.

Para ello, el trabajo en red y la maximización de los recursos de empleo se configuran en la actualidad como dos de los elementos más importantes en la generación de empleo en el territorio.

En el acto de la firma del convenio estuvieron presentes representantes de los municipios consorciados, de los sindicatos Comisiones Obreras y UGT y de las asociaciones empresariales AEFE y ASIVALC, que suscribieron el Pacto Territorial.

El consorcio es un organismo público creado en octubre de 2001 para la gestión del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord. En la actualidad, el consorcio alcanza una representación poblacional de 255.568 habitantes de las 22 poblaciones de l'Horta Nord.

Fuente: www.hortanoticias.com
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 16/07/2008
Sección: L'Horta
Acompañamiento gráfico: si (fotografía)
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario



L'Horta Nord

‘Pactem Nord’ prestará itinerarios de inserción sociolaboral y asesoramiento a 600 parados de 22 municipios de la comarca



Última actualización 16/07/2008 @ 11:42:20 GMT+1

El presidente del consorcio para la creación de empleo ‘Pactem Nord’ y alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí, ha firmado esta mañana un convenio con el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, para el desarrollo de itinerarios de inserción sociolaboral y asesoramiento a emprendedores en un proyecto que ofrecerá atención personalizada a 600 desempleado de 22 municipios de la comarca de l’Horta Nord.

El objetivo es apoyar los recursos de empleo y servicios sociales de los ayuntamientos de la comarca, atendiendo a colectivos que quedan excluidos del mercado de trabajo. La actuación permitirá la atención personalizada a alrededor de 600 personas de 22 localidades, cuya población global supera los 255.000 habitantes.

El equipo de profesionales de ‘Pactem Nord’, formado por 11 técnicos de empleo y 2 auxiliares administrativos, permitirá llevar a cabo labores de formación, tutorización, acompañamiento personal, orientación, asesoramiento laboral y apoyos económicos.

En coherencia con las tasas de desempleo actuales, el proyecto trabajará con un 65% de mujeres y un 35% de hombres y la financiación del proyecto, de 274.000 euros, correrá a cargo del Servef en virtud del convenio firmado.

“El convenio llega en un momento en el que es más necesario que nunca trabajar por la creación de empleo, porque estamos atravesando una situación de crisis económica a nivel general”, señaló Agustí, quien añadió que es momento de que todas las administraciones, empresarios y sindicatos “arrimen el hombro para luchar por la creación de empleo”.

Por su parte, el secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, destacó la labor que desarrollan los distintos pactos por el empleo y consideró el ‘Pactem Nord’ como un “lugar de reflexión en una coyuntura económica complicada”.

'Pactem Nord' ayuda a cerca de un millar de personas a encontrar trabajo. 31/07/2008.

La actual coyuntura económica hace que la cifra de desempleados se acerque a los 13.000. Desde su fundación hace ya siete años, el Consorcio 'Pactem Nord' – un pacto territorial para la creación de empleo en la comarca- ha ido sumando adhesiones hasta alcanzar una representación poblacional en torno a los 268.000 habitantes de 22 municipios de l'Horta Nord.

Fuente: La Gaceta de Nuestra Comarca

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 31/07/2008

Espacio ocupado: 23,5 x 20,5 cm

Página: 3

Sección: Al día

Acompañamiento gráfico: sí (fotografía)

Género: informativo

Periodicidad del medio: semanal

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Comarca

'Pactem Nord' ayuda a cerca de un millar de personas a encontrar trabajo

La actual coyuntura económica hace que la cifra de desempleados se acerque a los 13.000

• M. J. Ros

Desde su fundación hace ya siete años, el Consorcio 'Pactem Nord' -un pacto territorial para la creación de empleo en la comarca- ha ido sumando adhesiones hasta alcanzar una representación poblacional en torno a los 268.000 habitantes de 22 municipios de l'Horta Nord. Su objetivo no es otro que aunar esfuerzos, mediante la coordinación de políticas municipales de empleo, y maximizar recursos para fomentar la inserción laboral de los ciudadanos y contribuir al desarrollo económico de los pueblos. En su trayectoria, los profesionales de la entidad, en la que está plenamente implicado el tejido asociativo, empresarial y sindical, pueden presumir de haber realizado más de 1.200 itinerarios de inserción social y laboral, contribuyendo a la contratación de más de 800 personas.

En la actualidad, la labor de 'Pactem Nord' cobra especial relevancia. Los datos de desempleo en la comarca, en consonancia con lo que está sucediendo en el resto del país, no son demasiado halagüeños. De hecho, la cifra de personas en busca de trabajo -con datos de mayo- se acerca a las 13.000, lo que supone 2.000 más que en el mismo mes del año pasado.

Colectivos más desprotegidos

Y aunque cada caso es importante para los profesionales del Consorcio (más de medio centenar), bien es cierto que se da especial atención a aquellos colectivos sociales que, por sus condiciones personales o familiares, están más alejados del mercado laboral. Por ejemplo, las mujeres son las que más sufren el desempleo -de los 12.879 parados, 7.256 son féminas y 5.626 son varones-. Y dentro de este colectivo, la situación se agrava cuando se trata de mujeres separadas con hi-



Un grupo de mujeres desempeña su trabajo en una empresa de la comarca de l'Horta Nord

La Gaceta

jos. Ellas, al igual que las personas discapacitadas o las que residen en barrios de acción preferente, tendrán siempre un lugar prioritario en 'Pactem Nord', donde se especializa cada intervención.

Prestan especial atención a las personas más alejadas del mercado laboral

La razón de ser del Consorcio es conseguir de manera eficaz hacer un poquito más fácil la vida de estos ciudadanos. Para ello, cuenta con una estructura perfectamente

diseñada. Así, las personas en busca de empleo puede acudir directamente a la entidad pero también pueden hacerlo a través de la red. Precisamente, una de las principales características de 'Pactem Nord' radica en que todos sus proyectos se desarrollan en clave de trabajo en red, generando espacios de cooperación entre numerosos profesionales de la comarca y garantizando un mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales. En estos espacios se diseñarán los proyectos para la generación de empleo contando con las empresas del territorio. A continuación, se recurrirá a las subvenciones otorgadas tanto por organismos nacionales como de la UE. Paso previo a la

creación de comisiones de trabajo, con la participación de los ayuntamientos, para reforzar las actuaciones municipales.

Organismos como el Servei, el Fondo Social Europeo, consejerías o ministerios han confiado en el Consorcio para la gestión de iniciativas. Esta experiencia les impulsa en la actualidad a generar nuevas ideas y propuestas. En esta línea, destacan proyectos centrados en promover la responsabilidad social desde las administraciones públicas, la cohesión territorial a través del conocimiento de los recursos culturales, iniciativas en el ámbito de la igualdad de oportunidades, innovación en el desarrollo de itinerarios de inserción laboral, ...

Firma del convenio entre el Ayuntamiento de Paterna y los agentes implicados en la contratación para aplicar las cláusulas sociales que establece la nueva Ley de Contratos. 12/09/2008.

El Consorcio PACTEM NORD fomenta las cláusulas sociales en la contratación del sector público con el objetivo, ante la situación de crisis económica que ha aumentado el número de desempleados, de que las empresas adjudicatarias de las obras empleen a personas desempleadas, así como a personas con dificultades de inserción y en riesgo de exclusión social.

El presidente y alcalde del Ayto. de Paterna firma un convenio con los agentes implicados en la contratación en el Consistorio. El objetivo es que esta iniciativa se extienda a todos los municipios consorciados.

Fuente: Crónica Local

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 19/09/2008

Espacio ocupado: 1 página completa y 36 cm x 11 cm

Página: 2 y 3

Sección: Actualidad Local

Acompañamiento gráfico: sí (fotografía y gráfico)

Género: informativo

Periodicidad del medio: semanal

EL ÁREA METROPOLITANA DE VALENCIA AUMENTA EN CASI 12.000

L'Horta en pie de guerra contra el desempleo



Quando la tasa de desempleo en l'Horta supera el 7% es hora de ponerse a trabajar y buscar iniciativas novedosas y efectivas.

L'Horta Nord suada en agosto 11.363 parados, casi 3.000 más que hace un año, así desde esta entidad y junto a los ayuntamientos, se ha apostado por incluir cláusulas sociales en todos los contratos que las entidades firman con las empresas que reclutan. El primer objetivo es cubrir esta iniciativa en la zona de Paterna, a la hora de adjudicar un contrato a una empresa un porcentaje por determinar de los trabajadores deberán salir de las listas del paro de Paterna. Para ello se le entregará a la empresa un listado con los posibles trabajadores para que seleccione. Como director José Juanito Navarro, gerente de Paterna Nord, "se trata de una línea de trabajo innovadora y que se llevará a cabo en cada municipio", el objetivo final es crear una base de datos que centralice toda la comarca. Desde Paterna Nord se hará el seguimiento permanente de las personas contratadas e incluso se contemplarán actividades de formación y retiro de habilidades. Para asegurar que el empresario cumple se han establecido penalizaciones que podrán llegar a la rescisión del contrato. Esta iniciativa, primero en la Comarca de Valencia, ya está en marcha en Paterna y pronto se trasladará al resto de municipios del consorcio buscando combatir el desempleo. Si en l'Horta Nord trabajan el tema en l'Horta Sud no se quedan atrás.

La Mancomunidad de l'Horta Sud fue la primera de la Comunidad Valenciana en la que se firmó un Pacto por el empleo entre ayuntamientos, ayuntamientos y asociaciones de empresarios con el objetivo de combatir todas las acciones y crear programas y proyectos conjuntos dirigidos a la creación de empleo. Entre estos programas está el Plan de Integración de Empleo que se ponen en marcha año tras año y que buscan conseguir empleo a personas susceptibles de pertenecer a algún

A Demasiado

En España existen en este momento 25 millones de personas en paro, más de medio millón más que el año pasado en estas fechas. De estos dos millones y medio la Comarca Valenciana es la tercera con más desempleados, 385.660, lo que supone el 11,4% del desempleo total en nuestro país. Y de esta cifra 45.544 personas están en paro en el Área Metropolitana, y son en estas Valencias capital. A través de estos datos se observa que desde el año pasado ha habido un incremento de 11.754 desempleados más en l'Horta, lo que se traduce en el 7,3% de la población total, cuando el año pasado se llegaba al 6%.

Esta subida está empezando a preocupar fuera aunque en algunas municipalidades más que en otras. Como se puede observar en la tabla no hay ninguna localidad que se libere aunque en algunas como los centros de parados respecto a los habitantes censados superan más del 7% de la población es el caso de Albuixac, Benetússer, Silla, Sedentó o Burjassot. Por encima del 6% de desempleo están Alfara, Alquería, Ciduañ, Quart de Poblet, Xirivella, Paterna, Manises y Torrent. Municipios como Albal, Alçóver, Mislata o Sagunto no superan del 6%. Entre los que están por debajo de desempleo tienen entre Albuñol (4%) Sagunto (4%) o Godella (3%).

Un Plan innovador

Ante esta evolución de cifras negativa lo que se apuesta con relación a trabajar ya en la comarca. Uno de los planes más ambiciosos lo lleva a cabo el Consorcio Paterna Nord.

"Iniciamos una línea de trabajo innovadora en lo que respecta al empleo"

JOSÉ JUANITO NAVARRO
GERENTE PATERNA NORD

Un plan que también fomenta la igualdad



Con los objetivos sociales en los contratos no solo se logra disminuir el número de desempleados de un municipio sino también fomentar la igualdad ya que se prioriza a las empresas que tengan contratados a discapacitados o mujeres víctimas de malos tratos. Para dar a conocer este plan se realizó una jornada de formación para que se unan más municipios y se informe a las empresas.



DESEMPLEADOS EN UN AÑO

Número de personas desempleadas	AGOSTO	
	2007	2008
ALDIABE	1.622	2.921
ALBISOL	2.111	261
ALBIRAN	2.28	287
ALCASSER	4.98	561
ALICER	1.228	5.179
ALPARR	1.627	1.488
ALVARO DEL PINEIRO	121	189
AMTUSGUA	2.38	1.214
AMTUSGUA	72	118
AMTUSGUA	128	181
AMTUSGUA	1.247	3.826
AMTUSGUA	1.242	1.762
AMTUSGUA	1.242	1.764
AMTUSGUA	272	482
AMTUSGUA	1.481	5.918
AMTUSGUA	208	462
AMTUSGUA	428	527
AMTUSGUA	2.122	3.724
AMTUSGUA	258	1.122
AMTUSGUA	1.254	1.424
AMTUSGUA	2.221	4.227
AMTUSGUA	228	224
AMTUSGUA	1.221	1.227
AMTUSGUA	22	224
AMTUSGUA	22	221
AMTUSGUA	1.22	1.221
AMTUSGUA	222	222
AMTUSGUA	222	222
AMTUSGUA	1.22	1.221
AMTUSGUA	222	222
AMTUSGUA	21.222	40.222
AMTUSGUA	22	224
AMTUSGUA	1.22	2.222

FUENTE: OFICINA DE ESTADÍSTICA DEL GOBIERNO DE ESPAÑA

colectivos con dificultades como mayores de 45 años. A estos trabajadores se les realiza un número de llamadas personalizadas para una mayor preparación. Y otra de las actividades que se lleva a cabo consiste en la orientación para la búsqueda laboral específica del sector de la construcción y, ahora, los más afectados por el paro.

Miembros locales

En el ámbito local los sindicatos toman también sus medidas para subsanar esta situación, aunque en función de actividad, así también el sector de competencias se refiere de empleo en las organizaciones sectoriales y estatal. Un todo se aglutina sobre todo en el ámbito de la Palma una de las primeras en crear un Plan de Empleo en el que se contemplan las propuestas de fomento del empleo de la Conselleria o el Estado con la firma de convenios con entidades y empresas, así la ciudad espera que en 2010 creemos puntos de trabajo en los próximos dos años.

En **Torremóvil** se ha incrementado el número de parados en 1.300 en un año, cuenta el equipo de gobierno. Han anunciado medidas económicas para tratar de disminuir la carga sobre los ciudadanos aunque también se han impulsado medidas para mejorar el mundo empresarial como la creación del Vivero de Empresas, y como destacan "hemos solicitado cursos, talleres, programas... a las administraciones autonómicas y estatales, para financiar y conseguir la inserción laboral de mayor número de trabajadores posibles".

En **Alfajar** también se trabajan por esta línea y la Aplanada de Desarrollo Local ha aprobado un plan de puesta al día de la información y comunicación para mejorar la cualificación de trabajadores en activo y desempleados. Y en **Palmar** la estrategia ha sido cambiar el gobierno y crear una comisión específica para la promoción de políticas económicas, el fomento comercial y del empleo.

El primer pacto por el empleo

El acuerdo para la creación de empleo anunció en marcha en Alfara no solo pretende mejorar la cualificación de las personas en paro, entre sus acciones se encuentra también promover la inserción laboral de los colectivos más desfavorecidos, fomentar la creación de nuevos negocios y promover el desarrollo de la pequeña y mediana empresa con programas de formación y de mejora tecnológica.

Este acuerdo firmado hace ocho años entre diversos colectivos de Alfara que fue el primero de este tipo en la Comunidad Valenciana y supone una nueva forma de abordar el empleo, de forma conjunta y acordando recursos. Una de sus impulsoras, la Asociación de Mujeres Rurales, abordará el tema del empleo en su próximo pleno el día 1 de octubre.

La Policía Local de Paiporta se pone al día con los comercios del municipio

Un agente de la Policía Local de Paiporta ha comenzado a visitar los establecimientos del municipio para recoger los datos del mismo y de sus propietarios con el objeto de mejorar la actuación policial en caso de que se produzcan robos, incendios o fugas y los locales estén cerrados. La concejala de Interior Esther Gil destaca que la última actualización de los datos que posee la policía local sobre establecimientos se realizó hace diez años y "para una mejor actuación policial es importante que en el programa de gestión policial estén todos los datos del censo de los locales comerciales y al día".

Colaborar en la web

La concejala de Interior del ayuntamiento de Paiporta destaca que la recogida de datos se hará a pie de calle, pero también a través de los datos que el departamento de Urbanismo recoge de los nuevos establecimientos del municipio. Por otro lado, los propietarios que deseen colaborar en la actualización de sus datos pueden hacerlo directamente a través de la página web de la Policía Local, www.policiapaiporta.net.



CATARROJA AUMENTA LAS AYUDAS PARA NIÑOS DE 0 A 3 AÑOS
Catarroja ha aumentado la ayuda de las tasas de guardería en los que se subvenciona a los padres con niños de 0 a 3 años. Se ha pasado de los 30 euros mensuales a 50. Como explica la concejala Soledad Ramón, serán unos 400 niños los que se beneficiarán de esta ayuda. En total se destinará una partida de más de 300.000 euros.

El Síndic de Greuges da la razón al Consistorio de Catarroja ante una queja del PSPV local

El Síndic de Greuges ha emitido un escrito al ayuntamiento de Catarroja donde le hace saber una queja formulada por el PSPV local en enero, en la que criticaban que el alcalde, Francisco Chaves, no contestaba a la pregunta de cumplimiento en los plazos, hecho denunciado antes por el Síndic de Greuges.

La ciudadana "agradeció la colaboración" del Consistorio en la resolución de dicha queja, pero criticando "el retraso de las respuestas habiendo solicitado el problema planteado". En este sentido, el portavoz del equipo de gobierno, Francisco Guillén, ha aclarado que "el Consistorio siempre contestó a todas las preguntas formuladas tanto por los grupos de la oposición como por el público en general, que en la mayoría de ocasiones están en el mismo, además siempre se ha contestado a todos los vecinos con cualquier pregunta, por mínima que fuera, así como las millones en el despacho del alcalde, siempre atentos". El portavoz popular ha añadido que "una vez más hemos demostrado que en cualquier caso se trabaja en beneficio de los ciudadanos, más en unos objetivos más concretos que en otros".



Alfajar

La Misa del Lidoner clausuró en Alfajar los actos por la Virgen del Don



Alfajar celebró la tradicional Misa de Campaña del Lidoner en honor a la patrona la Virgen del Don. Esta fue el último acto

de la Misa de Día en su localidad. Según la tradición, un labrador encontró una imagen de la Virgen dentro de una campana

Fuente: www.hortanoticias.com

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 13/09/2008

Sección: Paterna

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



Paterna

Paterna será pionera en la inclusión de cláusulas sociales en los contratos de obra pública para combatir el aumento del paro en la comarca

Última actualización 12/09/2008@13:47:05 GMT+1

Paterna colabora activamente con el Consorcio para la Creación de Empleo Pactem Nord en la elaboración de una herramienta jurídica que permita incluir cláusulas sociales en la contratación habitual para la realización de obras públicas de forma que, al menos, un 2% de los empleados para llevar a cabo tales obras sean personas en riesgo de exclusión o parados.

Así lo han explicado hoy fuentes municipales y del mencionado consorcio, quienes han firmado un acuerdo de colaboración y han informado de que el número de parados supera ya los 15.000 en L'Horta Nord.

El objetivo fundamental de la nueva herramienta jurídica será hacer descender esta cifra centralizando en el consorcio los datos de todas las personas de la comarca en paro y hacer un seguimiento permanente de su contratación.

Por el momento, esta iniciativa se impulsa principalmente desde Paterna, pero el objetivo es que se extienda por los 22 municipios del consorcio Pactem Nord, de forma que se impliquen los consistorios, las empresas públicas, los servicios de empleo, los contratistas y el propio consorcio.

Además de los parados se dará prioridad en la contratación a las personas con riesgo de exclusión social como los discapacitados o las víctimas de malos tratos.© Sandra Quintero//Hortanoticias

hordanoticias.com Paterna será pionera en la inclusión de cláusulas sociales en los contratos - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Buscar Favoritos

http://www.hordanoticias.com/horda.asp?inf=235280 Verdad



Cuenta HORDA
SOMATE en la
 Cuenta HORDA de tu DIRECTO
 Más ventajas

PGO DIRECTO
 Más ventajas
 Más ventajas

Portada L'Horda L'Horda Nord L'Horda Sud Hemeroteca ¿Quieres anunciarte aquí? Contacta con hordanoticias.com

Edición nº 704 15 de septiembre de 2008

NOTICIAS

L'Horda Nord

Albal del Tercer

Alicante

Albuñol

Albuñol

Albuñol

Abril

Borriol

Burjassot

Empenad

Felso

Godalla

Macanassar

Masanyagell

Mollana

Moncada

Musen

Paterna

La Pobla de Farnils

Puzol

El Puig

Rafelbunyel

Rocafort

Tavernes Blanques

Vinaloa

Compra o vende de alquiler

L'Horda Sud

Albuñol

Albal

Albuñol

Albuñol

Paterna

Paterna será pionera en la inclusión de cláusulas sociales en los contratos de obra pública para combatir el aumento del paro en la comarca

Última actualización: 12/09/2008 a las 07:30:04 (UTC+1)

Paterna colabora activamente con el Consorcio para la Creación de Empleo Factores Nord en la elaboración de una herramienta jurídica que permita incluir cláusulas sociales en la contratación habitual para la realización de obras públicas de firma que, al mismo, un 2% de los empleados para llevar a cabo tales obras sean personas en riesgo de exclusión a parados.

Además ha explicado sus fuentes municipales y del mencionado consorcio, quienes han firmado un acuerdo de colaboración y han informado de que el número de parados supera ya los 15.000 en L'Horda Nord.

El objetivo fundamental de la nueva herramienta jurídica será hacer disminuir esta cifra centralizando en el consorcio los datos de todas las paradas de la comarca en paro y hacer un seguimiento permanente de su contratación.

Por el momento, esta iniciativa se impulsa principalmente desde Paterna, pero el objetivo es que se extiende por los 22 municipios del consorcio Factores Nord, de firma que se impliquen los consistorios, las empresas públicas, los servicios de empleo, los contratistas y el propio consorcio.

Además de los parados se dará prioridad en la contratación a los personal con riesgo de exclusión social como los discapacitados o las víctimas de malos tratos. [Ver más noticias de Paterna](#)

Subscripción

Elige una opción

Introduce tu email

trobat

El Buscador de la Comunidad Valenciana

Fuente: [Las Provincias](#)
Tipo MMCC: [prensa escrita](#)
Fecha de publicación: [13/09/2008](#)
Espacio ocupado: [13 x 4,5 cm](#)
Página: [18](#)
Sección: [L'Horta](#)
Acompañamiento gráfico: [no](#)
Género: [informativo](#)
Periodicidad del medio: [diario](#)

LAS PROVINCIAS

LAS PROVINCIAS
SÁ 13 9 2008

Pactem Nord fomentará la contratación de desempleados

F. D. C. ■ VALENCIA
Las contrataciones en el sector público de los 22 municipios integrantes del Consorcio Pactem Nord contarán con cláusulas de carácter social que indicarán la obligación de contar con personas en situación de desempleo o en riesgo de exclusión, tales como mujeres maltratadas o discapacitados.

Esta entidad asume el compromiso de fomentar la inserción laboral, estableciéndose penalizaciones en caso de incumplimiento si el contratista no cuenta con personas que reúnan los requisitos citados.

Entre los objetivos a lograr figura la eliminación de las desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, combatir el paro y favorecer la formación. El porcentaje de personas que deberán ser contratadas de esta forma está por determinar.

Fuente: www.lasprovincias.es
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 13/09/2008
Sección: L'Horta
Acompañamiento gráfico: no
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario

lasprovincias.es

L'HORTA

Pactem Nord fomentará la contratación de desempleados

13.09.08 - F. D. C. | VALENCIA

Las contrataciones en el sector público de los 22 municipios integrantes del Consorcio Pactem Nord contarán con cláusulas de carácter social que indicarán la obligación de contar con personas en situación de desempleo o en riesgo de exclusión, tales como mujeres maltratadas o discapacitados.

Esta entidad asume el compromiso de fomentar la inserción laboral, estableciéndose penalizaciones en caso de incumplimiento si el contratista no cuenta con personas que reúnan los requisitos citados.

Entre los objetivos a lograr figura la eliminación de las desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, combatir el paro y favorecer la formación. El porcentaje de personas que deberán ser contratadas de esta forma está por determinar.

3 Pactem Nord fomentará la contratación de desempleados. Las Provincias - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

http://www.lasprovincias.es/valencia/2009/09/15/pactem-nord-fomentara-contratacion-20090913.html

Por estar conectado el 15 / Septiembre / 2009 a las 9:38 de la mañana
 Has sido seleccionado como posible ganador de un Audi A5.
 Si has llegado a tiempo, haz click aquí

AZUL 6,10% hoyInversión

lasprovincias.es

Personalizar versión | Ed. Impresión | Regístrate | 15 septiembre 2009

Perifoneo | Local | Deportes | Más Actualidad | Multimedia | Ocio | Participación | Servicios | Clasificados | Casa | Trabajo | Coches

Valencia | Comarcas | Comunidad | Política | Deportes | Vida50plus | Bienes | Pasa | Saber | Moneda | Costera | Marina

Inicio » Valencia, Las Provincias » Noticias Valencia » Noticias Libre

NOTICIA

Pactem Nord fomentará la contratación de desempleados

15.09.09 - 7:31 C | VALNCIA

WMA 0:00 / 0:00 | 1.400 ★★★★★ | Comentar | Ver comentarios (3) | Imprimir | Enviar | Compartir

Las contrataciones en el sector público de los 22 municipios integrantes del Consorcio Pactem Nord contarán con cláusulas de carácter social que indicarán la obligación de contar con personas en situación de desempleo o en riesgo de exclusión, tales como mujeres maltratadas o discapacitados.

Esta entidad asume el compromiso de fomentar la inserción laboral, estableciéndose penalizaciones en caso de incumplimiento si el contratista no cuenta con personas que reúnan los requisitos citados.

Entre las alérgicas a lograr figura la eliminación de las desigualdades entre hombres y mujeres en el mercado laboral, combatiendo el paro y fomentando la formación. El porcentaje de personas que deberán ser contratadas de esta forma está por determinar.

Opina

Aprovecha los ventajas de ser un usuario registrado o Regístrate.
 Para realizar un comentario con tu perfil, primero debes identificarte. Loguea. También puedes escribir un comentario sin tener perfil.

Nombre * y apellidos: Copiar *
 Incómoda aquí la contraseña:

Ciudad *

Acepto todos los [condiciones de uso](#)
 * campos obligatorios

Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

¿Qué es esto?

PER A SER CIUTADANS D'EXIT

LOS TRES FILLOS MUESTRAN CUSTODIA EN ANGLÉS

Lo último | **Como todo** | **Lo más comentado**

- 09:30: Un punto en Tregua el mundo un poco con...
- 09:00: El Ibc 35 cae el 3,23% influenciado por la...
- 08:45: Falleció 18 personas en la ciudad de B...
- 08:14: ECU: Toma medidas ante la bancarota de...
- 08:11: El Festival 'Lambert' a los comienzos de...

[Ver más noticias \(+\)](#)

Fotos y videos del día | Ver más...

Las mentes fotográficas más políticas

El histórico pabellón Marcial, demolido

http://www.lasprovincias.es/valencia/

Internet

Fuente: Levante. El Mercantil Valenciano
Tipo MMCC: prensa escrita
Fecha de publicación: 13/09/2008
Espacio ocupado: página completa
Página: 18
Sección: L'Horta
Acompañamiento gráfico: si
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

18

Sábado, 13 de septiembre de 2008 ■ L

L'Horta

■ MEDIO AMBIENTE

Torrent reforestará el paraje natural de la Serra Perenxisa con 15.000 árboles

■ MESLATA

La empresa del cual suspende las obras

CONSORCIO PACTEM HORTA NORD

Veintidós pueblos incluirán cláusulas en sus contrataciones públicas para emplear a parados

Las firmas con discapacitados o maltratadas en plantilla tendrán preferencia en la adjudicación

Cesar Garcia, Paterna
Veintidós municipios de l'Horta Nord, agrupados en el Consorcio Pactem Nord y liderados por la presidencia de Paterna, van a fomentar las cláusulas sociales en la contratación del sector público con el objetivo, ante la situación de crisis económica que ha aumentado el número de desempleados, de que las empresas adjudicatarias de las obras empleen a parados, así como a personas con dificultades de inserción y mujeres maltratadas.

El presidente del Consorcio y alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí (PP), reunió ayer a la secretaria municipal, la jefa de contratación, así como a los gerentes de las empresas públicas y del Pactem Nord, para poner en marcha esta iniciativa. La capital de l'Horta Nord sentará las bases, ya que la nueva Ley de Contratos del Sector Público entró en vigor en mayo, y luego se irán sumando el resto de poblaciones. En l'Horta Nord, el número de parados ha aumentado en 5.000 personas desde mayo de 2007, cuando había 10.000 desempleados, por los 15.000 de agosto de 2008.

Desde Hacienda, área que dirige la portavoz Sara Alvaro, se ha marcado como prioridad combatir el paro. «Se trata de revertir a la comunidad parte de los beneficios que obtienen las empresas como consecuencia de los contratos públicos dedicando esos beneficios a paliar el paro contratando a parados inscritos en los servicios oficiales de empleo», explicó ayer la secretaria del consistorio.

¿Qué porcentaje de parados se incluirá en cada contratación? El número dependerá de las características del contrato, aunque se intentará fijar el mismo porcentaje en



AYUNTAMIENTO DE PATERNA

INICIATIVA. El alcalde y presidente del Consorcio, Lorenzo Agustí, reunió ayer a los departamentos implicados.

Anuncio de una rebaja en el IBI

Pasadas las fiestas y las vacaciones, el alcalde de Paterna volvió a reunir esta semana a los presidentes de las entidades vecinales, juntas de barrio y Federación de Asociaciones de Vecinos de Paterna. Faltó Grupo de la Merced y como nueva entidad se presentó la asociación vecinal de la urbanización Casas Verdes.

Tras las reclamaciones de los vecinos, Agustí abordó la espectacular subida del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y mediante una proyección explicó

que la revisión catastral fue solicitada por el anterior equipo de gobierno PSPV-EU. El alcalde anunció que el Partido Popular tiene la intención de bajar el coeficiente para 2009, del 0,7 al 0,6 para que en los 9 años restantes este impuesto sólo suba el IPC. Asimismo el alcalde explicó a los representantes vecinales la nueva remodelación del gobierno que entrará en funcionamiento tras el pleno de septiembre. Se aumentarán a dos los representantes de los barrios. El alcalde se encargará de Casas Verdes.

todos los pliegos que elabore contratación. Alvaro dijo que será «el máximo posible», aunque se puede partir de un 2%. En el País Vasco llega al 20% del total de los contratos para la obra.

Los servicios de empleo municipales ofrecerán a las contratistas los perfiles de los desempleados y si no se cumple con la cláusula social se pueden establecer penalidades e incluso llegar a la rescisión. A la hora de la adjudicación, se fijará esa cláusula como criterio de valoración de las ofertas y, a igualdad de puntos, se dará preferencia a aquellas empresas con discapacitados en plantilla o de personas desfavorecidas.

Fuente: [Levante digital](#)
Tipo MMCC: [medio digital](#)
Fecha de publicación: [13/09/2008](#)
Sección: [L'Horta](#)
Acompañamiento gráfico: [no](#)
Género: [informativo](#)
Periodicidad del medio: [diario](#)



Veintidós pueblos de l'Horta priorizarán el empleo de parados en las contrataciones públicas

Las firmas con discapacitados o maltratadas tendrán preferencia en la adjudicación

Veintidós municipios de l'Horta Nord, agrupados en el Consorcio Pactem Nord, van a fomentar las cláusulas sociales en la contratación del sector público con el objetivo, ante la situación de crisis económica que ha aumentado el número de desempleados, de que las empresas adjudicatarias de las obras empleen a parados, así como a personas con dificultades de inserción y mujeres maltratadas.

El presidente del Consorcio y alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí (PP), comenzó ayer a poner en marcha esta iniciativa. Paterna sentará las bases, ya que la nueva Ley de Contratos del Sector Público entró en vigor en mayo, y luego se irán sumando el resto de poblaciones. En l'Horta Nord, el número de parados ha aumentado en 5.000 personas desde mayo de 2007, cuando había 10.000 desempleados, por los 15.000 de agosto de 2008.

¿Qué porcentaje de parados se incluirá en cada contratación? El número dependerá de las características del contrato, aunque se intentará fijar el mismo porcentaje en todos los pliegos que elabore contratación.

La edil de Hacienda, Sandra Álvaro dijo que será "el máximo posible", aunque se puede partir de un 2%. En el País Vasco llega al 20% del total de los contratados para la obra. Los servicios de empleo municipales ofrecerán a las contratistas los perfiles de los desempleados y si no se cumple con la cláusula social se pueden establecer penalidades e incluso llegar a la rescisión. A la hora de la adjudicación, se fijará esa cláusula como criterio de valoración de las ofertas y, a igualdad de puntos, se dará preferencia a aquellas empresas con discapacitados en plantilla o de personas desfavorecidas.

I Encuentro de Asociaciones de Mujeres de l'Horta Nord. 04/10/2008.

El día 4 de octubre se ha celebrado en el Centro Cultural–Conservatorio Ciudad de Moncada el I Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mujeres de l'Horta Nord, organizado conjuntamente por el Consorcio PACTEM NORD y el Ayuntamiento de Moncada. El evento fue inaugurado por Dña. Celia Ortega, Directora General de la Mujer y por la Igualdad de la Generalitat Valenciana, y D. Juan José Medina, alcalde del municipio de acogida del encuentro.

Fuente: Levante. El Mercantil Valenciano

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 05/10/2008

Espacio ocupado: 7 x 4,5 cm

Página: 28

Sección: L'Horta

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

MONCADA

Encuentro comarcal de colectivos de mujeres

Moncada celebró ayer el I Encuentro Comarcal de Asociaciones de Mujeres de l'Horta Nord, al que asistieron cerca de 300 féminas de 13 entidades. A la inauguración de la jornada asistió Celia Ortega, directora general de la Mujer y por la Igualdad, quien defendió la importante labor de este tejido asociativo. A lo largo de la mañana hubo talleres, charlas, dos exposiciones, proyección de cortos, teatro a cargo de Tyrius y una paella gigante.

El área de Promoción Económica de Consorcio PACTEM NORD organiza un viaje de buenas prácticas comerciales a Vitoria-Gasteiz. 14/10/2008.

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos/as de promoción económica y concejales/las de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio PACTEM NORD con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Fuente: www.burjassot.org (Ayuntamiento de Burjassot)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 14/10/2008

Sección: Comercio

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



El Consorcio Pactem Nord continúa apoyando con decisión el pequeño comercio de l'Horta Nord

Burjassot - 14/10/2008 - María Sisamón

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Cocejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.



Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.

OTROS RECURSOS

Fuente: www.pucol.es (Ayuntamiento de Puçol)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 14/10/2008

Sección: Noticias

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord
... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...
... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO

red afic

Llega a Puçol la campaña “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007, en colaboración con la Cámara de Comercio, una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de

instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.



Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la II Campaña comarcal de promoción del comercio local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "*Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local*", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Informa: **Isolina Espinosa**

Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord ...
... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...
... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

Alcojats, La Pobla de Farnals, Alboraya, Massafassar, Albuixech, Massamagrell, Alfara del Patriarca, Moncada, Almàspera, Museros, Bonrepòs i Mirambell, Paterna, Burjassot, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques, Foios, Vinalesa

FACTEM NORD PROMOCIÓ PER A LA CREACIÓ DE TREBALL
red alic

COMERCIO LOCAL EN L'HORTA NORD

Fuente: Crónica Digital
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 15/10/2008
Sección: L'Horta
Acompañamiento gráfico: no
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario



L'HORTA

El Consorcio Pactem Nord apoya el pequeño comercio de l'Horta Nord

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos/as de promoción económica y concejales/las de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comercio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los/as asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos/as de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Fuente: [Crónica Local](#)

Tipo MMCC: [prensa escrita](#)

Fecha de publicación: [17/10/2008](#)

Espacio ocupado: [11 x 6 cm](#)

Página: [12](#)

Sección: [Actualidad Local](#)

Acompañamiento gráfico: [no](#)

Género: [informativo](#)

Periodicidad del medio: [semanal](#)



PROMOCIÓN DEL COMERCIO EN L'HORTA NORD

Dieciséis asociaciones comerciales de l'Horta Nord, técnicos y concejales han estado en Vitoria-Gasteiz en un viaje promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer soluciones comerciales implantadas con éxito.

Esta es una de las acciones de apoyo y dinamización del

pequeño comercio llevadas a cabo por Pactem Nord, que ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la 'II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local', que pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 y apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Fuente: www.hortanoticias.com
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 15/10/2008
Sección: l'Horta
Acompañamiento gráfico: no
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario



L'Horta Nord

Casi una veintena de asociaciones, técnicos y concejales viajan a Vitoria con el consorcio Pactem Nord para conocer de cerca su sector comercial

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio de l'Horta Nord han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Esta iniciativa obedece a la necesidad de revitalizar el tejido del pequeño comercio, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz, donde los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la 'II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local', tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan 'Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local', esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

hontanortico.com - Casi una veintena de asociaciones, técnicos y concejales viajan a Vitoria con el consorcio Pactem Nord para conocer de cerca su sector comercial - Microsoft Internet Ex...

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Búsqueda Favoritos Multimedia

Inicio (www.hontanortico.com/boletines.asp?ref=241158)

Inicio Inicio... Favoritos PC Health Space (17) (4) Búsqueda (13)

hontanortico.com

hontanortico.com

Portada L'Horta L'Horta Nord L'Horta Sud Hontanortico ¿Quieres anunciar aquí? Contacto con Hontanortico.com

Edición nº 725 15 de octubre de 2008

NOTICIAS

Tema del día

L'Horta Nord

Albait del Sordil

Alboray

Albuzoch

Alfara del Patrauco

Arlanosa

Boroboro - Mirambill

Buruzot

Emparedor

Fraio

Godollo

Hostafranca

Masamagrell

Malón

Mancaña

Museos

Palma

La Pobla de Fanals

Ruiz

El Puig

Rafelbunyol

Rocafort

Tavernes Blanques

Vitória

terminal A

L'Horta Sud

L'Horta Nord

L'Horta Nord

Casi una veintena de asociaciones, técnicos y concejales viajan a Vitoria con el consorcio Pactem Nord para conocer de cerca su sector comercial

Última actualización: 15/10/2008 @ 11:46:09 GMT+1

Dieciocho asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio de L'Horta Nord han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Esta iniciativa obedece a la necesidad de revitalizar el tejido del pequeño comercio, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz, donde los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de L'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

9/9/9

Subscription Newsletter

¡Síguenos aquí!

Introduce tu email

Enviar

trobat

El buscador de la Comarcal de Promoción del Comercio Local

Introduce tu consulta

Introducir

casas NORDIA

Abre tu cuenta

Inicio

Fuente: Levante. El Mercantil Valenciano

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 15/10/2008

Espacio ocupado: 22 x 4,5 cm

Página: 21

Sección: L'Horta

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario

Levante
EL MERCANTIL VALENCIANO

L'Horta | 21

PACTEM NORD

Dieciséis entidades de la comarca visitan Vitoria para estudiar su pequeño comercio

Levante-EMV, Torrent
Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca de l'Horta, además de técnicos de promoción económica y concejales de comercio visitaron la ciudad de Vitoria en un viaje de «*buenas prácticas*» promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de «*conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito*». La ciudad fue elegida tras obtener el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Durante dos apretadas jornadas de trabajo, los participantes de esta iniciativa asistieron al Congreso Internacional del Comercio y conocieron de primera mano el sector comercial de la ciudad.

Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito de la primera edición de la iniciativa.

Bajo el eslogan *Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local*, esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Fuente: La Gaceta de Nuestra Comarca

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 16/10/2008

Espacio ocupado: 15,5 x 14 cm

Página: 11

Sección: Territorio

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: semanal

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Comarca

Los comerciantes visitan Vitoria para conocer nuevas estrategias

La iniciativa forma parte de la campaña diseñada por Pactem Nord

• Redacción

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de Comercio visitaron la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comer-

cio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio.

Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Jornadas de trabajo

Precisamente con esta finalidad se desarrolló la visita a la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Los asistentes tuvieron la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera

mano el sector comercial de la ciudad.

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, el Consorcio Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeña comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca de l'Horta Nord y diversas asociaciones de comerciantes de la zona, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en el pasado año 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Fuente: www.eltorrenti.com

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 23/10/2008

Sección: General

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario

VALENCIADIARIO.COM

Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord ...
... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...
... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, La Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques, Vinalesa

PACTEM NORD
CONSORCIO PARA EL COMERCIO DE L'HORTA NORD

red alic

COMERCIO LOCAL EN L'HORTA NORD

EL CONSORCIO PACTEM NORD CONTINÚA APOYANDO CON DECISIÓN EL PEQUEÑO COMERCIO DE L'HORTA NORD

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Cocnejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.

Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.

valenciainfo.com - Microsoft Internet Explorer

Archivos Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

http://www.abonament.com/edicionales/2008/10/08/01822-007.htm

AGENCIA EDITORIAL LA

557672188
 @valenciainfo.com
 www.valenciainfo.com

AVATAR ESTA PÁGINA A UN AMIGO
 Indica tu e-mail:
 Enviar

IMPRIMIR ARTÍCULO

Has grande tu pequeño comercio

Comprate en el comercio local

CONSORCIO LOCAL DE L'HORTA NORD

EL CONSORCIO PACTEM NORD CONTINÚA APOYANDO CON DECISIÓN EL PEQUEÑO COMERCIO DE L'HORTA NORD

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Concejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.

Así, decisió asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vila-real-Gostec en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema *Has grande tu pequeño comercio. Comprate en el comercio local*, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almassera, Museros o Vinuesa.

volver

Fuente: [Crónica Digital](#)
Tipo MMCC: [medio digital](#)
Fecha de publicación: [23/10/2008](#)
Sección: [L'Horta](#)
Acompañamiento gráfico: [no](#)
Género: [informativo](#)
Periodicidad del medio: [semanal](#)



[Burjassot](#)

L'HORTA

El Consorcio Pactem Nord continúa apoyando con decisión el pequeño comercio de l'Horta Nord

Última actualización [22/10/2008@04:36:28 GMT+1](#)

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Concejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.

Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.

Fuente: [Tu periódico local](#)

Tipo MMCC: [prensa escrita](#)

Fecha de publicación: [28/10/2008](#)

Espacio ocupado: [21 x 17 cm](#)

Página: [13](#)

Sección: [Noticias](#)

Acompañamiento gráfico: [si](#)

Género: [informativo](#)

Periodicidad del medio: [semanal](#)

Tu periódico local

BURJASSOT-GODELLA-ROCAFORT-BÈTERA

El Consorcio Pactem Nord apuesta por el pequeño comercio

Vitoria-Gasteiz, premiada en 2006 por su labor e innovación en el área de desarrollo comercial, ha sido el referente a imitar

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales/las de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comercio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e



Plaza de Vitoria-Gasteiz

impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes

del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta

finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los/as asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera

mano el sector comercial de la ciudad.

OTRAS INICIATIVAS

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos/as de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

**Jornada de trabajo organizada por el SERVEF sobre Pactos Territoriales de Empleo.
15/10/2008.**

A la reunión han asistido Francisco Javier Pérez, alcalde de Callosa de Segura, en representación del Acuerdo Comarcal para el empleo de la Vega Baja; Desamparats Navarro, alcaldesa de Aldaya, en representación del Acuerdo Comarcal para el Empleo en l'Horta Sud; Ramiro Rivera, alcalde de Titaguas, en representación del Acuerdo Comarcal para el empleo en La Serranía y Lorenzo Agustí, alcalde de Paterna, en representación del Pacto Territorial para la creación de Empleo PACTEM-NORD.

Fuente: www.eltorrenti.com
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 15/10/2008
Sección: General
Acompañamiento gráfico: si
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario

VALENCIADIARIO.COM



L. LOBÓN: “LOS PACTOS TERRITORIALES RESULTAN FUNDAMENTALES PARA LOGRAR UN DESARROLLO TERRITORIAL EQUILIBRADO Y MANTENER UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE”

Durante la celebración de una jornada de trabajo organizada por el SERVEF sobre Pactos Territoriales de Empleo

- *Estos instrumentos contemplan estrategias territoriales y sectoriales específicas para hacer frente a la situación cambiante de la economía*
- *En la actualidad existen nueve Pactos Territoriales en nuestra Comunidad, que cubren un territorio que supone el 45% de la población*

El secretario autonómico de Empleo, Luis Lobón, ha señalado hoy que “los Pactos Territoriales para el Empleo resultan fundamentales para lograr un desarrollo territorial equilibrado y mantener un crecimiento sostenible, especialmente en un momento como el actual caracterizado por una ralentización económica a nivel nacional e internacional”.

Luis Lobón ha realizado estas declaraciones durante la jornada de trabajo sobre Pactos Territoriales organizada por el Servicio Valenciano de Empleo y Formación

(SERVEF) que se ha celebrado hoy en Valencia.

El encuentro, que ha contado con la presencia de representantes de los Pactos Territoriales vigentes en la Comunitat Valenciana, ha servido para reflexionar sobre los retos de futuro que se presentan en el ámbito laboral y analizar experiencias comunes.

A la reunión han asistido Francisco Javier Pérez, alcalde de Callosa de Segura, en representación del Acuerdo Comarcal para el empleo de la Vega Baja; Desamparats Navarro, alcaldesa de Aldaya, en representación del Acuerdo Comarcal para el Empleo en l’Horta Sud; Ramiro Rivera, alcalde de Titaguas, en representación del Acuerdo Comarcal para el empleo en La Serranía y Lorenzo Agustí, alcalde de Paterna, en representación del Pacto Territorial para la creación de Empleo PACTEM-NORD.

Asimismo, también han asistido directores del Pacto Territorial para el Empleo del Valle del Vinalopó, del Pacto para el Empleo en Valencia, del Pacto Local por el Empleo de Elche y del Pacto Territorial por el Empleo en La Ribera.

Al respecto, el secretario autonómico de Empleo ha indicado que “la globalización y la crisis económica generalizada está afectando de forma intensa al mercado de trabajo”.

“Ante esta situación, desde el Consell continuamos impulsando la creación de empleo, especialmente en actividades de alto valor añadido, que generen trabajos de elevada productividad y calidad”, ha explicado Luis Lobón.

“Asimismo –ha continuado-, seguimos con el desarrollo de estrategias que sean capaces de dar respuesta a la nueva realidad, teniendo en cuenta que existen territorios y sectores especialmente afectados por la situación cambiante de la economía, y en este punto los Pactos Territoriales representan un papel fundamental”.

ESTRATEGIAS TERRITORIALES Y SECTORIALES

El secretario autonómico de Empleo ha desatacado que en la Comunitat Valenciana podemos diferenciar tres grandes espacios socioeconómicos: en primer lugar, los núcleos terciarios más dinámicos ubicados principalmente en el litoral; en segundo lugar, las zonas industriales especializadas; y en tercer lugar, las zonas de interior que presentan actualmente menores oportunidades de empleo y de actividad económica.

Así, Luis Lobón ha señalado que en el primero de estos espacios (núcleos terciarios) es prioritario facilitar la preparación de los recursos humanos y potenciar el uso de las nuevas tecnologías; mientras que en el segundo de los espacios (zonas industriales especializadas, clusters) estamos impulsando sobretudo el fortalecimiento de las empresas y la diversificación del tejido productivo.

En el tercer espacio (zonas rurales), el objetivo principal es mantener y renovar el tejido económico para impulsar la creación de empleo en municipios y comarcas, ayudar a la prestación de servicios públicos básicos y promover el empleo en actividades vinculadas a los nuevos yacimientos.

“En definitiva, la dimensión territorial se ha convertido en un eje horizontal que está inspirando nuestras líneas de trabajo en materia de empleo”, ha indicado el secretario autonómico de Empleo.

PACTOS TERRITORIALES

En este contexto, los Pactos Territoriales tienen cada vez un mayor protagonismo, ya que se basan en la colaboración entre instituciones públicas y privadas para fomentar el desarrollo de un territorio concreto e incrementar las oportunidades de sus habitantes.

En este sentido, Luis Lobón ha destacado que los pactos territoriales que han existido en diferentes zonas de la Comunitat han contribuido a movilizar todos los recursos disponibles en un territorio desde una estrategia aceptada por todos los agentes implicados, siempre en el marco del diálogo y el consenso. Todo ello, desde un enfoque ascendente, ya que parten de la iniciativa local.

En la Comunitat Valenciana el primer Pacto Territorial por el Empleo fue impulsado en el año 2000, y actualmente se cuenta ya con un total de nueve pactos suscritos, que cubren un territorio que supone el 45% de la población.

Los pactos vigentes en la actualidad son: Pacto para el Empleo en Valencia; Acuerdo Comarcal para el Empleo en la Vega Baja; Acuerdo Comarcal para el Empleo en la Serranía; Pacto Territorial por el Empleo del Valle del Vinalopó; Pacto Local para el empleo Valle Ayora-Cofrentes; Pacto Local por el Empleo de Elche; Pacto Territorial por el Empleo en La Ribera, Acuerdo Comarcal para el Empleo de l'Horta Sud y Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem-Nord.

Su objetivo es fomentar la creación de empleo basándose en el conocimiento de las necesidades de formación, ocupación y desarrollo de la actividad empresarial, mejorar la cualificación profesional de los recursos humanos, promover la inserción laboral y fomentar la creación de nuevas empresas.



zoomfocus
AGENCIA FOTOGRAFICA
PHOTOART
LIVELD2000
© valenciadirrio.com
© valenciadirrio.com
© 2009/Valenciadirrio

Enviar esta página a un amigo
Indica un correo
Enviar

IMPRIMIR ARTÍCULO

WALSPICIA

L. LOBÓN: "LOS PACTOS TERRITORIALES RESULTAN FUNDAMENTALES PARA LOGRAR UN DESARROLLO TERRITORIAL EQUILIBRADO Y MANTENER UN CRECIMIENTO SOSTENIBLE"

Durante la celebración de una jornada de trabajo organizada por el SERVEF sobre Pactos Territoriales de Empleo

- Estos instrumentos contemplan estrategias territoriales y sectoriales específicas para hacer frente a la situación cambiante de la economía
- En la actualidad existen nueve Pactos Territoriales en nuestra Comunidad, que cubren un

Abriendo página http://www.valenciadirrio.com/editoriales/200810/20081014-016.htm ...

El Consorcio PACTEM NORD y PATECO colaboran para realizar un estudio sobre comercio en l'Horta Nord. 23/10/2008.

D. Lorenzo Agustí Pons, Presidente del Consorcio PACTEM NORD y Alcalde de Paterna, y D. Arturo Virosque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

Fuente: Levante. El Mercantil Valenciano

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 05/11/2008

Espacio ocupado: 20 x 13 cm

Página: 27

Sección: L'Horta

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario

Levante

EL MERCANTIL VALENCIANO

PLAN DIRECTOR

Radiografía del comercio de l'Horta Nord

Pactem y la Cámara acuerdan elaborar un estudio sobre las **tendencias del sector minorista**

Levante-EMV, Paterna El Consorcio Pactem Nord y las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación (Pateco), Arturo Virosque, han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá analizar las tendencias comerciales de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009. Los presidentes de ambas entidades, Lorenzo Agustí y Arturo Virosque, se reunieron para firmar el convenio.

El objetivo de este estudio que promueve Pactem Nord es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales. Dicho estudio contempla una serie de aspectos a tener en cuenta «y que dan buena muestra de la



ENCUENTRO. Lorenzo Agustí y Arturo Virosque durante la reunión.

exhaustividad del análisis que se realizará», según fuentes del consorcio. Algunos de estos aspectos son el contexto territorial, la estructura urbana y demográfica,

la oferta y demanda comercial existentes, los hábitos de compra de los consumidores o la evasión del gasto. Con estas acciones se persigue caracterizar el sector

comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial, según añadieron las mismas fuentes.

El Consorcio Pactem Nord ya llevó a cabo en 2005 el Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord, un análisis del tejido productivo comarcal que ha servido de base para llevar a cabo actuaciones de generación de empleo. Pactem Nord es una entidad supramunicipal que trabaja desde hace años junto con los municipios de l'Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales de la comarca e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local.

Fuente: [La Gaceta de Nuestra Comarca](#)

Tipo MMCC: [prensa escrita](#)

Fecha de publicación: [30/10/2008](#)

Espacio ocupado: [5 x 12 cm](#)

Página: [12](#)

Sección: [Territorio](#)

Acompañamiento gráfico: [no](#)

Género: [informativo](#)

Periodicidad del medio: [semanal](#)

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Pactem Nord y Pateco realizarán un estudio sobre el comercio en l'Horta Nord

• Redacción

Lorenzo Agustí, presidente del Consorcio Pactem Nord y alcalde de Patena, y Arturo Virosque, presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (Pateco), firmaron un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009. El objetivo de este estudio, que promueve Pactem Nord, es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones y sindicatos.

Fuente: www.hortanoticias.com

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 24/10/2008

Sección: L'Horta

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



L'Horta Nord

Pactem Nord realizará un nuevo plan de acción comarcal que espera tener listo antes de final de 2009

Última actualización 23/10/2008@11:48:52 GMT+1

Pactem Nord y Pateco han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, firmado por Lorenzo Agustí, Presidente del Consorcio PACTEM NORD y alcalde de Patena, y Arturo Virosque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales.

Dicho estudio persigue una serie de objetivos específicos: caracterizar el sector comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial.

El Consorcio Pactem Nord ya llevó a cabo en 2005 el Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord, que realizó un análisis del tejido productivo comarcal y ha servido de base para llevar cabo actuaciones de generación de empleo e impulso comercial.

hortalicia.com Pactem Nord realizará un nuevo plan de acción comarcal que espera tener listo antes de final de 2009 - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio Recetas Noticias Noticias

Inicio http://www.hortalicia.com/horta.asp?ref=25009



Ahora que suben tus gastos



[Portada](#)
[L. Horta](#)
[L. Horta Nord](#)
[L. Horta Sud](#)
[Horta Occidental](#)
[¿Quieres anunciar aquí?](#)
[Contacta con Hortalicia.com](#)

(NOTICIAS)

Tema del día

L. Horta Nord

Albalat del Sordà

Albanyà

Albuixech

Alfara del Patriarca

Almàtera

Borriana / Biarritz

Burjassot

Empedrat

Fués

Godóla

Hospitalet

Manamagrell

Mollana

Moncada

Museros

Palma

La Pobla de Farnals

Puzol

El Puig

Rafelbunyol

Rocafort

Tavernes Blanques

Vinuesa

L. Horta Sud

Aberós

Albal

Alcoi

Edición nº 732. 24 de octubre de 2008

L. Horta Nord

Pactem Nord realizará un nuevo plan de acción comarcal que espera tener listo antes de final de 2009

(tema 24-10-2008 23:00:00) 1-00-00 00000000

Pactem Nord y Fatesc han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, firmado por Lorenzo Agustí, Presidente del Consorcio PACTEM NORD y alcalde de Fataes, y Arturo Vinyassa, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales.

Dicho estudio persigue una serie de objetivos específicos: caracterizar el sector comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial.

El Consorcio Pactem Nord ya llevó a cabo en 2005 el Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord, que realizó un análisis del tejido productivo comarcal y ha servido de base para llevar a cabo actuaciones de generación de empleo e impulso comercial.

Suscripción Mensual

Elige una opción

Vísitame tu email

trobat

El Mercado de la Comarcial de Valencia

El miembro de la Comarcial obtiene datos

ING DIRECT

Ahora que suben tus gastos

http://www.hortalicia.com/jaocoon.asp?ref=58

Internet

Fuente: **Crónica Digital**
Tipo MMCC: **medio digital**
Fecha de publicación: **23/10/2008**
Sección: **L'Horta**
Acompañamiento gráfico: **no**
Género: **informativo**
Periodicidad del medio: **diario**



L'HORTA

El Consorcio Pactem Nord y PATECO realizarán un estudio sobre el comercio en l'Horta Nord

Última actualización 23/10/2008@07:47:47 GMT+1

Lorenzo Agustí Pons, Presidente del Consorcio PACTEM NORD y Alcalde de Paterna, y Arturo Virosque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, que promueve PACTEM NORD, es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales.

Dicho estudio contempla una serie de aspectos que habrán de ser tenidos en cuenta y que dan buena muestra de la exhaustividad del análisis que se realizará. Algunos de estos aspectos son el contexto territorial, la estructura urbana y demográfica, la oferta y demanda comercial existentes, los hábitos de compra de los/las consumidores/as, la evasión del gasto, etc. Con estas acciones se persigue una serie de objetivos específicos: caracterizar el sector comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial.

El Consorcio Pactem Nord ya llevó a cabo en 2005 el "Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord", que muestra un análisis del tejido productivo comarcal y ha servido de base para llevar cabo actuaciones de generación de empleo e impulso comercial. PACTEM NORD es una entidad supramunicipal que trabaja desde hace años junto con los municipios de l'Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales y empresariales de la comarca e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un espacio económico que permita la creación de nuevos puestos de trabajo.

Diario Crónica Local Ed. Digital - El Consorcio Pactem Nord y PATECO realizarán un estudio sobre... Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Imprimir Favoritos Herramientas Ayuda

Inicio | Noticias | Economía | Deportes | Comunidad Valenciana | Valencia C.F. | Opinión | Motor | ¿Sabías qué? | Recetas

Edición n°409 23 de octubre de 2008

212/1162

Crónica DIGITAL [Abre tu cuenta](#) **ING DIRECT**

ACTUALIDAD 9 D'OCTUBRE ECONOMÍA DEPORTES COMUNIDAD VALENCIANA VALENCIA C.F. OPINIÓN MOTOR ¿SABÍAS QUÉ? RECETAS

El Consorcio Pactem Nord y PATECO realizarán un estudio sobre el comercio en l'Horta Nord

Última actualización 23/10/2008 @ 07:40:47 GMT+1

Lorenzo Agustí Pons, Presidente del Consorcio PACTEM NORD y Alcalde de Paterna, y Arturo Vilosque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, en donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, que promueve PACTEM NORD, es diseñar un plan director que permita analizar y diagnosticar el tejido comercial de la zona. El estudio se aplicará a agencias de viajes y turismo, actividades de comercio, distribución y otros servicios empresariales.

Dicho estudio contemplará una serie de aspectos que habrán de ser tenidos en cuenta y que dan lugar a un mapa de la actividad comercial que se desarrolla. Algunos de estos aspectos son el comercio tradicional, la estructura urbana y demográfica, la oferta y demanda comercial existentes, los hábitos de compra de los consumidores, la evolución del sector, etc. Con estos datos se pretende establecer un mapa de las tendencias comerciales de la zona, permitiendo así un conocimiento más profundo de la realidad de Valencia en el comercio, identificar las tendencias y, sobre todo, establecer un nuevo perfil de industria y comercio local, así como un plan de acción comercial.

El Consorcio Pactem Nord ya lanzó a cabo en 2006 el 'Estudio Factoeconómico de l'Horta Nord', que muestra un análisis del tejido productivo comercial y la creación de bases para llevar a cabo nuevas estrategias de generación de empleo e impulso comercial. PACTEM NORD es una entidad corporativa que trabaja desde hace años junto con los municipios de l'Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales empresariales de la zona y impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un tejido comercial que permita la creación de nuevos puestos de trabajo.

Comenta esta noticia

Nombre: Email:

Comentario:

MICROCAR Vehículos Nuevos y de Ocasión. Elige el tuyo!

Descúbrelo en: **AUTOMÓVILES HNOS. MARÍ, S.L.** Concesionario Oficial. En ALBAL: Cots Valencianes, 117, B 46470 ALBAL (Valencia) Tel./Fax 96 127 08 50

FIESTAS EN NUESTROS PUEBLOS

Recibe Crónica Local Ed. Digital cada día en tu mail GRATIS.

Fuente: www.diariocriticocv.com (Diario Crítico de la Comunidad Valenciana)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 23/10/2008

Sección: Economía

Acompañamiento gráfico: no

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



[Panorama-Actual](#) > [Economía](#) >

Pactem Nord y la Cámara de Comercio crean un plan para el tejido comercial

El presidente del Consorcio 'Pactem Nord' y alcalde de Paterna, Lorenzo Agustí, y el presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, Arturo Virosque, firmaron un acuerdo de colaboración para llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord, con el objetivo de "diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial", según indicaron fuentes del Pactem Nord.

[PANORAMA-ACTUAL - 23/10/2008 19:40 h.](#)

El estudio contemplará una serie de aspectos como el contexto territorial, la estructura urbana y demográfica, la oferta y demanda comercial existentes, los hábitos de compra de los consumidores, o la evasión del gasto, entre otros, "que tendrán que ser tenidos en cuenta y que dan buena muestra de la exhaustividad del análisis que se realizará", señalaron las mismas fuentes.

Con estas acciones se persiguen varios objetivos específicos como caracterizar el sector comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial, precisaron.

Esta iniciativa se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), que está previsto que finalice a finales de 2009. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresarial.

El Consorcio 'Pactem Nord' ya llevó a cabo en 2005 el Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord, que "muestra un análisis del tejido productivo comarcal y ha servido

de base para llevar cabo actuaciones de generación de empleo e impulso comercial", indicaron desde el Consorcio.

Pactem Nord es una entidad supramunicipal que trabaja desde hace años junto con los municipios de l´Horta Nord para "fomentar las iniciativas comerciales y empresariales de la comarca e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un espacio económico que permita la creación de nuevos puestos de trabajo".■



Fuente: www.pucol.es (Ayuntamiento de Puçol)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 23/10/2008

Sección: Noticias

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



Pactem Nord y la Cámara de Comercio realizan un estudio sobre el comercio en l'Horta Nord

Lorenzo Agustí Pons, Presidente del Consorcio Pactem Nord y alcalde de Paterna, y Arturo Virosque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, que promueve Pactem Nord, es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales.

Dicho estudio contempla una serie de aspectos que habrán de ser tenidos en cuenta y que dan buena muestra de la exhaustividad del análisis que se realizará.

Algunos de estos aspectos son el contexto territorial, la estructura urbana y demográfica, la oferta y demanda comercial existentes, los hábitos de compra de los consumidores, la evasión del gasto...

Con estas acciones se persigue una serie de objetivos específicos: caracterizar el sector comercial minorista, profundizar en su conocimiento, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el comercio, identificar tendencias y, sobre todo, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial.

El Consorcio Pactem Nord ya llevó a cabo en 2005 el *Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord*, que muestra un análisis del tejido productivo comarcal y ha servido de base para llevar a cabo actuaciones de generación de empleo e impulso comercial.

Pactem Nord es una entidad supramunicipal que trabaja desde hace años junto con los municipios de l'Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales y empresariales de la comarca e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un espacio económico que permita la creación de nuevos puestos de trabajo.

Más información: <http://www.consorci.info/>

Informa: **Isolina Espinosa**

Bienvenidos al Portal Web del Ayuntamiento de Puçol

és puçol

Servicio municipal Otros servicios Destinos Contacte Búsqueda

Inicio - Portada

Áreas Ayuntamiento
Urbanización
Planes
Ordenanzas
Licenciación
Patrimonio
Recadación
Gestión Residuos
Formularios
Ofertas de empleo
Consultas

el alcalde
arturo virasque

PUÇOL
cultura, ocio y deporte

PUÇOL
NATURAL MENT I

beneficor social

puçol
cultura@ebou

AU↑

Pactem Nord y la Cámara de Comercio realizan un estudio sobre el comercio en l'Horta Nord

Lorenzo Agustí Pons, Presidente del Consorcio Pactem Nord y alcalde de Paterna, y Arturo Virasque, Presidente del Consejo de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, donde se enmarca el Plan de Actuación Territorial de Comercio (PATECO), han firmado un acuerdo de colaboración que permitirá llevar a cabo un estudio sobre las tendencias comerciales de la comarca de l'Horta Nord. Su finalización está prevista para finales de 2009.

El objetivo de este estudio, que promueve Pactem Nord, es diseñar un plan director que permita mejorar y dinamizar el tejido comercial. En su elaboración se implicará a agencias de empleo y promoción económica, asociaciones de comercio, sindicatos y otras asociaciones empresariales.

Dicho estudio contempla una serie de aspectos que habrán de ser tenidos en cuenta y que darán lugar a un plan de actuación de la industria y el comercio de la comarca.

CASA cultura puçol

EM TV
Emisoras Municipales de Valencia

POLISPORTIU PUÇOL

agenda

farmacias de guardia

¿Estás en la foto?

biblioteca pública

Comunicat!

“II Campaña comarcal de promoción del comercio local”. Tercer trimestre 2008.

Tras el éxito obtenido el pasado año con la campaña de dinamización del comercio local basada en el eslogan “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”, el Consorcio PACTEM NORD ha puesto en marcha la “II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local”, que ha sido diseñada por agentes de empleo y desarrollo local, técnicos/as de comercio y asociaciones de comerciantes de la comarca. El objetivo es impulsar y dinamizar el pequeño comercio de la comarca de l’Horta Nord, así como su tejido asociativo.

Fuente: [La Gaceta de Nuestra Comarca](#)

Tipo MMCC: prensa escrita

Fecha de publicación: 23/10/2008

Espacio ocupado: 10 x 16 cm

Página: 11

Sección: Territorio

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: semanal

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Puçol



Feria del Comercio celebrada este año en Puçol

Puçol promociona el comercio local

Olmos recalca la importancia de estas iniciativas

• Redacción

Tras el éxito obtenido el pasado año con la campaña de dinamización del comercio local basada en el eslogan *"Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local"*, Pactem Nord ha puesto en marcha la segunda edición, para impulsar y dinamizar el pequeño comercio de l'Horta Nord. El ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Puçol se han sumado a la misma. Al respecto,

el edil de Comercio, José Olmos, recalca la importancia de estas iniciativas *"porque el pequeño comercio ha de trabajar unido si quiere subsistir"*. En Puçol ya se han puesto en marcha propuestas surgidas de la colaboración entre ayuntamiento y Asociación, *"cuyo mejor ejemplo es la primera Feria comercial e Industrial, una gran experiencia que sirvió para demostrar que el pequeño comercio está dispuesto a apostar por la colaboración como fórmula para luchar contra las grandes superficies"*.

Fuente: Crónica Digital
Tipo MMCC: medio digital
Fecha de publicación: 21/10/2008
Sección: L'Horta
Acompañamiento gráfico: no
Género: informativo
Periodicidad del medio: diario



Puçol

L'HORTA

Puçol se suma a la Campaña comarcal de promoción del comercio local

Última actualización 21/10/2008@05:04:34 GMT+1

Tras el éxito obtenido el pasado año con la campaña de dinamización del comercio local basada en el eslogan “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”, el Consorcio Pactem Nord puesto en marcha la segunda edición, para impulsar y dinamizar el pequeño comercio de l’Horta Nord. El Ayuntamiento y la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Puçol se han sumado a la misma.

El Consorcio Pactem Nord es una entidad supramunicipal trabaja desde hace años junto con los municipios de l’Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales y empresariales de la comarca e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un espacio económico que permita la creación de nuevos puestos de trabajo.

A través de esta segunda Campaña comarcal de promoción del comercio local se pretende afianzar la imagen de marca creada en 2007, con el fin de consolidar un comercio de calidad. Para ello se ha llevado a cabo una intensa campaña publicitaria en distintos medios de comunicación, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre, con notable incidencia sobre la comarca de l’Horta Nord. En esta misma línea de apoyo a la difusión del pequeño comercio se ha contado con los boletines informativos y las páginas web de la comarca. Los ayuntamientos que han participado en la campaña y que forman parte de Pactem Nord son: Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, La Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques y Vinalesa.

En el marco de esta iniciativa, Pactem Nord también ha colaborado directamente con los comercios de la comarca mediante el diseño de material de apoyo consensuado entre los agentes y asociaciones participantes. Para el concejal de Comercio de Puçol, José Olmos, es importante este tipo de iniciativas “porque el pequeño comercio ha de trabajar unido si quiere subsistir”. De hecho, en Puçol ya se han puesto en marcha distintas propuestas surgidas de la colaboración entre el ayuntamiento y la Asociación de comerciantes, “cuyo mejor ejemplo es la primera Feria comercial e industrial realizada la pasada primavera, una gran experiencia que

sirvió para demostrar que el pequeño y mediano comercio está dispuesto a apostar por la colaboración como fórmula para luchar contra las grandes superficies”.

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Diario Crónica Local Ed. Digital'. The page features a navigation menu with categories like 'ACTUALIDAD', 'ECONOMÍA', and 'DEPORTES'. A sidebar on the left lists various regions. The main content area displays a news article titled 'Puçol se suma a la Campaña comarcal de promoción del comercio local'. The article discusses the 'Comercio Perten Nord' initiative and lists participating municipalities. Below the article is a comment form. To the right, there are advertisements for 'MICROCAR' vehicles and 'AUTOMÓVILES HNOS. MARÍ, S.L.'.

Fuente: www.massamagrell.es (Ayuntamiento Massamagrell)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 22/10/2008

Sección: Noticias

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



Arriba a Massamagrell la “II Campaña Comarcal de Promoción del Comerç Local”

dimecres, 22 de octubre de 2008 21:10



Tras el éxito obtenido el pasado año con la campaña de dinamización del comercio local basada en el eslogan “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”, el Consorcio PACTEM NORD ha puesto en marcha la “II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local”, que ha sido diseñada por agentes de empleo y desarrollo local, técnicos/as de comercio y asociaciones de comerciantes de la comarca.

El objetivo es impulsar y dinamizar el pequeño comercio de la comarca de l’Horta Nord, así como su tejido asociativo.

A través de esta iniciativa se pretende afianzar la imagen de marca creada en 2007, con el fin de consolidar un comercio de calidad.



El Consorcio PACTEM NORD es una entidad supramunicipal que trabaja desde hace años junto con los municipios de l’Horta Nord para fomentar las iniciativas comerciales y empresariales de l’Horta Nord e impulsar el proceso de modernización y dinamización del comercio local con el objetivo de generar un espacio económico que permita la creación de nuevos puestos de trabajo.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz, donde los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al

Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

Cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.



Fuente: www.elpuig.es (Ayuntamiento de El Puig)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 23/10/2008

Sección: Noticias

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



El Puig



CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL COMERÇ LOCAL

El Consorci PACTEM NORD promou la II "Campanya Comarcal de Promoció del Comerç Local" en col.laboració amb els Ajuntaments i Associacions de comerciants de la comarca.

Després de l'èxit obtingut el passat any amb la campanya de dinamització del comerç local basada en l'eslògan "Feix gran el teu menú comerç. Compra en el comerç local", el Consorci PACTEM NORD ha iniciat la II "Campanya Comarcal de Promoció del Comerç Local", que ha estat dissenyada per agents d'ocupació i desenvolupament local, tècnics/as de comerç i associacions de comerciants de la comarca. L'objectiu és impulsar i dinamitzar el menú comerç de la comarca de l'Horta Nord, així com el seu teixit associatiu.

A través d'aquesta iniciativa, es pretén afermar la imatge de marca creada en 2007, amb la finalitat de consolidar un comerç de qualitat. Per a això s'ha portat a terme una intensa campanya publicitària en diferents mitjans de comunicació, amb notable incidència sobre la comarca de l'Horta Nord que tindrà lloc els mesos d'octubre, novembre i desembre. En aquesta mateixa línia de suport a la difusió del menú comerç s'ha contat amb el suport de butlletins informatius de la comarca.

Els ajuntaments que han participat en la campanya i que formen part de són: Albalat dels Sorells, Alboraia, Albuixec, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, La Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Montcada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques i Vinalesa.

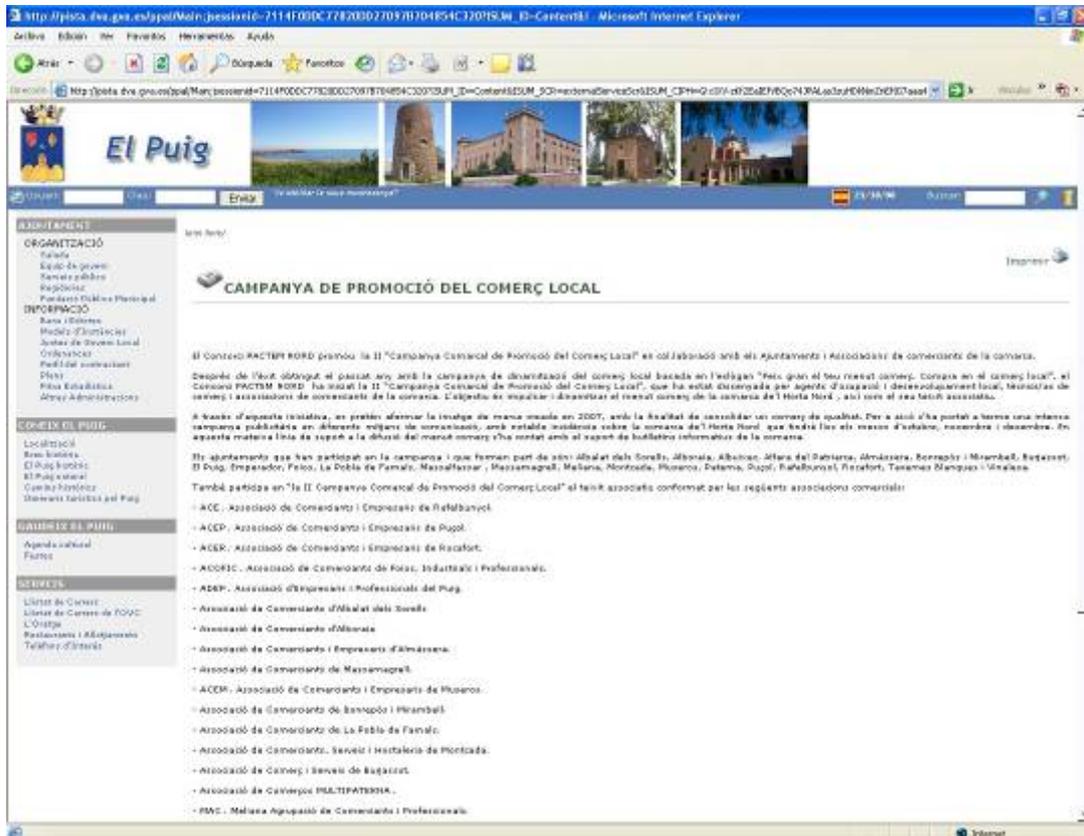
També participa en "la II Campanya Comarcal de Promoció del Comerç Local" el teixit associatiu conformat per les següents associacions comercials:

- ACE . Associació de Comerciants i Empresaris de Rafelbunyol.
- ACEP . Associació de Comerciants i Empresaris de Puçol.
- ACER . Associació de Comerciants i Empresaris de Rocafort.
- ACOFIC . Associació de Comerciants de Foios, Industrials i Professionals.
- ADEP . Associació d'Empresaris i Professionals del Puig.
- Associació de Comerciants d'Albalat dels Sorells
- Associació de Comerciants d'Alboraia
- Associació de Comerciants i Empresaris d'Almàssera.
- Associació de Comerciants de Massamagrell.
- ACEM . Associació de Comerciants i Empresaris de Museros.
- Associació de Comerciants de Bonrepòs i Mirambell.
- Associació de Comerciants de La Pobla de Farnals.
- Associació de Comerciants, Serveis i Hostaleria de Montcada.
- Associació de Comerç i Serveis de Burjassot.
- Associació de Comerços MULTIPATERNA .
- MAC . Meliana Agrupació de Comerciants i Professionals.
- VAL. Associació d'Empresaris de Vinalesa.

En el marc d'aquesta iniciativa, PACTEM NORD també ha col.laborat directament amb els comerços de la comarca mitjançant el disseny de material de suport consensuat entre els agents i associacions participants.

El Consorci PACTEM NORD és una entitat supramunicipal que treballa des de fa anys juntament amb els municipis de l'Horta Nord para fomentar les iniciatives comercials i empresarials de l'Horta Nord i

impulsar el procés de modernització i dinamització del comerç local amb l'objectiu de generar un espai econòmic que permeta la creació de nous llocs de treball.



Fuente: www.burjassot.org (Ayuntamiento de Burjassot)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 14/10/2008

Sección: Comercio

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



El Consorcio Pactem Nord continúa apoyando con decisión el pequeño comercio de l'Horta Nord

Burjassot - 14/10/2008 - María Sisamón

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Cocejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.



Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.

OTROS RECURSOS

Fuente: www.pucol.es (Ayuntamiento de Puçol)

Tipo MMCC: medio digital

Fecha de publicación: 15/10/2008

Sección: Noticias

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord
... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...
... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO

red afic

Llega a Puçol la campaña “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007, en colaboración con la Cámara de Comercio, una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.



Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la II Campaña comarcal de promoción del comercio local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan *"Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local"*, esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Informa: **Isolina Espinosa**

Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord ...

... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...

... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

COMERCIO LOCAL EN L'HORTA NORD

Aloiàt
 dels Sorells
 Alboraya
 Albuixech
 Alfara del
 Patriarca
 Almàsiera
 Bonrepòs i
 Mirambell
 Burjassot
 El Puig
 Emperador
 Fots

La Pobla
 de Farnals
 Massafassar
 Massanagrell
 Meliana
 Moncada
 Museros
 Paterna
 Puçol
 Rafelbunyol
 Rocafort
 Tavernes
 Blanques
 Vinalesa

PACTEM NORD
 CONSORCIO PARA LA
 PROMOCIÓN DE EMPLEO

red alic

PUÇOL - Llegar a Puçol la campaña "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local". Microsoft Internet Explorer

Inicio - Portada

[Ámbito supramunicipal](#)
[Educativo](#)
[Deportes](#)
[Cultura](#)
[Economía](#)
[Salud](#)
[Recursos](#)
[Cultura Industrial](#)
[Comunicación](#)
[Ofertas de empleo](#)
[Comunicación](#)








Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en Tierra Norte ...
 ... en la comarca hay más de 1.700 comercios abiertos ...
 ... más de 40.000 personas trabajar en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local!




Llega a Puçol la campaña "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local"

Diecisiete asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Factem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Factem Nord, que sirve y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autocompleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007, en colaboración con la Cámara de Comercio, una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de Tierra Norte e impulsar el pequeño comercio.










Fuente: www.comerciosdealborai.com (Asociación de Comerciantes de Alborai)

Tipo MMCC: medio digital

Sección: Portada

Acompañamiento gráfico: si

Género: informativo

Periodicidad del medio: diario



II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local

La Associació de Comerciants d'Alborai colabora con el Ayuntamiento en la “ II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local” promovida por el Consorcio Pactem Nord.

Esta actuación se encuadra en la línea de trabajo del Consorcio Pactem Nord de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, tras el éxito con que fue acogida la campaña del pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan ‘Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local’, esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.



Asociació de Comercis d'Alberola - Microsoft Internet Explorer

Arxius Edició Ver Favorits Herramientas Ayuda

http://www.comerciodalberola.com



Actualitat

Comerços

Historia

Objectius

Activitats

Alberola

Enllaços

Contactar

Subvencions
Circulars




II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local

La Associació de Comerciants d'Alberola col·labora amb el Ajuntament en la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local" promovida per el Consorci Pactem Nord.

Esta iniciativa se encuadra en la línea de trabajo del Consorci Pactem Nord de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, tras el éxito con que fue acogida la campaña del pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorci, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.



Internet