



PACTEM NORD

CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO

Resumen de prensa

Campaña comercio local 2012:

“Sin comercio no hay pueblo... Estas Navidades haz pueblo”

*Sense Comerç
no hi ha Poble*

*Al Nadal
fes Poble...*

Fuente: **El Periódico de Aquí**
Tipo MMCC: **prensa escrita**
Fecha de publicación: **07/12/2012**
Página: **8**

Acompañamiento gráfico: **si**
Género: **informativo.**
Periodicidad del medio: **quincenal**

El comercio de l'Horta Nord se vuelca con las redes sociales

· Pactem Nord y Facenord crean un Twitter y Facebook para incentivar las compras en la comarca

Redacción - Burjassot

El **Consortio** del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord.

"Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" ha sido el eslogan ideado en esta ocasión, un eslogan que invita a todos los ciudadanos y las ciudadanas de la comarca a pasear por las calles de los pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios; a involucrarse en el desarrollo de los municipios y, por supuesto, a hacer todas las compras aquí.

Como no podía ser de otra forma, inmersos en la era de la comunicación 2.0, el Consorcio Pactem Nord y Facenord han hecho una decidida apuesta por las



Miembros del Consorcio para la Creación de Empleo Pactem Nord. //EPDA

redes sociales, reflejo de la etapa por la que atraviesa el comercio local, en donde lo tradicional, el vanguardismo, la creatividad y las nuevas tecnologías caminan juntos para ofrecer a los clientes un mejor servicio.

Twitter (www.twitter.com/Comerciohortanord) y Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) son las redes sociales en las que el ciudadano podrá encontrar toda la información comercial de l'Horta Nord, así como contar sus necesidades.

Además, los comerciantes también harán llegar sus mensajes a la sociedad: lanzamientos de nuevos productos o servicios, aperturas de nuevos locales, campañas navideñas, de rebajas y otras promociones.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende más que nunca aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales, y así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servi-

cios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan entre el pequeño y mediano comerciantes.

Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones. Un trato personalizado, cercano, humano, cada vez más profesional -gracias al trabajo de Ayuntamientos, asociaciones comerciales y entidades supramunicipales como Pactem Nord- y basado en la confianza, son algunas de las ventajas que encontrarán, además de la satisfacción de ver crecer los comercios de su entorno más cercano.

Página completa:

8 L'HORTA NORD

El comercio de l'Horta Nord se vuelca con las redes sociales

El Consorcio para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord.

Como no podía ser de otra forma, inmersos en la era de la comunicación 2.0, el Consorcio Pactem Nord y Facenord han hecho una decidida apuesta por las redes sociales, reflejo de la etapa por la que atraviesa el comercio local, en donde lo tradicional, el vanguardismo, la creatividad y las nuevas tecnologías caminan juntos para ofrecer a los clientes un mejor servicio.

Twitter (www.twitter.com/Comerciohortanord) y Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) son las redes sociales en las que el ciudadano podrá encontrar toda la información comercial de l'Horta Nord, así como contar sus necesidades.

Además, los comerciantes también harán llegar sus mensajes a la sociedad: lanzamientos de nuevos productos o servicios, aperturas de nuevos locales, campañas navideñas, de rebajas y otras promociones.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende más que nunca aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales, y así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan entre el pequeño y mediano comerciantes.

Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones. Un trato personalizado, cercano, humano, cada vez más profesional -gracias al trabajo de Ayuntamientos, asociaciones comerciales y entidades supramunicipales como Pactem Nord- y basado en la confianza, son algunas de las ventajas que encontrarán, además de la satisfacción de ver crecer los comercios de su entorno más cercano.

NO PASES FRÍO CON LOS PRECIOS
ESTAS NAVIDADES REGALA CALOR

¡HAYTA CANA MICROPISTERA (SÓLO 15,90 €)!

¡ALABORNOU HEDU CALIDAD EXTRA (SÓLO 15,90 €)!

¡REGALO CANA TÈRMIC (SÓLO 15,90 €)!

¡RECUERDA! LOS REGALOS PRÁCTICOS ¡¡ SE AGRADECEN MÁS !!

Fuente: **El Periódico de Aquí**

Tipo MMCC: **prensa digital**

Fecha de publicación: **07/12/2012**

Sección: **Horta Nord**

Acompañamiento gráfico: **sí**

Género: **informativo**

Periodicidad del medio: **diario**

Pactem Nord y Facenord se vuelcan un año más con el pequeño comercio de l'Horta Nord

Descubre la campaña "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" en las redes sociales
REDACCIÓN

El Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord. "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" ha sido el eslogan ideado en esta ocasión, un eslogan que invita a todos los ciudadanos y ciudadanas de la comarca a pasear por las calles de nuestros pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios, a involucrarse en el desarrollo de nuestros municipios, y por supuesto, a hacer todas las compras navideñas aquí. La campaña cuenta con el apoyo económico de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio a través de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende, más que nunca, aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales y, así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan. Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones. Un trato personalizado, cercano, humano, cada vez más profesional -gracias al trabajo de ayuntamientos, asociaciones comerciales y entidades supramunicipales como Pactem Nord- y basado en la confianza son algunas de las ventajas que encontrarán, además de la satisfacción de ver crecer los comercios de su entorno más cercano y llenar de vidas sus calles.

Como no podía ser de otra forma, inmersos como nos encontramos en la era de la comunicación 2.0, el Consorcio Pactem Nord y Facenord han hecho una decidida apuesta por las redes sociales, reflejo de la etapa por la que atraviesa el comercio local, en donde lo tradicional, el vanguardismo, la creatividad y las nuevas tecnologías caminan juntos para ofrecer a los clientes un servicio lo más completo posible. Twitter (www.twitter.com/Comerciohnord) y Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) son las redes sociales en las que el ciudadano podrá encontrar toda la información comercial de la comarca de l'Horta Nord y contarnos sus necesidades, al mismo tiempo que los comerciantes harán llegar sus mensajes a la sociedad: lanzamientos de nuevos productos o servicios, aperturas de nuevos locales, campañas navideñas, de rebajas, etc.

Además de las redes sociales, esta campaña tendrá su reflejo, como viene siendo habitual, en los medios de comunicación, a través de distintas inserciones publicitarias; en las calles de nuestros pueblos, a través del material gráfico que se ha preparado para la campaña y en un video de apoyo al comercio que será difundido a través de las redes sociales.

Una iniciativa comarcal

La campaña de apoyo al pequeño comercio que año tras año pone en marcha Pactem Nord se lleva a cabo gracias a la colaboración de los agentes de empleo y desarrollo local de los ayuntamientos que forman parte de la entidad (Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, Godella, La Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques y Vinalesa) y los técnicos/as de comercio y asociaciones de comerciantes pertenecientes a Facenord.

Enlace a web:

<http://www.elperiodicodeaqui.com/noticias/PactemNordyFacenordsevuelcanunanomasconelpequenocomerciodelHortanord/32240>

1. HORTA NORD
Pactem Nord y Facenord se vuelcan un año más con el pequeño comercio de l'Horta Nord

Cartel de la campaña.
Este es el cartel que se repartirá en las calles de la comarca de l'Horta Nord. "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" es el eslogan de la campaña.

REDACCIÓN
El Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord. "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" ha sido el eslogan ideado en esta ocasión, un eslogan que invita a todos los ciudadanos y ciudadanas de la comarca a pasear por las calles de nuestros pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios, a involucrarse en el desarrollo de nuestros municipios, y por supuesto, a hacer todas las compras navideñas aquí. La campaña cuenta con el apoyo económico de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio a través de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial.

Este eslogan comarcal de apoyo al comercio local pretende, más que nunca, aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales y, así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Encuestas
¿Crees que por otro pueblo el PP se está comiendo de la panacea de 'España'?

0 Si lo candidato a candidato de Alfonso Rus
0 Si lo candidato a candidato de Manuel Castellanos
0 Otra opción

WEB RESULTADOS

Contrata Megas Reales
ATA - INNOVACIÓN

Fuente: **Hortanoticias**

Tipo MMCC: **prensa digital**

Fecha de publicación: **07/12/2012**

Sección: **Horta Nord**

Acompañamiento gráfico: **no**

Género: **informativo**

Periodicidad del medio: **diario**

Pactem Nord inicia la campaña para fomentar las compras navideñas en los comercios de l'Horta Nord

El Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y la Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord (Facenord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord. 'Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo' ha sido el eslogan que invitará a todos los ciudadanos y ciudadanas de l'Horta Nord a pasear por las calles de los pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios, a involucrarse en el desarrollo de nuestros municipios, y por supuesto, a hacer todas las compras navideñas allí.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende, más que nunca, aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales y, así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan. Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones.

Para esta edición, el Consorcio Pactem Nord y Facenord han hecho una decidida apuesta por las redes sociales, reflejo de la etapa por la que atraviesa el comercio local, en donde lo tradicional, el vanguardismo, la creatividad y las nuevas tecnologías caminan juntos para ofrecer a los clientes un servicio lo más completo posible. Twitter (www.twitter.com/Comerciohnord) y Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) son las redes sociales en las que el ciudadano podrá encontrar toda la información comercial de la comarca de l'Horta Nord y contar sus necesidades, al mismo tiempo que los comerciantes harán llegar sus mensajes a la sociedad: lanzamientos de nuevos productos o servicios, aperturas de nuevos locales, campañas navideñas, de rebajas, etc.

La campaña de apoyo al pequeño comercio que año tras año pone en marcha Pactem Nord se lleva a cabo gracias a la colaboración de los agentes de empleo y desarrollo local de los ayuntamientos que forman parte de la entidad (Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, Godella, La Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques y Vinalesa) y los técnicos/as de comercio y asociaciones de comerciantes pertenecientes a Facenord.

Enlace a web:

<http://www.hortanoticias.com/noticia/882734/LHorta-Nord/Pactem-Nord-inicia-la-campana-para-fomentar-las-compras-navidenas-en-los-comercios-de-lHorta-Nord.html>



Fuente: **Ayuntamiento de Museros**
Tipo MMCC: **prensa corporativa**
Fecha de publicación: **Diciembre 2012**
Sección: **Noticias**

Acompañamiento gráfico: **si**
Género: **informativo**
Periodicidad del medio: **diario**

PACTEM NORD I FACENORD ES BOLQUEN UN ANY MÉS AMB EL XICOTET COMERÇ DE L'HORTA NORD **Descobreix la campanya "Sense comerç no hi ha poble. Aquest Nadal fes poble" en les xarxes socials**

El Consorci del Pacte Territorial per a la Creació d'Ocupació (Pactem Nord) i Federació d'Associacions de Comerç i Empresa Horta Nord (Facenord) posen en marxa per cinqué any consecutiu la campanya de suport al comerç local de l'Horta Nord. "Sense comerç no hi ha poble. Aquest Nadal fes poble" ha sigut l'eslògan ideat en aquesta ocasió, un eslògan que invita tots els ciutadans i les ciutadanes de la comarca a passejar pels carrers dels nostres pobles, il·luminats i decorats pels comerços, a involucrar-se en el desenvolupament dels nostres municipis, i per descomptat, a fer totes les compres nadalenques ací. La campanya compta amb el suport econòmic de la Conselleria d'Economia, Indústria i Comerç a través de l'Agència per al Foment de la Innovació Comercial.

Aquesta iniciativa comarcal de suport al comerç local pretén, més que mai, unir esforços per a superar les limitacions individuals i, així, donar a conèixer d'una manera més efectiva l'important potencial que té la comarca com a centre de serveis, espai habitual de les nostres compres i lloc de sociabilització.

Aquesta cinquena campanya de suport al xicotet comerç, com ja va succeir en 2011, coincideix amb el període nadalenc, l'època de l'any en què es realitzen el nombre més gran de compres. Tant Pactem Nord com Facenord pretenen incitar els habitants que encara no han descobert els avantatges de comprar en un comerç de barri a realitzar les seues primeres adquisicions. Un tracte personalitzat, pròxim, humà, cada vegada més professional –gràcies al treball d'ajuntaments, associacions comercials i entitats supramunicipals com Pactem Nord– i basat en la confiança són alguns dels avantatges que trobaran, a més de la satisfacció de veure créixer els comerços del seu entorn més pròxim i omplir de vides els carrers.

Com no podia ser d'una altra forma, immersos com ens trobem en l'era de la comunicació 2.0, el Consorci Pactem Nord i Facenord han fet una decidida aposta per les xarxes socials, reflex de l'etapa per la qual travessa el comerç local, on la tradició, l'avantguardisme, la creativitat i les noves tecnologies caminen junts per a oferir als clients un servei el més complet possible. Twitter (www.twitter.com/Comerciohnord) i Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) són les xarxes socials en què el ciutadà podrà trobar tota la informació comercial de la comarca de l'Horta Nord i contar les seues necessitats, alhora que els comerciants faran arribar els seus missatges a la societat: llançaments de nous productes o serveis, obertures de nous locals, campanyes nadalenques, de rebaixes, etc.

A més de les xarxes socials, aquesta campanya tindrà el seu reflex, com és ja habitual, en els mitjans de comunicació, a través de distintes insercions publicitàries; en els carrers dels nostres pobles, mitjançant el material gràfic que s'ha preparat per a la campanya i en un vídeo de suport al comerç que serà difós a través de les xarxes socials.

Una iniciativa comarcal

La campanya de suport al xicotet comerç que any rere any posa en marxa Pactem Nord es du a terme gràcies a la col·laboració dels agents d'ocupació i desenvolupament local dels ajuntaments que formen part de l'entitat (Albalat dels Sorells, Alboraià, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàspera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, el Puig, Emperador, Foios, Godella, la Pobla de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques i Vinalesa) i els tècnics de comerç i les associacions de comerciants pertanyents a Facenord.

Enlace a web:

<http://www.ajunt-museros.com/serveis-municipals/ag%3CA8ncia-d-ocupaci%3CB3-i-desenvolupament-local/not%3CADcies/>



Fuente: **Portal del Comerciante**
Tipo MMCC: **prensa corporativa**
Fecha de publicación: **03/12/2012**
Sección: **Noticias y actualidad comercial**

Acompañamiento gráfico: **no**
Género: **informativo**
Periodicidad del medio: **diario**

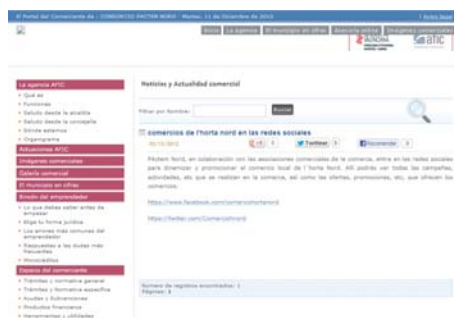
Comercios de l'Horta Nord en las redes sociales

Pactem Nord, en colaboración con las asociaciones comerciales de la comarca, entra en las redes sociales para dinamizar y promocionar el comercio local de l'horta Nord. Allí podrás ver todas las campañas, actividades, etc que se realizan en la comarca, así como las ofertas, promociones, etc, que ofrecen los comercios.

<https://www.facebook.com/comerciohortanord>
<https://twitter.com/Comerciohnord>

Enlace a web:

<http://www.portaldelcomerciante.com/miafic/index.php?Id=8&cen=117&Not=36>



Fuente: **Portal del Comerciante**
Tipo MMCC: **prensa corporativa**
Fecha de publicación: **Diciembre 2012**
Sección: **Actuaciones AFIC**

Acompañamiento gráfico: **si**
Género: **informativo**
Periodicidad del medio: **diario**

Campaña navidad 2012

Pactem Nord y Facenord se vuelcan un año más con el pequeño comercio de l'Horta Nord

Descubre la campaña "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" en las redes sociales

El Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord. "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" ha sido el eslogan ideado en esta ocasión, un eslogan que invita a todos los ciudadanos y ciudadanas de la comarca a pasear por las calles de nuestros pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios, a involucrarse en el desarrollo de nuestros municipios, y por supuesto, a hacer todas las compras navideñas aquí. La campaña cuenta con el apoyo económico de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio a través de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende, más que nunca, aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales y, así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan. Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones. Un trato personalizado, cercano, cada vez más profesional -gracias al trabajo de ayuntamientos, asociaciones comerciales y entidades supramunicipales como Pactem Nord- y basado en la confianza son algunas de las ventajas que encontrarán, además de la satisfacción de ver crecer los comercios de su entorno más cercano y llenar de vidas sus calles.

Como no podía ser de otra forma, inmersos como nos encontramos en la era de la comunicación 2.0, el Consorcio Pactem Nord y Facenord han hecho una decidida apuesta por las redes sociales, reflejo de la etapa por la que atraviesa el comercio local, en donde lo tradicional, el vanguardismo, la creatividad y las nuevas tecnologías caminan juntos para ofrecer a los clientes un servicio lo más completo posible. Twitter (www.twitter.com/Comerciohnord) y Facebook (<http://www.facebook.com/comerciohortanord>) son las redes sociales en las que el ciudadano podrá encontrar toda la información comercial de la comarca de l'Horta Nord y contarnos sus necesidades, al mismo tiempo que los comerciantes harán llegar sus mensajes a la sociedad: lanzamientos de nuevos productos o servicios, aperturas de nuevos locales, campañas navideñas, de rebajas, etc.

Además de las redes sociales, esta campaña tendrá su reflejo, como viene siendo habitual, en los medios de comunicación, a través de distintas inserciones publicitarias; en las calles de nuestros pueblos, a través del material gráfico que se ha preparado para la campaña y en un video de apoyo al comercio que será difundido a través de las redes sociales.

Una iniciativa comarcal

La campaña de apoyo al pequeño comercio que año tras año pone en marcha Pactem Nord se lleva a cabo gracias a la colaboración de los agentes de empleo y desarrollo local de los ayuntamientos que forman parte de la entidad (Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, El Puig, Emperador, Foios, Godella, La Pobra de Farnals, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, Puçol, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques y Vinalesa) y los técnicos/as de comercio y asociaciones de comerciantes pertenecientes a Facenord.

Enlace a web:

<http://www.portaldelcomerciante.com/miafic/index.php?Id=53&cen=117&Act=23&Fz=1>

Actuaciones AFIC

El Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo Pactem Nord y Facenord (Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa Horta Nord) ponen en marcha por quinto año consecutivo la campaña de apoyo al comercio local de l'Horta Nord. "Sin comercio no hay pueblo. Estas Navidades haz pueblo" ha sido el eslogan ideado en esta ocasión, un eslogan que invita a todos los ciudadanos y ciudadanas de la comarca a pasear por las calles de nuestros pueblos, iluminadas y decoradas por los comercios, a involucrarse en el desarrollo de nuestros municipios, y por supuesto, a hacer todas las compras navideñas aquí. La campaña cuenta con el apoyo económico de la Conselleria de Economía, Industria y Comercio a través de la Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial.

Esta iniciativa comarcal de apoyo al comercio local pretende, más que nunca, aunar esfuerzos para superar las limitaciones individuales y, así, dar a conocer de una manera más efectiva el importante potencial que tiene la comarca como centro de servicios, espacio habitual de nuestras compras y lugar de sociabilización.

Esta quinta campaña de apoyo al pequeño comercio, como ya sucedió en 2011, coincide con el periodo navideño, la época del año en que mayor número de compras se realizan. Tanto Pactem Nord como Facenord pretenden incitar a los habitantes que todavía no han descubierto las ventajas de comprar en un comercio de barrio a realizar sus primeras adquisiciones. Un trato personalizado, cercano, cada vez más profesional -gracias al trabajo de ayuntamientos, asociaciones comerciales y entidades supramunicipales como Pactem Nord- y basado en la confianza son algunas de las ventajas que encontrarán, además de la satisfacción de ver crecer los comercios de su entorno más cercano y llenar de vidas sus calles.