

p a c t e m n o r d
e m p r e n d e d o r e s

© PACTEM NORD

C/. Virgen de los Desamparados, 26

46100 Burjassot (Valencia)

Tel. 96 316 05 66

Edita: Consorcio Pactem Nord

Autores:

José A. Navarro Vilar

Sonia Casaus Lara

Rosario Hernández Morilla

Xavi Sanz Delgado de Molina

Depósito Legal: V-127-2012

Diseño, Maquetación e Impresión: Grafo Impresores, s.l.

Í N D I C E

í n d e x

Introducción	7
<i>Introducció</i>	
1. Evolución de la actividad emprendedora	13
<i>1. Evolució de l'activitat emprenedora.</i>	
a) Actividad emprendedora en la comunidad valenciana	14
<i>a) activitat emprenedora en la comunitat valenciana</i>	
2. Las políticas públicas en materia de creación de empresas	27
<i>Les polítiques públiques en matèria de creació d'empreses</i>	
3. El papel del pacto territorial de empleo en el proceso de creación de empresas.....	39
<i>El paper del pacte territorial d'ocupació al procés de creació de empreses.</i>	
a) Formación, motivación y espíritu emprendedor	42
<i>a) Formació. Motivació i esperit emprenedor.</i>	
b) Creación de empresas: metodología y resultados	45
<i>b) Creació d'empreses: metodologia i resultats.</i>	
c) El programa de la caixa	50
<i>C) El programa de la caixa</i>	
4. Emprendedores de l'Horta Nord.....	55
<i>4. Emprenedors de l'Horta Nord</i>	
5. Referencias bibliográficas	
<i>5. Referències bibliogràfiques</i>	





INTRODUCCIÓN

El Consorcio Pactem Nord¹ es una entidad de derecho público que ha venido desplegando diferentes programas de trabajo al albor de la estrategia europea de empleo, desde el respeto a la autonomía local y el trabajo en red.

De este modo, con el objetivo de incrementar las tasas de empleo en nuestro territorio, el papel del autoempleo y la puesta en marcha de dispositivos y programas públicos de asesoramiento, apoyo e incentivación empresarial, adquieren gran relevancia en términos de generación de empleo en un contexto en el que los cambios operados en

los últimos años, nos obliga a reflexionar, aún sin ser objeto de estas líneas, en torno a determinados elementos que potencian o limitan la generación de nuevas empresas.

Las profundas transformaciones geográficas, económicas, sociales y políticas que se han operado en las últimas décadas en nuestro país han derivado en la necesidad de repensar las políticas públicas en cualquier nivel o ámbito competencial de las administraciones, pues es desde éstas desde donde se establecen los diferentes programas públicos e instrumentos asociados a la creación y el desarrollo de las actividades empresariales.

Sin duda, la transformación del mercado de trabajo hacia la terciarización, el incremento de la cualificación profesional de los trabajadores, la reducción del número de puestos de trabajo, la temporalidad, la

apertura de los mercados..., ha obligado a los poderes públicos a desarrollar estrategias que permitan minimizar el impacto negativo de tales cambios en nuestra sociedad y a desplegar un conjunto de medidas que faciliten la autoocupación y la generación de nuevas empresas, entre otros aspectos orientados a luchar contra el desempleo.

Nos parece oportuno en este momento, a fin de contextualizar el ámbito en el que las empresas y personas desempleadas inician una nueva actividad empresarial, ofrecer sintéticamente algunos datos relativos a tales transformaciones.

La comarca de l'Horta Nord, ubicada al norte de la ciudad de Valencia, ha presentado entre 1991 y 2011 un intenso crecimiento poblacional, superior al del conjunto de la Comunidad Autónoma, debido a

¹ Integrado por Albalat dels Sorells, Alboraya, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Emperador, Foios, Godella, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, La Pobla de Farnals, Puçol, El Puig, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques, Vinalesa, Comisiones Obreras (CCOO), Unión General de Trabajadores (UGT), Asoc. de Empresarios del P. I. de la Fuente del Jarro (ASIVALCO), Asoc. de Empresarios de Moncada (AEMON), Asoc. de Usuarios del P.I. Mediterráneo (AUPIM)

los fuertes flujos migratorios. Así, l'Horta Nord es una de las comarcas más pobladas y con mayor crecimiento demográfico de la provincia de Valencia. De los 206.625 habitantes que se registraron en el año 1991, hemos pasado a una población aproximada de 287.892 habitantes en 2011.

Los cambios experimentados en la estructura productiva de la comarca en los últimos años resultan muy significativos. Según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, recogidos en el año 2003 y 2009, en sendos estudios realizados por la entidad, la configuración del tejido económico ha tendido en nuestra comarca hacia una terciarización económica muy significativa.

Si en 1981 el porcentaje de trabajadores recogidos en la Tesorería General ascendía en el sector servicios a un 37,85%, en el sector prima-

rio a un 12,40%, en el sector industrial a un 36,55% y en la construcción a un 12,20%, en el año 2009 dichos porcentajes situaban a los trabajadores en el sector servicios en un 76,70%, en el sector primario en un 0,20%, en el sector industrial en un 11,60% y en la construcción en un 11,50%.

Actualmente (datos de la TGSS de septiembre de 2011), el sector agrícola representa el 2,34%, el industrial el 18,51%, la construcción el 7,24% y el sector servicios representa el 71,91%.

En 2009 existían en la comarca unas 9.000 empresas que empleaban 115.039 trabajadores y trabajadoras, 95.042 por cuenta ajena, 81.20%, y 19.997 por cuenta propia, 18,8%. Del conjunto de trabajadores, 80.421 trabajan en el sector servicios, 11.052 en la construcción, 20.602 en la industria y 2.964 en el sector primario.

Actualmente, (datos de la TGSS de septiembre de 2011) en la comarca trabajan 108.590 trabajadores, 88.673 son trabajadores por cuen-

TOTAL TRABAJADORES POR SECTORES (Enero 1981)	
Agricultura	12,40%
Industria	36,55%
Construcc	12,20%
Servicios	37,85%

TOTAL TRABAJADORES POR SECTORES (Sept. 2011)	
Agricultura	2,34%
Industria	18,51%
Construcc.	7,24%
Servicios	71,91%

Porcentaje de trabajadores por sectores, 1981 y 2011 en l'Horta Nord

ta ajena (81.70%) y 19.917 por cuenta propia (18,30%). 78.084 lo hacen en el sector servicios, 7.867 en el sector de la construcción, 20.100 en la industria y 2.539 en el sector agrícola.

En los últimos 7 años el aumento del desempleo es del orden del 271%, pues hemos pasado de 10.641 personas desempleadas en mayo de 2005 a 28.925 en el mismo mes de 2011.

El presente documento refleja el trabajo realizado por el Pacto Territorial de empleo en la comarca de L'Horta Nord, Pactem Nord, en el ámbito de la creación de empresas con el apoyo del Servició Valencià de Empleo y Formació y Obra Social la Caixa.

Hemos recogido las iniciativas empresariales impulsadas con el apoyo de la entidad desde el año 2008 hasta el año 2011.

Veamos a continuación la evolución en nuestro país de la actividad emprendedora, relacionada geográficamente con el programa comarcal en materia de creación de empresas.

CUENTA AJENA	Sept de 2009	Sept de 2011	Dif.
Servicios	80.421	78.084	-2.337
Construcción	11.052	7.867	-3.185
Industria	20.602	20.100	-502
Agricultura	2.964	2.539	-425
Total	115.039	108.590	-6.449
CUENTA PROPIA	19.997	19.917	-80

Número de trabajadores por cuenta propia y ajena, 2009 y 2011 en l'Horta Nord.





1. EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

La creación de empresas en nuestro país en los últimos 10 años ha sido sensiblemente inferior a la de nuestros vecinos europeos, y significativamente inferior a países como EEUU, Argentina o Brasil. Esto puede ser debido a diferentes motivos, tales como tener una menor disposición a la asunción de determinados riesgos, los mayores trámites burocráticos existentes, o por el rechazo al significado de ser empresario. En los últimos 4 años, coincidiendo con la crisis, el índice de creación de empresas en nuestro país ha ido descendiendo hasta situarse en la cola, respecto a los demás países europeos (4.3% de la población entre 18 y 64 años), de hecho, sólo Italia, Bélgica, Dinamarca y Alemania registran un porcentaje de creación de empresas inferior. En otros países, como EEUU, la tasa de creación de empresas es del 8%, en Argentina del 12%, y en Brasil del 15%, según el

Global Entrepreneurship Monitor GEM¹.

Por este motivo, y desde hace unos años, la administración pública se plantea estimular la creación de empresas mediante una batería de acciones como pueden ser: Fomento de el espíritu emprendedor, ayudas a fondo perdido para creación de empresas, ayudas a las inversiones en I+D, ayudas para el asesoramiento de proyectos empresariales, etc. En definitiva, medidas que pretenden animar a los potenciales empresarios a realizar las acciones necesarias para crear su empresa y también medidas dirigidas a aumentar las posibilidades de éxito de las nuevas empresas.

¿Por qué es importante la creación y la consolidación de empresas? Tradicionalmente el estado español ha tenido

una elevada tasa de paro, muy por encima de la media europea, es éste inicialmente uno de los principales motivos por los que se ha impulsado desde la administración pública, la creación de nuevas empresas y el autoempleo, pero no el único. La creación de nuevo tejido empresarial es beneficioso en cuanto a que toda persona desempleada que crea su propia empresa, deja de estar en el paro y pasa a estar ocupada, pero además, esa empresa en el futuro puede ser potencialmente generadora de nuevos puestos de trabajo.

Por ello, se debe hacer un esfuerzo en el mantenimiento y consolidación de las nuevas empresas, ya que si “mueren”, el esfuerzo y los recursos privados y públicos comprometidos se habrán perdido.

Toda empresa que entra en el mercado contribuye a generar riqueza al territorio donde

¹ Informe GEM España 2010. IE Business School

actúa, en forma de nuevos servicios o productos que no existían o con precios más competitivos.

Además, desde el punto de vista de la internacionalización, facilitará una entrada limpia de divisas en el territorio que contribuiría a activar el consumo y los niveles de empleo.

También la creación de nuevas empresas es vital para la modernización de las ya existentes y para la regeneración del tejido empresarial. Si una nueva empresa entra en el mercado con nuevas ideas, utilizando tecnologías novedosas y añadiendo un nuevo valor al consumidor final, estará obligando en las empresas ya existentes a adaptarse a la nueva situación de mercado. Aquellas empresas que no se adaptan desaparecerán, perdiendo las más competitivas. Este argumento tiene mayor importancia en una coyuntura

de crisis como la que estamos viviendo; son necesarias empresas con un potencial de crecimiento importante para regenerar y o remodelar el sistema productivo que hoy tenemos. Nuevas empresas en sectores estratégicos, desde el punto de vista empresarial, involucradas con la investigación, el diseño y la innovación. En definitiva, empresas que puedan competir a nivel global y siempre que sea posible desde un entorno local.

A) ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

En base al informe GEM² (Global Entrepreneurship Monitor) iniciativa investigadora con vocación internacional y orien-

2 Informe Actividad Emprendedora Comunidad Valenciana. Univ. Miguel Hernández. 2010

tada al estudio de la actividad emprendedora, pasaremos a actualizar los datos más ilustrativos de la dinámica emprendedora en la Comunidad Valenciana.

Respecto a la actividad emprendedora registrada en la Comunidad Valenciana y para 2010, diremos que un 3,7% de la población adulta entre 18 y 64 años, ha puesto en marcha una actividad en los últimos 42 meses.

Comparando este dato con la tasa de actividad emprendedora a nivel estatal, situada en 4,3 % da una clara desventaja a la Comunidad Valenciana.

1. Evolución de la actividad emprendedora en la comunidad valenciana.

Señalar que si miramos la evolución de la actividad emprendedora en el siguiente gráfico podemos observar que el por-

centaje de nuevas empresas (de hasta 42 meses) ha ido bajando desde el año 2007 (año en el que inicia la crisis) hasta la actualidad.

Si comparamos las cifras autonómicas con las estatales veremos que en el 2010 la Comunidad Valenciana creó menos empresas en porcentaje que la media del conjunto del estado. Podríamos concluir en este apartado, que la crisis ha sido un factor clave para explicar el descenso en la creación de nuevas empresas desde el 2007.

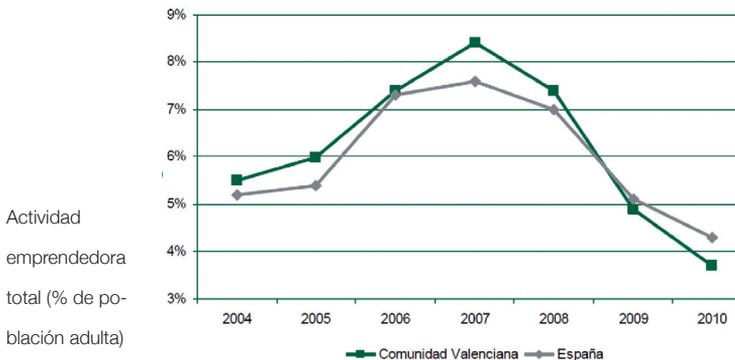
Si hablamos de la actividad emprendedora de la comarca de l'Horta Nord, vemos que ha seguido la misma tendencia, sin embargo, en el Consorcio Pactem Nord y desde el año 2008 hemos ido aumentando de manera muy significativa el número de atenciones a emprendedores y el de empresas creadas.

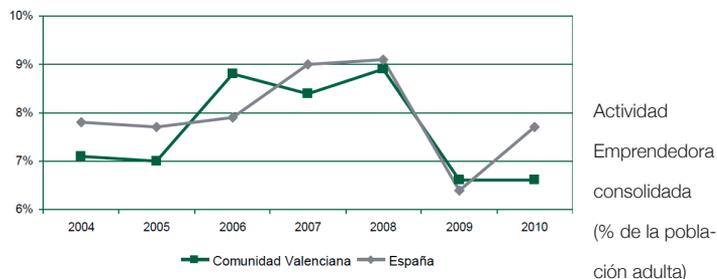
2. Evolución de actividades empresariales consolidadas

En este apartado tomaremos como referencia las empre-

sas que han superado los 42 meses estando operativas. En el gráfico vemos la evolución desde el año 2004 hasta el 2010 y observamos que durante los últimos tres años el porcentaje de consolidaciones ha sido menor, aunque parece que en el 2010 se estabiliza.

Esta situación podría explicarse por la incertidumbre existente en el mercado en los últimos años a consecuencia de la crisis y de un inevitable reajuste de los principales sectores que más han sufrido la crisis.





En el Consorcio Pactem Nord, no disponemos de empresas creadas desde hace 42 meses, ya que nuestra actividad en este ámbito es más reciente, (36 meses). Sin embargo podemos decir que la valoración respecto a la supervivencia de empresas de más de dos años es positiva, ya que más del 60% siguen trabajando.

3. Motivos para el cese de la actividad.

En este apartado resulta muy ilustrativa la tabla siguiente, ya que claramente nos dice que la primera causa de mortalidad de las empresas es la falta de

rentabilidad, seguida de lejos por problemas de financiación.

La conclusión parece acercarse bastante a lo que diríamos una falta de planificación de la actividad a desarrollar. Una débil formación de los emprendedores (en lo referente a planificación y gestión empresarial) a la hora de detectar si realmente existe un mercado

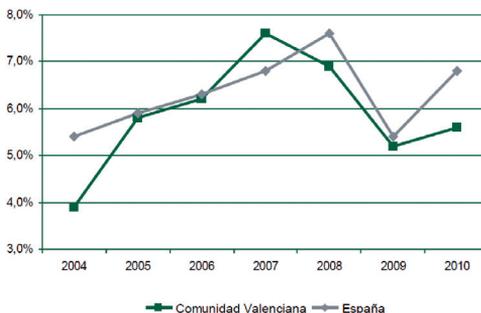
real que de rentabilidad a los negocios implantados.

Los motivos por los que han abandonado la actividad algunas de las empresas creadas con el apoyo del Consorcio Pactem Nord, han sido muy parecidos a los que nos muestra el cuadro de arriba, es más, ganaría más fuerza el apartado de falta de rentabilidad, asociado a la falta de planificación

Población adulta (18 a 64 años)	% sobre población adulta
Problemas de rentabilidad	51,8%
Problemas de financiación	25,5%
Motivos personales y otros	15,7%
Oportunidad de venta	3,9%
Jubilación	3,1%

Motivos de abandono de la actividad en la Comunidad Valenciana (2010)

y estudio de si realmente existe mercado suficientemente amplio para darle viabilidad a la empresa. Este hecho nos vendría a confirmar una carencia en la formación de los emprendedores, dirigida a la creación de empresas.



Emprendedores potenciales (% población adulta)

4. Evolución de la intencionalidad de emprender

En este apartado y fijándose en el gráfico siguiente, vemos que antes de la crisis y en años de fuerte crecimiento, la intencionalidad emprendedora va aumentando hasta el año 2007. A partir de este momento y como consecuencia de la elevada incertidumbre provocada por la crisis se produce un descenso en la intencionalidad de emprender, aun así vemos que en 2010 vuelve a crecer el porcentaje de los que afirman estar pensando iniciar una actividad empresarial a tres años vista, situación que se presenta esperanzadora para el momento actual.

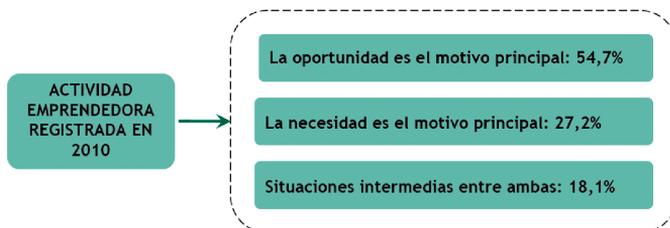
En la comarca de l’Horta Nord y desde el Consorcio Pactem Nord, los datos de atención a emprendedores nos vienen a

confirmar lo mismo que vemos en la figura de arriba. Registramos un aumento importante en el número de personas que tienen intención de iniciar una actividad económica, un 30% más en 2010 respecto al año 2009.

5. Motivaciones para poner en marcha l’empresa

De las empresas que han iniciado la actividad hace menos

Distribución de las motivaciones en la actividad emprendedora registrada



de 42 meses, la mayoría de ellas, el 54,7% dicen haber iniciado por oportunidad, mientras que un 27,2% han iniciado por necesidad.

Si miramos la tabla siguiente, veremos la evolución desde el año 2005 hasta el 2010. Resulta preocupante, como mínimo, que en los últimos cinco años la gente decida crear una empresa cada vez más por necesidad y cada vez menos por oportunidad. Este hecho es consecuencia de la imposibilidad de encontrar alternativas laborales en el mercado de trabajo, por parte de las personas desempleadas.

Como decíamos antes este es un hecho preocupan-

te, ya que las personas que emprenden por necesidad tienen una probabilidad más elevada de fracasar en su proyecto, que aquellas personas que emprenden por oportunidad.

6. Perfil de los emprendedores.

Hay dos perfiles de emprendedores; en primer lugar hablaremos del emprendedor “incipiente”, individuo que está implicado en una actividad naciente (entre 3 y 42 meses) el perfil medio corresponde a un varón en casi 7 de cada 10 casos, con una edad media de 38 años y con una presencia de un 6,6% de emprendedores de origen extranjero. En La

dotación del capital humano destacan los estudios universitarios, seguidos de los de formación profesional y la enseñanza obligatoria a partes iguales; además un 60,7% afirman haber recibido formación específica relacionada con la creación de empresas.

Con respecto al perfil del emprendedor “incipiente” en l’Horta Nord y atendidos por el consorcio Pactem Nord, es algo diferente al de la Comunidad Valenciana, el perfil medio corresponde a una mujer en casi 6 de cada 10 casos. Por edades el 74% de los emprendedores tienen entre 25 y 44 años y el 22% tienen entre 45 y 54 años, con una presencia

% sobre la población adulta		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Necesidad	C. Valenciana	1,3%	0,7%	0,9%	0,9%	1,2%	1,0%
	España	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	1,1%
Oportunidad	C. Valenciana	2,9%	5,1%	4,1%	4,2%	2,3%	2,0%
	España	3,3%	4,5%	4,1%	3,8%	2,4%	2,1%
Situaciones intermedias	C. Valenciana	1,8%	1,6%	2,6%	1,8%	1,3%	0,7%
	España	1,3%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,0%
No clasificable	C. Valenciana	--	--	0,8%	0,5%	0,1%	--
	España	--	--	0,7%	0,4%	0,2%	0,1%

Evolución del emprendedor (2005-2010)

de un 12% de emprendedores de origen extranjero.

En relación al capital humano destacamos los emprendedores con la enseñanza obligatoria en un 49% seguido de los que tienen estudios de FP o equivalentes con un 28% y finalmente el 23% correspondería a emprendedores con titulación universitaria.

En relación a la situación laboral, solo un 29,1% de emprendedores estaría trabajando, ya sea a tiempo completo o a tiempo parcial y un 55,1% son emprendedores que se encuentran en situación de desempleo, la cual cosa nos viene a decir que se trata de una estrategia de crear su propio puesto de trabajo.

Cabría decir que esta última situación ha aumentado considerablemente, coincidiendo con la situación actual de crisis.

En este caso en el consorcio Pactem Nord, un 85% de los emprendedores se encontraban en situación de desempleo y tan solo un 15% estaba trabajando a tiempo completo o a tiempo parcial. Esta situación evidencia más si cabe, que el hecho de montarse una empresa, resulta para los emprendedores en muchas ocasiones una alternativa para salir de la crisis.

Por otra parte tenemos los emprendedores “potenciales” que serían los individuos que configuran la “cantera” de em-

prendedores. El perfil estándar corresponde por igual a mujeres (50,3%) que a hombres (49,7%) con una edad media de 36 años y en un 21,3% se trataría de personas extranjeras. En relación al nivel de estudios destacarían por primera vez los estudiantes universitarios (32,6%) seguidos de la educación obligatoria (27,6%).

Un 42,5% afirma haber recibido formación específica en creación y gestión de empresa, y en referencia a sus circunstancias laborales, cerca de la mitad (47,4%) manifiesta no estar desarrollando ningún tipo de actividad, ni por cuenta propia ni por cuenta ajena.

En relación a los emprendedores “potenciales” en la co-

	Nacientes (menos de 3 meses)	Potenciales (emprender a 3 años vista)
Emprendedores por situación laboral en la Comunidad Valenciana		
Autoempleo	55,1%	17,7%
Tiempo completo	19,6%	22,5%
Tiempo parcial	9,5%	12,4%
Labores del hogar	2,1%	4,1%
Estudiante	--	14,7%
No trabaja y otras situaciones	13,7%	28,6%

marca de l’Horta Nord y en el consorcio Pactem Nord, el perfil estandar corresponde en un 54% a mujeres y en un 46% a hombres, representando un 64% los emprendedores entre 25 y 44 años.

Por lo concerniente al nivel de estudios, el colectivo más abundante de emprendedores por nivel de formación con un 48% serían aquellos que tienen estudios de formación profesional o equivalentes, seguido de un 28,5% de emprendedores con enseñanza obligatoria y finalmente los estudiantes universitarios representarían el 23,5% de los emprendedores.

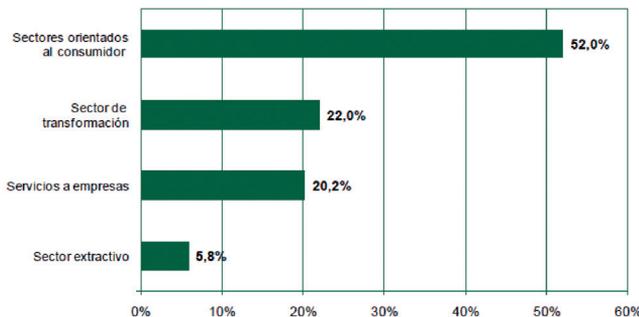
7. Actividad emprendedora por sector de actividad (menos de 42 meses)

La distribución por sectores de actividad se mantiene con respecto al año 2009, después del reajuste que hubo en el año 2007 y 2008 que llevo al acusado descenso de actividades emprendedoras en el sector de la transformación (incluyendo las relacionadas con la construcción).

De esta manera en el año 2010 y como podemos ver en el gráfico 5, las actividades “orientadas al consumidor” representan el mayor porcentaje de actividades iniciadas (52%),

seguidas por el sector “transformación” (22%), servicios a empresas (20,2%) y el sector “extractivo” (5,8%).

Este apartado es bien diferente en el Consorcio Pactem Nord, ya que nuestro perfil de emprendedor está claramente orientado al sector servicios, de esta manera un 80% de las actividades están orientadas al consumidor, el 18,5% son servicios a empresas y tan solo un 1,5% corresponde al sector industrial.

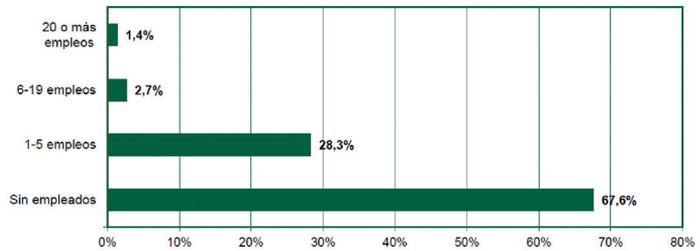


Actividad emprendedora con menos de 42 meses, por sector de actividad

8. Dimensión del empleo actual en iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses.

Desde el año 2009 el informe GEM de la Comunidad Valenciana registró por primera vez que, el porcentaje de iniciativas sin empleados pasó a ser el de mayor peso, hasta ese momento las iniciativas entre 1 y 5 trabajadores eran las más representativas.

La situación en 2010 viene a reforzar esta tendencia, ya que las iniciativas que no generan más empleo que la de sus propios propietarios se sitúa en un 67,6%, frente al 55,1% de



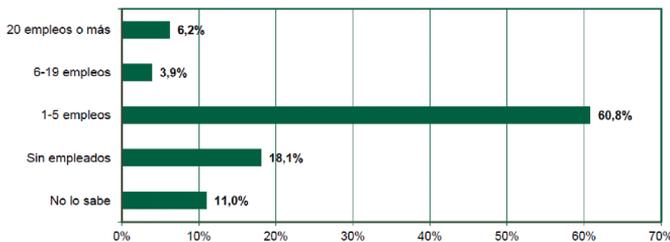
Dimensión del empleo actual en iniciativas emprendedoras con menos de 42 meses.

2009. Además el porcentaje de iniciativas que generan no más de 5 empleos, pasan del 88,2% al 95,9%.

En el Consorcio Pactem Nord, la mayor parte de los emprendedores solo genera el empleo de sus propietarios, en el año 2009 en el 77% de las empresas solo trabajaba el titular de la actividad. Respecto

al año 2010, la generación de empleo por cuenta ajena, fue menor, así en un 86% de las empresas solo trabajaba su propietario. El resto de iniciativas en 2009 no generan más de 5 empleos y en 2010 solo el 2% generarían más de 5 empleos.

9. Expectativas de necesidades de recursos humanos en iniciativas con menos de 42 meses, en un horizonte temporal de 5 años.



Expectativas de necesidades de recursos humanos en iniciativas con menos de 42 meses, horizonte temporal de 5 años

En este apartado vamos a obtener la visión que los propietarios de las iniciativas emprendedoras tienen sobre

las necesidades de recursos humanos a 5 años vista, ofreciendo una aproximación de las perspectivas de crecimiento de las mismas.

A pesar de que los emprendedores estiman un crecimiento en relación a necesidades de recursos humanos a largo plazo, diremos que el entorno actual provoca que las expectativas resulten muy conservadoras o inciertas si lo comparamos con años anteriores. De hecho un 11% de los encuestados no se pronuncia sobre su previsión de recursos humanos a 5 años vista.

Conclusiones

En relación con los informes GEM anteriores, cabe señalar que el porcentaje de población implicada en actividades emprendedoras sigue bajando por tercer año consecutivo (3,7%) además las iniciativas tienen un menor tamaño y las

necesidades financieras también son menores que en años anteriores, como también lo son los requerimientos de recursos humanos actuales y futuros.

Como el acceso al crédito se ha complicado desde el inicio de la crisis, pasa a tener más importancia lo que llamamos financiación informal es decir, los emprendedores acuden a la familia, amigos y conocidos en mayor medida para financiar su actividad.

Destacamos el dato de que el potencial emprendedor aumenta en cuatro décimas, además destacamos que la mitad de estos se encuentran en situación de desempleo, y se plantean iniciar una actividad como una alternativa laboral.

Es importante por parte de las instituciones que asesoren a nuevos emprendedores

prestar atención a este dato, y es que la preparación de aquellas personas que se están planteando alguna iniciativa empresarial esta bajando respecto al nivel de formación reglada y también específica para crear y gestionar una empresa.

Consideramos importante el aumento en la intencionalidad de emprender a tres años vista, una alternativa que gana fuerza en colectivos con cierta experiencia y por la falta de alternativas laborales. De aquí la importancia de implementar medidas de apoyo para este colectivo, en particular para potenciar sus capacidades emprendedoras y percepciones personales y sobre el entorno, que pueden estar actuando como un limitante de sus posibilidades, en mayor medida que otros colectivos.

Otro dato relevante es que el 75% de los emprendedores reconocen que su iniciativa no

es nada novedosa, porcentaje que era del 43% en 2008.

De esta manera se debería poner la atención en el otro 25% de iniciativas novedosas, el crecimiento de las cuales y la generación de empleo posiblemente tenga más recorrido. En este sentido son importantes las iniciativas dirigidas a favorecer la actividad emprendedora en determinados sectores de valor añadido, como puedan ser iniciativas surgidas del ámbito investigador, o de empresas de base tecnológica, que contribuyan en el largo plazo, a la consolidación de un tejido empresarial complementario al tradicional.

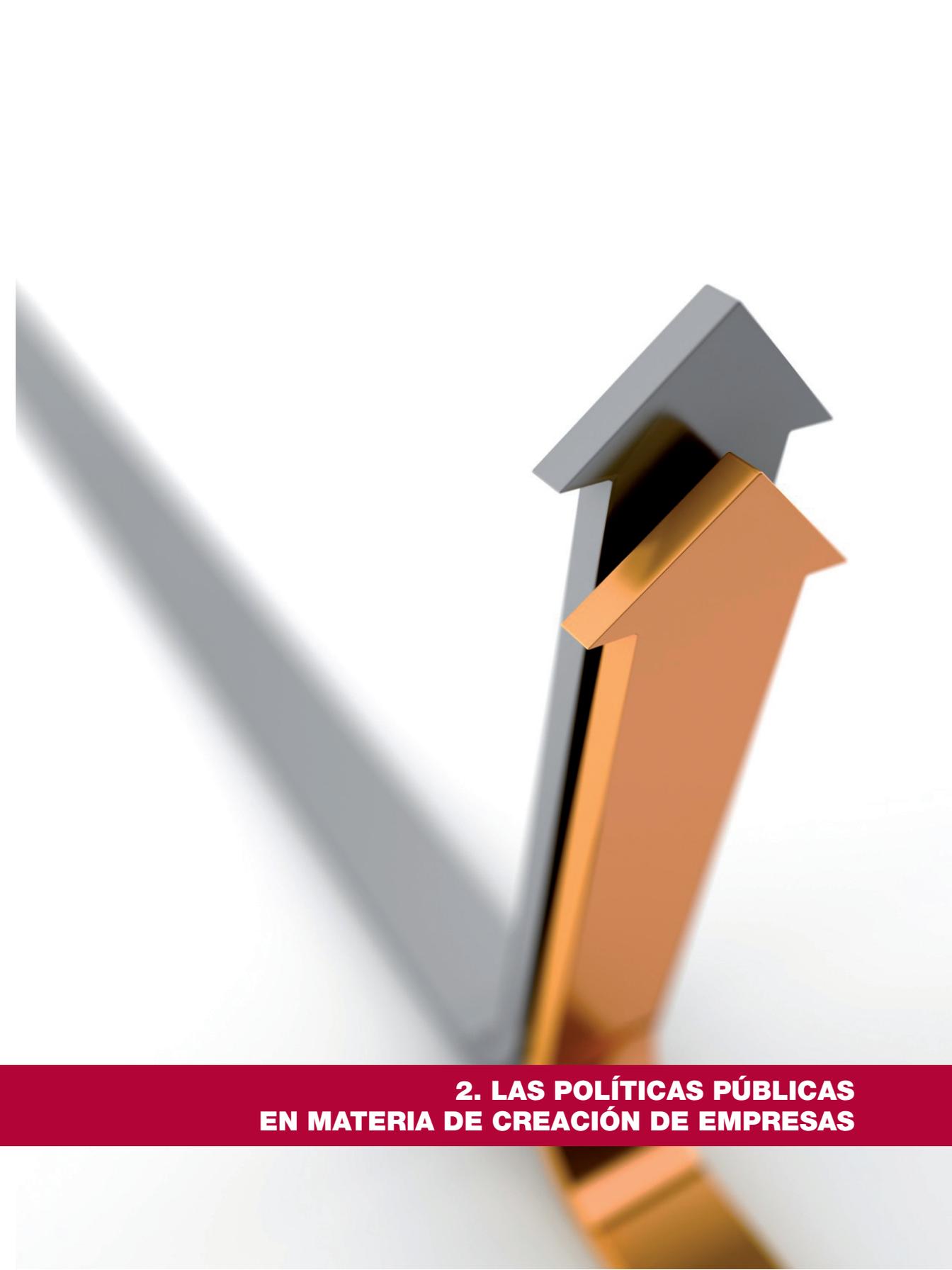
Otras medidas que pueden tener un efecto positivo son aquellas dirigidas a establecer sinergias y complementariedades entre emprendedores, donde se establecerían líneas de colaboración entre diferentes emprendedores para una

mejor gestión estratégica de la empresa.

Las dificultades de acceso a fondos de financiación ajena, y la incorporación de conocimientos, actitudes y valores relacionados con el hecho de emprender, sigue siendo una necesidad prioritaria, tanto a nivel regional como de país.

Finalmente sería importante potenciar medidas específicas de apoyo a actividades empresariales de reciente creación. Medidas diferenciadas de las relativas a las empresas consolidadas, adaptadas a las particularidades que conlleva una nueva empresa, y que contribuyeran a facilitar el éxito y la consolidación de las nuevas trayectorias empresariales surgidas en nuestro territorio.





2. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATERIA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

Con la evolución de la legislación y la puesta en marcha de proyectos privados y de iniciativas y programas públicos de carácter europeo, estatal, autonómico y local, tendentes a incentivar la actividad emprendedora, se ha venido facilitado un conjunto de instrumentos que fomentan la creación de empresas y la generación de nuevos puestos de trabajo.

En este contexto, conviene indicar que las administraciones locales han sumido, en los últimos años una mayor implicación en ámbitos asociados directamente a la creación y el mantenimiento de las empresas. La ordenación del territorio, la puesta en marcha de programas de empleo, de promoción económica, e incluso de medidas económicas de apoyo, han activado significativamente la presencia municipal, cuestión ésta, que como veremos, también se ve reforzada por la Estrategia Española de Empleo.

Existe una gran variedad de programas para el fomento de la creación de empresas que se concretan en un conjunto de medidas que podríamos clasificar en dos categorías: las medidas de carácter económico y las medidas no económicas:

- **Las medidas económicas:** son muy variadas bonificaciones fiscales, aportaciones de capital semilla, créditos bonificados, premios en metálico para los mejores proyectos, préstamos participativos, subvenciones a fondo perdido (cada vez menos recomendadas), etc.

- **Las medidas no económicas:** son las relativas a la información para la creación de la empresa, tales como los trámites administrativos, el asesoramiento para la elaboración de un plan de empresa o

buscar financiación para el proyecto, la formación para la gestión del negocio, y la oferta municipal o autonómica de disponer de un espacio para los primeros años de vida del negocio (viveros de empresa; incubadoras, etc).

Todas estas medidas hacen referencia a cinco directrices que a nivel nacional se marcan como preferentes y que aparecen descritas en el Plan de Fomento Empresarial¹, uno de los ejes básicos dentro del Programa Nacional de Reformas. Las cinco directrices son:

- Potenciar la iniciativa em-

¹ Plan Nacional de Reformas 2006: Como consecuencia del Consejo Europeo del año 2005 en el que se decide renovar la Estrategia de Lisboa haciendo clara referencia a la Carta Europea de la Pequeña Empresa, España elabora el Plan Nacional de Reformas, siendo uno de sus ejes el Plan de Fomento Empresarial. El Gobierno de España elaboró dicho Programa Nacional de Reformas alrededor de dos grandes objetivos: alcanzar en 2010 la convergencia plena en renta per cápita y superar en ese año la tasa de empleo de la Unión Europea.

prendedora en la sociedad.

- Fomentar la creación de nuevas empresas y el crecimiento empresarial.
- Incrementar la capacidad de innovación y la transferencia del conocimiento.
- Impulsar la internacionalización.
- Simplificar los trámites administrativos.

Estas cinco directrices se concretan en diversos programas que en algunos casos son gestionados por los distintos ministerios y en otros por los gobiernos regionales, lo cual genera, en más de una ocasión en duplicar acciones que conducen a incrementar la confusión entre los destinatarios. Desde nuestro punto de vista, resultaría más eficiente una ordenación de las ayudas que buscarse la complementariedad entre los programas y fomentase la coordinación entre las diferentes organizaciones que las gestionan.

De esta manera, diríamos que existe una amplia gama de programas que refuerzan la creación de nuevas empresas, fundamentalmente a nivel nacional y regional. Si añadimos los programas desarrollados por la Comisión Europea y los impulsados a nivel local, la variedad de actuaciones resulta muy amplia.

De todas estas instituciones y organismos, diríamos que las mejor preparadas para implementar con mayor éxito los programas y las actuaciones dirigidas a la creación de empresas, son las más próximas a los emprendedores, es decir, los gobiernos regionales y locales. El motivo es obvio, son las más cercanas a los problemas y las características estructurales de su territorio, lo cual les hace idóneas para diseñar y utilizar los instrumentos concebidos para el fomento de las nuevas empresas.

A continuación nos detendremos en reseñar hacia dónde dirige mayores esfuerzos la Unión Europea en el asunto que nos ocupa:

Facilitar la creación de empresas.

La Unión Europea, ya hace unos años que pone el énfasis en facilitar el proceso de creación de empresas, reducir los trámites administrativos necesarios y por tanto, el número de días en el proceso de creación de nuevas empresas. Podemos decir que en numerosos países de la Unión Europea se está extendiendo una red de “Ventanas únicas empresariales” donde se pueden realizar todos los trámites y ofrecer servicios de información y asesoramiento para la creación de nuevas empresas.

La Comisión Europea ha fijado dos objetivos:

- Reducir la carga admi-

nistrativa de las empresas antes de 2012.

- Garantizar que la nueva legislación de empresas se adapte a las PYMES.

Facilitar el acceso a la financiación.

Las dificultades constatadas en el ámbito de la financiación, especialmente para financiar las PYMES de reciente creación, ha hecho aumentar el protagonismo de los programas y actuaciones dirigidos a facilitar el acceso a la financiación de las PYMES. En consecuencia, la Comisión Europea ha puesto en marcha diversos programas con el objetivo de mejorar el entorno financiero de las PYMES en Europa:

Así, en el programa para la innovación y la competitividad, la CE comprometió 30.000 millones de euros para el período 2007-2013, que son concedidos en forma de : capital riesgo

para las PYMES innovadoras en fase inicial y de expansión y en forma de avales bancarios. También ha dedicado una línea de microcréditos de hasta 25.000 euros para nuevos proyectos empresariales.

Finalmente, decir que el BEI (Banco Europeo de Inversiones) ha puesto en marcha nuevas modalidades de refuerzo a las PYMES y tiene la intención de establecer nuevas líneas de financiación.

Formación en competencias empresariales.

Los empresarios con su mentalidad comercial y la capacidad de transformar una buena idea de negocio, son la esencia de toda economía próspera. Su tarea es indispensable para crear puestos de trabajo e impulsar el crecimiento y la competitividad de la economía europea en los próximos años. La Comisión Europea también

considera que se tiene que crear una actitud más favorable hacia los empresarios, fomentando su papel como modelo a seguir, poniendo el énfasis en sus éxitos y reduciendo el “miedo” al fracaso.

Es por este motivo por el que resulta primordial promover en las personas el espíritu emprendedor, por ello la CE colabora con los gobiernos nacionales promoviendo diversas acciones:

- Integrar la formación en iniciativa empresarial en los planes de estudio de todas las enseñanzas.
- Promover la creación de miniempresas creadas por los alumnos de secundaria, introduciendo así a los adolescentes en el mundo empresarial.
- Que la iniciativa empresarial tenga presencia en

la educación superior, no solo en carreras técnicas, científicas y creativas, sino que todos los alumnos puedan tener acceso a la formación en iniciativa empresarial.

- La Comisión Europea pone en marcha un nuevo programa de movilidad “Erasmus para jóvenes empresarios” que apoya y refuerza la movilidad transfronteriza de los nuevos y potenciales empresarios.

Fomento de la innovación y la I+D.

La innovación es hoy más importante que nunca si una empresa quiere sobrevivir y prosperar. Los mercados cambian a gran velocidad y las economías “emergentes”, son cada vez más competitivas. Por ello, las PYMES en Europa tienen que realizar un mayor esfuerzo que las grandes em-

presas y a menudo carecen de los recursos y las competencias internas para investigar.

La estrategia para la innovación de la UE tiene como objetivo superar estas cuestiones y eliminar las barreras que impiden a las empresas innovadoras crecer y prosperar en Europa. Con esa finalidad, la UE adopta medidas políticas, en cooperación con los estados miembros, para mejorar las condiciones para la innovación. La UE también concede financiación.

- El programa para la innovación y la competitividad es la principal herramienta de financiación de la estrategia de innovación de la Comisión.
- La UE también pretende utilizar todos los instrumentos de los que dispone para fortalecer las agrupaciones europeas de empresas y

formar redes de colaboración sólidas y eficaces que operan en una zona geográfica determinada.

- La EU también financia proyectos de I+D, especialmente para PYMES, aumentando así el gasto en I+D año tras año.

Para una mayor eficiencia de las políticas públicas para la creación de empresas, consideramos importante reflexionar sobre los siguientes aspectos:

- Dedicar un mayor esfuerzo a las políticas dirigidas a la consolidación de las empresas, invirtiendo recursos públicos. En este punto juega un papel importante la formación de los empresarios y el seguimiento de las empresas impulsadas por parte de la administración.

- Escaso énfasis en la formación del futuro empresario teniendo en cuenta que gran parte de las ayudas concedidas a los emprendedores se pierden debido a una gestión deficiente o planificación del proyecto empresarial. Está comprobado que los emprendedores con una buena educación general tienden mucho más a consolidar las empresas con éxito.

- Por otra parte aspectos que harían referencia a la educación y aquí incluimos el fomento del espíritu emprendedor (asumir riesgos empresariales, autonomía, y iniciativa personal, fomento de la creatividad y la innovación) sobre todo en la educación primaria. Nos encontramos en una situación muy mejorable en niveles educativos posteriores a la secundaria, donde el fomento de la

actividad emprendedora y la formación relacionada con la gestión empresarial resulta insuficiente.

- Reforzar las medidas dirigidas al fomento de la cultura emprendedora ya que la mayor parte de las medidas se centran en reforzar la creación de nuevas empresas y no en el hecho de tener una mayor predisposición a emprender.

- En relación a las políticas públicas de apoyo a la creación de empresas que desarrollan las distintas administraciones, serían necesarios esfuerzos de mejora, especialmente en lo relativo a trámites burocráticos.

- En relación a la transferencia tecnológica, existen dificultades por parte de las empresas para costear el acceso a las últimas tecno-

logías, y que se considera una limitación fundamental. También es importante la mejora de los canales de transferencia de tecnología desde las universidades y centros de investigación, hacia las empresas nuevas y en crecimiento.

- Discutible eficacia de las subvenciones a fondo perdido como método para incentivar y más cuando diversos organismos internacionales (OCDE, Banco Mundial, la Comisión Europea) son partidarios de eliminar las ayudas a fondo perdido, sustituyéndolas por fórmulas que no eliminen la asunción de riesgos financieros por parte del emprendedor, como por ejemplo fondos de avales o participaciones temporales de las instituciones en el capital de las empresas creadas.

- Pocas opciones en forma de capital riesgo público, ya que el capital riesgo privado raras veces financia a los emprendedores y opta por financiar negocios en fases más avanzadas. A pesar de que están apareciendo opciones por parte del ICO (Instituto de Crédito Oficial), comunidades autónomas y algunas universidades asociadas a proyectos con un elevado componente tecnológico.

El sistema educativo juega un papel muy importante en la creación de empresas, dado que es el encargado de formar a las futuras generaciones en el fomento del espíritu emprendedor con lo que tal concepto conlleva.

La administración pública es la encargada de garantizar los contenidos educativos que favorezcan la creación y generación de valores que pongan de

manifiesto el papel fundamental que desarrolla el empresario en la sociedad. Valores que reconozcan el papel del empresario en la creación de riqueza y ocupación, así como la comprensión de los fracasos ocasionales.

La Recomendación del Parlamento Europeo y el Consejo de 18 de diciembre de 2006 sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente² considera que el «sentido de la iniciativa y espíritu de empresa» es una de las ocho competencias clave que se han de inculcar en todas las fases de la educación y la formación.

La Ley Orgánica de Educación (LOE)³ plantea la enseñanza del espíritu emprendedor des-

2 Recomendación del parlamento europeo y del consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente 2006/962/CC, DO L 394/10.

3 Ley orgánica 2/2006, de 3 de mayo

de la educación primaria hasta el bachillerato, introduciendo la iniciativa y el espíritu emprendedor como competencia clave para el aprendizaje permanente.

La educación en el espíritu empresarial se incluye en el plan de estudios marco nacional y es obligatoria en todas las ramas de la EFP (técnica, industrial, comercial, etc.). Los programas y actividades de espíritu empresarial que forman parte de los cursos establecidos suelen contar con un mínimo de 35 horas al año, distribuidas en tres horas semanales durante el segundo año de estudios. Las 35 horas corresponden al 55 % del contenido curricular (pues el Ministerio de Educación da unas directrices generales de política educativa), pero las comunidades autónomas pueden aumentarlas hasta el 100%.

La Comisión Europea y exper-

tos del ámbito de la educación en el espíritu empresarial, dentro del Programa Marco para la Innovación y la Competitividad (PIC) 2007-2013, coordinado por la Dirección General de Empresa e Industria de la Comisión Europea⁴, recomiendan a las autoridades públicas las siguientes medidas:

- Hacer que la exploración de la carrera profesional sea obligatoria e incluir el espíritu empresarial en la orientación profesional
- Asesorar a los centros escolares y los profesores a la hora de diseñar los planes de estudios de la formación profesional y difundir experiencias y prácticas de éxito entre las escuelas de formación profesional
- Apoyar a las organiza-

ciones sin ánimo de lucro y ONG dedicadas a promover e impartir la educación en el espíritu empresarial que actúan como intermediarias entre las escuelas profesionales y las empresas.

Para este importante trabajo, las administraciones públicas tendrían que contar con un apoyo más decidido de las asociaciones empresariales y de las grandes empresas, interesadas, a priori, en tener una amplia red de pequeñas y medianas empresas en el territorio en el que se ubican.

No debemos olvidar el importante papel de las universidades, algunas de ellas tienen departamentos de asesoramiento y creación de empresas e incluso infraestructuras en forma de viveros de empresa para nuevos proyectos empresariales. A pesar de ello, encontramos que en

las universidades todavía son débiles las acciones dirigidas al fomento de la actividad emprendedora.

Por último, con la reciente aprobación de la Estrategia Española de Empleo⁵ (EEE 2012-2014), el enfoque local nuevamente adquiere gran relevancia, al definirse, desde la perspectiva territorial de aplicación de las políticas de empleo, como el marco idóneo para la detección y el aprovechamiento de nuevas posibilidades productivas no explotadas todavía, por lo que resulta imprescindible impulsar y gestionar en él actuaciones que tengan por objeto la creación de empleo y la actividad empresarial.

Igualmente, en la EEE se incorporan una serie de acciones y medidas dirigidas a fomentar

4 Educación y formación en el espíritu empresarial. Informe final del grupo de expertos. 2004.

5 Real Decreto 1542/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Empleo 2012-2014

las iniciativas empresariales mediante el empleo autónomo, o la economía social, o bien encaminadas a la generación de empleo, la creación y promoción de todo tipo de actividad empresarial y la dinamización e impulso del desarrollo económico local. Del mismo modo, la EEE define un conjunto de medidas que se configuran como referentes para las actuaciones en Políticas Activas de Empleo, entre otras, medidas integradas destinadas a facilitar en el ámbito local la creación de empresas, preferentemente en actividades económicas emergentes y con potencialidades en la generación de empleo: ayudas por la contratación laboral, ayudas financieras sobre préstamos, ayudas a inversiones y a la asistencia técnica, formación y apoyo a la función gerencial.

En concreto en la Estrategia Española de Empleo desta-

ca dos ámbitos dirigidos a la creación de empresas, por una parte el ámbito de autoempleo y creación de empresas y por otra el ámbito de promoción del desarrollo y la actividad emprendedora. Con esto pasamos a definir brevemente las medidas previstas en cada ámbito:

1. Ámbito de autoempleo y creación de empresas

- Ayudas destinadas a estudios de mercado y análisis de viabilidad.
 - Refuerzo en medidas específicas de orientación y asesoramiento para el autoempleo, acciones para mejorar el acceso a la financiación y acciones formativas para la creación de empresas (autónomos y economía social).
 - Medidas especiales para facilitar la permanencia de autónomos y PYMES.
 - Refuerzo de la planificación y gestión empresarial entre trabajadores autónomos, así como facilitar la viabilidad financiera de los proyectos (autónomos y economía social).
 - Fomento de la iniciativa empresarial, especialmente en autónomos y economía
- Medidas de emprendimiento vinculadas a incentivar actividades económicas emergentes y con potencial de generar de empleo, especialmente las relacionadas con las energías renovables; el turismo sostenible; las industrias culturales, sociales y de la salud; la dependencia; las nuevas tecnologías; las ecoindustrias, o la rehabilitación de edificios, así como la promoción de actividades productivas estratégicas.

social (por ejemplo facilitando instalaciones, apoyo profesional, etc.).

2. Ámbito de promoción del desarrollo y la actividad económica territorial.

Son medidas promovidas por las Entidades Locales, encaminadas a la creación de empleo y el desarrollo local relacionadas con la creación de actividad empresarial.

- Medidas integradas destinadas a facilitar en el ámbito local la creación de empresas, preferentemente en actividades económicas emergentes y con potencialidades en la generación de empleo.
- Fomento del espíritu empresarial.
- Información sobre financiación en el ámbito local.

- Estudio de oportunidades empresariales y de actuaciones que permitan planificar e implantar estrategias de creación de empleo y actividad, y de valorización de recursos en el ámbito local o comarcal.

- Medidas de formación dirigidas al personal de los organismos que vayan a dar apoyo y asesoramiento a emprendedores en la creación de empresas.

También la propia Ley de Empleo incorpora como aspecto central el fomento de la cultura emprendedora y el espíritu empresarial, configurándose este aspecto como fundamental en el quehacer de los Servicios Públicos de Empleo de nuestro Sistema Nacional de Empleo. En definitiva, el conjunto de medidas planteadas derivadas de los objetivo defi-

nidos por la EEE, en base a la Estrategia Europa 2020 y el Programa Nacional de Reformas, deben permitir alcanzar el objetivo central de la política económica: crear empleo.



A 3D graphic featuring three arrows pointing upwards. The central arrow is orange and is the most prominent, while two grey arrows are positioned behind it, one to the left and one to the right. The arrows are rendered with soft shadows and highlights, giving them a three-dimensional appearance against a plain white background.

3. EL PAPEL DEL PACTO TERRITORIAL DE EMPLEO EN EL PROCESO DE CREACIÓN DE EMPRESAS

A nuestro entender, y como así ha quedado refrendado por la Estrategia Europea para el Empleo, los extintos Planes Nacionales para el Empleo y la actual Estrategia Española de Empleo 2012-2014, los Pactos Territoriales de Empleo son una herramienta idónea para desarrollar nuevas e innovadoras ideas centradas en la creación de empleo y en la búsqueda de nuevos enfoques hacia el mercado de trabajo desde una perspectiva territorial definida por el contexto local.

Las distintas Cumbres Europeas de Jefes de Estado y de Gobierno celebradas desde 1997 han impulsado este tipo de acciones a favor de las políticas de empleo en los ámbitos locales, con directrices de la Comisión Europea: “...promoverán medidas para aprovechar plenamente las posibilidades que ofrece la creación de puestos de traba-

jo a nivel local, en la economía social y en las nuevas actividades ligadas a necesidades aún no satisfechas en el mercado, estudiando, con objeto de reducirlos, los obstáculos que los frenen. A este respecto, es preciso reconocer y apoyar de forma más decidida el papel especial y la responsabilidad de los interlocutores a escala regional y local, así como de los interlocutores sociales...”

A partir de este momento, la Estrategia Europea a favor del Empleo muestra la importancia de actuar a escala local.¹ Concretamente, en virtud de la aplicación de los cuatro pilares de las líneas directrices en favor del empleo: Empleabilidad, Espíritu empresarial, Adaptabilidad e Igualdad de oportunidades.

En nuestra Comunidad Autó-

1 Boletín de la A.G.E. N.º 39 – 2005. los Pactos Territoriales a favor del empleo. Lois, R. et cols.

noma, el primer Pacto Valenciano por el Crecimiento y el Empleo² establece el fomento del desarrollo local como clave para alcanzar resultados positivos en la generación de estrategias eficaces que lleven implícitas políticas activas de empleo, y apoya los Pactos Territoriales por el Empleo como un claro elemento de interés que permite:

- ...Detectar necesidades, descubrir dificultades, preocupaciones y perspectivas de los agentes con responsabilidad en el empleo.
- Movilizar los recursos disponibles en pro de una estrategia integrada que procure una acción coordinada de las medidas a favor del empleo.
- Llevar a cabo medidas que sirvan de modelo para incrementar la eficacia de

2 (PAVACE) 2001-2006

las acciones de promoción de empleo...”

De este modo, en el año 2001 se firmó en l’Horta Nord el Pacto Territorial para la Creación de Empleo PACTEM NORD, como un acuerdo marco, desde el diálogo, la cooperación y el consenso, en torno al empleo y la formación, el desarrollo local y el fomento de la pequeña y mediana empresa. Se inicia así una estrategia territorial de empleo orientada hacia:

- El conocimiento de las necesidades de formación, empleo y desarrollo empresarial.
- La mejora de la cualificación profesional de los recursos humanos.
- La inserción laboral de los colectivos desfavorecidos.
- El fomento de la creación de nuevas empresas.
- El desarrollo de la pequeña y mediana empresa mediante el impulso de proyectos conjuntos.

Una de las líneas de trabajo de Pactem Nord, tal y como se especifica en el documento del Pacto es: “Favorecer el desarrollo de la pequeña y mediana empresa”, mediante:

- Diseño y puesta en marcha de programas de desarrollo empresarial dirigidos a la pequeña y mediana empresa de los municipios de referencia para su consolidación en el mercado y para favorecer planes de reconversión tecnológica y de expansión comercial.
- Formación de gerentes y directivos en las nuevas técnicas de gestión empresarial, el desarrollo de habilidades directivas, la planificación estratégica y el desarrollo organizacional.
- Puesta en marcha de programas para la implantación de Sistemas de Gestión de la Calidad, de Sistemas de Gestión Medioambiental y de Salud Laboral.

• Puesta en marcha de programas para favorecer la implantación y el uso de las Nuevas Tecnologías de la Información.

- Programas de creación de Redes de Información empresarial.
- Información y asesoramiento sobre los programas de ayudas de la administración autonómica, estatal y comunitaria a la PYME industrial y comercial.
- Programas de Formación Comercial, y actuaciones para el fomento del asociacionismo y la integración comercial.
- Programas de desarrollo del sector artesano.
- Programas de fomento de la Innovación Tecnológica, el Ahorro Energético y la Cooperación Empresarial en la PYME.

Cabe destacar, por tanto, el papel de los pactos territoria-

les de empleo en el fomento de la creación de empresas y la potenciación del espíritu emprendedor, por ser elementos clave en la creación de empleo de un territorio.

Desde el año 2005 el Consorcio Pactem Nord ha apostando por el desarrollo de programas de apoyo a los emprendedores/as de la comarca como vía de creación de nuevos puestos de trabajo en nuestro territorio. El Pacto territorial de empleo Pactem Nord, comenzó a trabajar con emprendedores durante el periodo comprendido entre el mes de septiembre de 2005 y el mes de abril de 2007, con motivo del proyecto Àgora Nord (Iniciativa comunitaria EQUAL).

Desde entonces, y especialmente desde el año 2008, la entidad ha apostado de manera contundente por el programa de asesoramiento

y creación de empresas, trabajando en red con las entidades del territorio (Cámara de Comercio, agencias municipales de Desarrollo local, asociaciones empresariales, el Centro Europeo de Empresas e innovación (CEEI), centros educativos de educación secundaria y formación profesional, entidades financieras, etc...), para incentivar el espíritu emprendedor, fomentar medidas de apoyo a las iniciativas empresariales y favorecer la formación y el asesoramiento de personas emprendedoras.

Ya en aquel momento se identificó la posibilidad de trabajar con personas en situación o riesgo de exclusión social en el ámbito de la creación de empresas, definiendo una metodología y un conjunto de herramientas que permitiesen el acompañamiento permanente en el proceso de creación de empresas.

No obstante, la situación individual de partida de los emprendedores con los que en aquel momento se trabajó: exiguos recursos económicos, problemáticas sociales, niveles académicos muy bajos, como inicialmente se intuía, no posibilitó el desarrollo de empresas, pues tales situaciones individuales unidas a las limitaciones de acceso al crédito impedían objetivamente el inicio de cualquier empresa.

Fue en el año 2008 en el que se creó el departamento de asesoramiento y creación de empresas en la entidad para dar cobertura, fundamentalmente, a los municipios de la comarca que carecían de tal servicio. Desde el inicio, con el desarrollo de diferentes programas que permitieron sumar especialistas de diferentes disciplinas en el ámbito de la creación de empresas, el servicio ha venido trabajando fundamentalmente con la lí-

nea de creación de empresas impulsada Por el programa de ayudas a Pactos del SERVEF y en el marco de la subvención de agentes de desarrollo local del SERVEF.

Junto a estas líneas, se desplegó un nuevo programa de autoempleo en el ejercicio 2011, con motivo de la convocatoria de la Obra Social la Caixa: “Lucha contra la pobreza y la exclusión social”, como soporte a los diferentes programas e iniciativas de autoempleo que conforman la red de trabajo del consorcio Pactem Nord.

Este programa aporta un valor añadido al conjunto de acciones desplegadas por la entidad, pues a través de éste y en el marco de los itinerarios de autoempleo, los emprendedores que crean empresa, y las empresas del territorio que creen empleo pueden recibir una incentivo económico de hasta 600€, compatible con

cualquier otra ayuda o subvención de la administración pública o entidad privada.

A) FORMACIÓN, MOTIVACIÓN Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR

El índice de creación de empresas nos indica si en un determinado lugar el número de empresas que se crean en un período de tiempo de terminado, es alto o bajo. Lo cual, para realizar un adecuado análisis, habría que ponerlo en relación a los índices de creación de empresas de otros contextos económicos de características similares.

Los países del norte de Europa tradicionalmente han tenido una tasa de creación de empresas más elevada que los países más periféricos como podría ser el nuestro. Los motivos son fáciles de adivinar, depende del número de per-

sonas dispuestas a emprender. Hay países que tienen una elevada cultura emprendedora y este hecho no es casualidad, los gobiernos invierten recursos para fomentar dicha cultura emprendedora. Preparan a las nuevas generaciones a tener una actitud emprendedora en todos los aspectos de la vida y los forman para ser futuros empresarios y saber gestionar su propia empresa.

Las cifras indican que en nuestro país hay un modesto índice de creación de empresas, lo cual nos indica, igualmente, que el fomento del espíritu emprendedor también es débil; además tenemos una elevada mortalidad de las empresas de reciente creación, cuestión que denota carencias en la formación de los empresarios.

Hay que indicar que la tasa de mortalidad en las empresas de reciente creación es muy elevada en cualquier país que

analicemos. Según diferentes fuentes como “Emprendedor XXI de La Caixa” o reconocidos economistas y académicos como Trias de Bes o García Ordóñez de la Universidad de Cádiz, hablamos de una tasa de mortalidad de entre el 80 y el 90 por ciento en los primeros 5 años de actividad de una empresa en nuestro país.

En Estados Unidos, según Samuelson y Nordhaus, “la media de vida de las empresas es de 6 años y solo un 30 por ciento llega al tercer año”

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), “para los países en vías de desarrollo, entre el 50% y el 75% de las empresas dejan de existir durante los tres primeros años.

Finalmente diremos que el panorama Europeo y según el Global Entrepreneurship Monitor GEM, “el cierre efectivo

de empresas con menos de un año de vida y en forma de porcentaje, Dinamarca es la nación que presenta una situación mas favorable y España y el Reino Unido son los países con una mayor tasa de cierres entre los vecinos de la Unión Europea”.

De esta manera, estamos convencidos de que la formación es uno de los aspectos que más hemos trabajar con los emprendedores, ya que existe una relación en la dirección a más formación más probabilidades de éxito de los emprendedores.

En relación a la motivación empresarial y el fomento de actitudes emprendedoras, desde el Consorcio Pactem Nord hemos realizado acciones dirigidas a fomentar el espíritu emprendedor entre los más jóvenes, realizando acciones formativas para los nuevos empresarios de la comarca.

Así, venimos realizando diversas acciones en la línea de lo comentado que seguidamente describimos:

Monográficos de motivación empresarial y fomento del espíritu emprendedor.

Se imparten en diversas ocasiones a lo largo del año con caracter itinerante, con el objetivo de motivar la creación de empresas. Se remarcan cuáles son las condiciones deseables que se tendría que reunir para crear una empresa. Se muestra a los emprendedores qué supone ser empresario, las satisfacciones, las ventajas e inconvenientes, se visualizan casos reales del día a día de un empresario, etc.

Al mismo tiempo se pone al alcance de los emprendedores las herramientas necesarias para entender un proceso completo de creación de empresa, en definitiva, cuáles son

los pasos a seguir cuando se decide montar nuestra empresa y quién nos puede ayudar a emprender.



Monográfico en el IES La Patacona



Monográfico en el IES La Pobra de Farnals

Des del 2009 hasta la actualitat, el Consorci Pactem Nord ha organitzat un total de 18 jornades en 12 municipis, en les quals s'han atès a

400 joves emprenedors/as, amb l'objectiu de fomentar l'espíritu emprenedor.

Tallers para la realización de un plan de empresa.

Se imparten de manera mensual o bimensual. La función de estos talleres es la de tutorizar a los emprenedores en el proceso de realización de un plan de empresa. Este documento servirá para que el emprenedor piense en todos aquellos aspectos fundamentales, cuando se plantea iniciar una actividad económica. De esta manera, pretendemos que los emprenedores no caigan en los errores que muchas veces se comenten cuando se inicia un negocio sin previa planificación. El objetivo es que el emprenedor minimice los riesgos que supone montar un negocio.



Taller sobre Planes de empresa, realizado en Alfara del Patriarca

Jornadas sobre casos de éxito.

Jornadas realizadas en colaboración con otras instituciones como pueden ser asociaciones de empresarios. Se dirigen a emprenedores y empresarios de la comarca y permiten tratar aspectos relevantes relacionados con los

factores que favorecen el éxito empresarial.

En estas jornadas intervienen emprendedores que, en primera persona, nos cuentan su experiencia como empresarios, testimonios de primera mano que nos aproximan al mundo real del empresariado y a experiencias vitales de gran valor.



Jornada sobre "Casos de éxito", celebrada en ASIVALCO, Paterna.

Día de la persona emprendedora

El Consorcio participa en las ediciones del día de la persona emprendedora, representando a todos los municipios consorciados, como entidad colaboradora con el IMPIVA, una iniciativa del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en colaboración con las Consejería de Industria, Comercio e Innovación.



Stand del Consorcio, 2009
Ponencia en el Día del emprendedor, 2010

Esta iniciativa persigue favorecer el reconocimiento social de los emprendedores, fomentar una imagen positiva del empresario y transmitir a los jóvenes que llevar a término una iniciativa propia, a través de una empresa, es un reto personal estimulante, una oportunidad de empleo y una contribución importante al desarrollo socioeconómico.

B) CREACIÓN DE EMPRESAS: METODOLOGÍA Y RESULTADOS.

Programa de creación de empresas: metodología de trabajo

El Consorcio Pactem Nord pone a disposición de los ayuntamientos consorciados un servicio de atención a emprendedores/as, desarrollado conjuntamente con los técnicos/as de empleo y/o

promoción económica de los municipios que lo precisen, con el objetivo de incentivar la creación de nuevas empresas y de apoyar a las empresas de reciente creación, reduciendo la incertidumbre que surge en los momentos iniciales, minimizando los riesgos de abandono y maximizando los aspectos que resultan favorables para el emprendedor/a.

El objetivo principal del programa es que los emprendedores/as puedan iniciar la actividad económica con ciertas garantías de éxito, reduciendo de esta manera la incertidumbre que siempre surge en los momentos iniciales de la creación de una empresa y se pueda minimizar los riesgos de abandono, y maximizar los aspectos que resultan favorables para el mantenimiento y consolidación de los proyectos empresariales puestos en marcha.

El programa de atención y acompañamiento a los/as emprendedores/as en el proceso de creación de empresa se realiza en cada uno de los municipios donde reside el/la emprendedor/a, aplicando una metodología propia en la que el acompañamiento es la clave.

El asesoramiento para la creación de empresa hace referencia a los siguientes aspectos:

- Asesoramiento e información del proyecto empresarial: evaluación preliminar de la idea.
- Plan de empresa: Análisis del mercado y plan de marketing, plan de operaciones y gestión de la calidad, RR.HH. dirección y organización, prevención de riesgos laborales, formas jurídicas, fiscalidad y gestión económico financiera.
- Ayudas y subvenciones: ayudas a la creación de empresas, ayudas a la

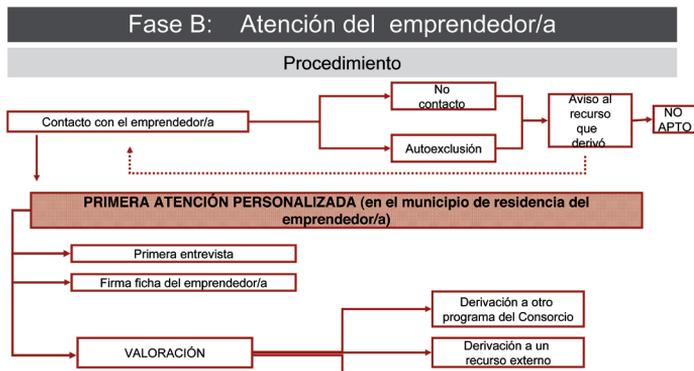
contratación estable, etc.

- Financiación: Microcréditos, ICO, líneas de crédito, etc.
 - Tramitación constitución y puesta en marcha de la empresa.
 - Formación: oferta formativa específica.
 - Ubicación de la empresa.
- Seguimiento de la actividad

Podemos hablar, por tanto, de un proceso de atención conformado por cinco fases:



El proceso comienza cuando llega, bien por parte de los recursos municipales de empleo y promoción económica, bien directamente por la herramienta telemática de la entidad (webempleo- quiero montar una empresa-), una



solicitud de participación en el programa.

Tras ser analizada y valorada como apta la solicitud, el técnico de creación de empresas realiza la primera atención personalizada al emprendedor/a, y con una entrevista en profundidad se valora y planifica todo el proceso del itinerario de acompañamiento a seguir.

Atendiendo a las necesidades de cada emprendedor/a, el técnico de creación de empresas diseña el itinerario individualizado de formación y asesoramiento.

Una vez se ha analizado el plan de empresa y el estudio económico-financiero –en su caso–, se estudia la viabilidad del proyecto y se procede al asesoramiento para la creación de la empresa.

Una vez creada la empresa el emprendedor/a recibirá asis-

Fase D: Creación de la empresa

Procedimiento



Fase E: Seguimiento y consolidación de la empresa

Procedimiento



tencia técnica durante el periodo de consolidación de ésta, el cual tendrá una duración no inferior a dos años.

Programa de creación de empresas; resultados del período 2008 a 2011.

Desde la puesta en marcha del programa de creación de empresas en 2008, se han atendido a un total de 604 emprendedores/as y se han

creado 129 empresas, generándose un total de 174 puestos de trabajo.

En los siguientes gráficos se puede observar cómo ha ido aumentando tanto el número de emprendedores/as atendidos, como el número de empresas creadas, cada año.

Entre las 129 empresas creadas con el apoyo del consorci Pactem Nord, se han invertido más de dos millones de euros en la comarca de l'Horta Nord, siendo la inversión media de aproximadamente 20.000 euros.

Nota: Los municipios de Paterna, Moncada, Rafelbunyo, Burjassot y Puçol cuentan con servicio de atención a emprendedores, por lo que las derivaciones son mínimas.

El porcentaje de emprendedores atendidos por el consorci Pactem Nord que han llegado a iniciar una actividad es bas-

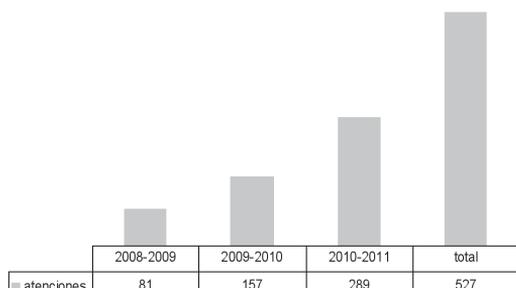
tante elevado, ya que un 22% de las personas emprendedoras finalmente inicia la actividad empresarial. Este resultado se debe a una adecuada coordinación con los Agentes de Desarrollo Local de los municipios consorciados, que realizan una magnífica labor en la detección y derivación de iniciativas emprendedoras.

Respecto del perfil de nuestro emprendedor/a, cabe resaltar que el 55% de las empresas han sido creadas por mujeres. En la vertiente formativa, un

AUTOEMPLEO	EMPRENDEDORES					
	ITINERARIOS AUTOEMPLEO			EMPRESAS CREADAS		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Albalat dels Sorells	5	6	11	1	4	5
Alboraya	93	98	191	14	21	35
Albuixech	12	13	25	1	4	5
Alfara del Patriarca	9	14	23	2	4	6
Almássera	3	5	8		1	1
Bonrepòs i Mirambell	3	2	5			0
Burjassot CEMEF	22	27	49	5	3	8
Emperador						0
Foios	15	12	27	5	3	8
Godella	13	22	35	3	4	7
Massamagrell	22	30	52	5	11	16
Massalfassar	1	1	2		1	1
Meliana	5	7	12	1	2	3
Moncada	2	1	3	1		1
Museros	7	10	17	2	3	5
Palma	5	3	8		1	1
Pobla de Famals	23	19	42	6	3	9
Puñol	5	1	6	1		1
Puig, El	19	8	27	8	3	11
Rafelbunyol						0
Rocafort	11	24	35	1	1	2
Tavernes Blanques	11	4	15		1	1
Vinuesa	3	4	7	1	1	2
Derivados de La Caixa	1	1	2	1		1
De otros municipios	2		2			0
Total	292	312	604	58	71	129

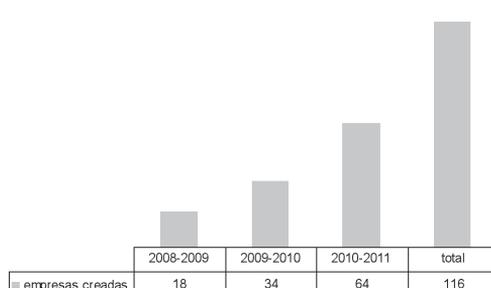
Resultados emprendedores Pactem Nord

Emprendedores atendidos



Emprendedores atendidos por año

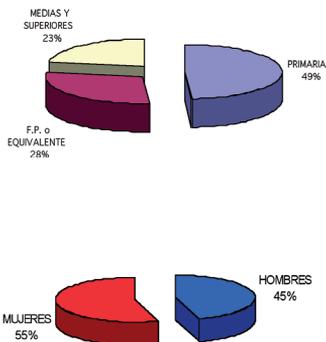
empresas creadas



Empresas creadas por año

49% de los emprendedores/as tenía estudios primarios, un 28% estudios secundarios y finalmente un 23% tenía estudios universitarios.

La práctica totalidad de las empresas creadas pertenecen al sector servicios, de las cuales un 80% están orientadas



al consumidor y en un 19% de los casos se trata de empresas que prestan servicios a otras empresas.

Si desagregamos los sectores de actividad, observamos que una parte importante, un 56% de las empresas son comer-



cios minoristas, en un 18% de los casos trata de empresas dedicadas a la restauración y finalmente un 24% serían empresas de servicios.

Fundamentalmente y ya en la fase de seguimiento de las empresas creadas, detectamos como principales necesidades de asesoramiento las ayudas y subvenciones, seguidas por necesidades en formación y capacitación, y en menor me-

da asesoramiento en sistemas de financiación.

C) EL PROGRAMA DE LA CAIXA

Como soporte a este programa, el Consorcio ha puesto en marcha este año una convocatoria de incentivos económicos dirigidos a los emprendedores/as de la comarca, con el objeto de apoyar económicamente las nuevas actividades puestas en marcha en l’Horta Nord. El programa tiene por nombre “Programa de incentivos a la generación de empleo y a la creación de nuevas empresas” y consiste en dos líneas de acción.

- Ayudas dirigidas a la creación de actividad empresarial: hasta 600 € de ayuda a las empresas creadas entre el 1 de enero y el 15 de septiembre de 2011. la

cuantía será mayor o menor dependiendo de la situación de cada persona: laboral, económica, sexo, edad y colectivo social al que pertenezca. También se deberá de aportar un plan de empresa que permitirá valorar la viabilidad futura de la empresa, así como la implicación de los/titulares de la actividad.

- Ayudas dirigidas a empresas que contraten a personas en riesgo de exclusión social: Hasta 400 € a empresas de reciente creación (de no más de cinco años), por la contratación de desempleados en riesgo de exclusión social y que formen parte de alguno de los programas del consorcio y/o de los municipios consorciados. Contrataciones entre el 1 de enero y el 15 de septiembre de 2011.

El resultado de esta iniciativa financiada por la Caixa, lo valoramos como muy positivo, ya que se ha apoyado a 61 empresas de reciente creación, con una aportación media de unos 300 €. Respecto a las contrataciones, se han obtenido unos resultados más modestos y se han subvencionado la creación de 4 empleos.

En total se han dedicado casi 20.000 € para fomentar la creación de nuevas empresas y la contratación de personas en riesgo de exclusión social en la comarca de l'Horta Nord. Por otra parte, la entidad mantiene un convenio de colaboración con la Caixa desde 2006, para promover la concesión de microcréditos sociales dirigidos a personas que, con el objetivo de desarrollar un proyecto empresarial de autoocupación, tengan dificultades para acceder a los créditos habituales del sistema financiero. Los microcréditos

tienen como finalidad financiar proyectos de autoempleo, certificados como viables por alguna de las entidades colaboradoras, a personas que no puedan contar con avales. A través de este convenio, se promueve la concesión de microcréditos sociales dirigidos a los usuarios/as de los servicios de empleo y desarrollo local de los municipios consorciados.

Desde que inició el programa en 2008 y como muestra la tabla, se han analizado un total de 18 microcréditos sociales, de los que 10 se han considerado como proyectos viables y han sido presentados a la Caixa. Finalmente 5 iniciativas emprendedoras han recibido financiación en forma de microcrédito social y con ello los emprendedores han generado su propio puesto de trabajo.





INTRODUCCIÓ

El Consorci Pactem Nord¹, és una entitat de dret públic que ha vingut desenvolupant diferents programes de treball al caliu de l'estratègia europea d'ocupació, des del respecte a l'autonomia local i el treball en xarxa.

D'aquest mode i amb l'objectiu d'incrementar el nivell d'ocupació al nostre territori, el paper que juga l'autoocupació i el fet de dur a terme dispositius y programes públics d'assessorament, recolzament i incentivació empresarial, adquireixen una gran rellevància si parlem de generació d'ocupació en un context en el qual els canvis que han succeït als

últims anys, ens obliquen a reflexionar, al voltant de determinats elements que potencien o limiten la generació de noves empreses.

Les profundes transformacions geogràfiques, econòmiques, socials i polítiques que han succeït en les últimes dècades al nostre país, han derivat en la necessitat de repensar les polítiques públiques en qual-sevol nivell o àmbit competencial de les administracions, doncs és des d'aquestes des d'on s'estableixen els diferents programes públics i instruments associats a la creació i la consolidació de l'activitat empresarial.

Sense dubte, la transformació del mercat de treball cap a la terciarització, l'increment de la qualificació professional dels treballadors, la reducció del nombre de llocs de treball, la temporalitat, l'obertura dels mercats.... ha obligat als

poders públics a desenvolupar estratègies que permeten minimitzar l'impacte negatiu d'aquests canvis a la nostra societat, i a desplegar un conjunt de mesures que faciliten l'autoocupació i la creació de noves empreses, entre d'altres aspectes orientats a lluitar contra la desocupació.

Ens sembla oportú en aquest moment, amb la finalitat de contextualitzar l'àmbit en el qual les empreses i persones desocupades inicien una nova activitat empresarial, oferir a mode de síntesi algunes dades referides a aquestes transformacions.

La comarca de l'Horta Nord, ubicada al nord de la ciutat de València, ha presentat entre 1991 i 2011 un intens creixement poblacional, superior al conjunt de la Comunitat Autònoma, que es deu als forts fluxes migratoris. D'aquesta manera, l'Horta Nord és una

¹ Integrat per Albalat dels Sorells, Alboraià, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Emperador, Foios, Godella, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, La Pobla de Farnals, Puçol, El Puig, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques, Vinalesa, Comissions Obreres (CCOO), Unió General de Treballadors (UGT), Asoc. d'Empresaris del P. I. de la Fuente del Jarro (ASIVALCO), Asoc. d'Empresaris de Moncada (AEMON), Asoc. de Usuaris del P.I. Mediterráneo (AUPIM).

de les comarques més poblada i amb un major creixement demogràfic de les províncies de València. Dels 206.625 habitants registrats a l'any 1991, hem passat a tindre una població d'uns 287.892 habitants a l'any 2011.

Els canvis experimentats en l'estructura productiva en la comarca als últims anys resulten molt significatius. Segons dades de la Tresoreria General de la Seguritat Social, recollits a l'any 2003 i 2009, en amb dos estudis realitzats per l'entitat, la configuració del teixit econòmic ha anat en la nostra comarca cap a una terciarització econòmica molt significativa.

Si en 1981 el percentatge de treballadors recollits en la Tresoreria General ascendia en el sector serveis a un 37,85% , al sector primari en un 12,40%, al sector industrial en un 36,55% i a la construcció

en un 12,20%, a l'any 2009 aquests percentatges situaven als treballadors al sector serveis en un 76,70%, al sector primari en un 0,20% al sector industrial en un 11,60% i a la construcció en un 11,50%.

Actualment (Dades de la TGSS de setembre de 2011), el sector agrícola representa el 2,34%, el industrial el 18,51%, la construcció el 7,24% i el sector serveis representa el 71,91%.

A l'any 2009 existia en la comarca unes 9.000 empreses

que donaven feina a 115.039 treballadors/es, 95.042 per compte d'altri, 81.20%, i 19.997 per compte propi, 18.8%. Del conjunt de treballadors, 80.421 Treballen al sector serveis, 11.052 a la construcció, 20.602 a la indústria i 2.964 al sector primari.

Actualment (Dades de la TGSS de setembre de 2011) en la comarca treballen 108.590 treballadors, 88.673 son treballadors per compte d'altri (81.70%) i 19.917 per compte propi (18.30%). 78.084 ho fan al sector serveis, 7.867 al sec

TOTAL TRABAJADORES POR SECTORES (Enero 1981)	
Agricultura	12,40%
Industria	36,55%
Construcc	12,20%
Servicios	37,85%

TOTAL TRABAJADORES POR SECTORES (Sept. 2011)	
Agricultura	2,34%
Industria	18,51%
Construcc.	7,24%
Servicios	71,91%

Percentatge de treballadors per sectors, 1981 i 2011 en l'Horta Nord

tor de la construcció, 20.100 a la indústria i 2.539 al sector agrari.

Als últims 7 anys l'augment de la desocupació és de l'ordre del 271%, ja que hem passat de 10.641 persones desocupades en maig de 2005 a 28.925 al mateix mes de 2011.

El present document reflecteix el treball realitzat pel Pacte Territorial d'Ocupació de la comarca de L'Horta Nord, Pactem Nord, a l'àmbit de la creació d'empreses, amb el suport del Servei Valencià d'Ocupació i Formació.

Hem recollit les iniciatives empresarials impulsades amb el recolzament de l'entitat des de l'any 2008 fins al 2011.

Vegem a continuació l'evolució al nostre país de l'activitat emprendedora, relacionada geogràficament amb el programa comarcal en matèria de creació d'empreses.

CUENTA AJENA	Sept de 2009	Sept de 2011	Dif.
Servicios	80.421	78.084	-2.337
Construcción	11.052	7.867	-3.185
Industria	20.602	20.100	-502
Agricultura	2.964	2.539	-425
Total	115.039	108.590	-6.449
CUENTA PROPIA	19.997	19.917	-80

Nombre de treballadors per compte propi i aliena, 2009 i 2011 en l'Horta Nord.





**1. EVOLUCIÓ
DE L'ACTIVITAT EMPRENEDORA**

La creació d'empreses al nostre país als últims 10 anys ha sigut sensiblement inferior a la dels nostres veïns europeus, i significativament inferior a països com EEUU, Argentina o Brasil. Aquest fet pot ser degut a diferents motius, com tindre una menor disposició a l'assumpció de determinats riscos, el major nombre de tràmits burocràtics, o pel rebuig a que significa ser empresari. En aquests últims 4 anys, coincidint amb la crisi, l'índex de creació d'empreses al nostre país ha anat disminuint fins a situar-se a la cua, respecte a la resta de països europeus (4,3% de la població entre 18 i 64 anys), només Itàlia, Bèlgica, Dinamarca i Alemanya, enregistren un percentatge en quant a creació d'empreses inferior. En altres països, com EEUU, l'índex de creació d'empreses és del 8%, en Argentina del 12%, i a Brasil del 15%, segons el Global Entre-

preneurship Monitor GEM¹.

Per aquest motiu, i des de ja fa uns anys, l'administració pública es planteja estimular la creació d'empreses mitjançant una bateria d'accions com puguen ser: foment de l'esperit emprenedor, ajudes a fons perdut per a creació d'empreses, ajudes a les inversions en I+D, ajudes per a l'assessorament de projectes empresarials, etc. En definitiva, mesures que pretenen animar als potencials empresaris a realitzar les accions necessàries per a crear la seva pròpia empresa i també mesures adreçades a augmentar les possibilitats d'èxit de les noves empreses.

Per què és important la creació i consolidació d'empreses? Tradicionalment l'estat espanyol ha tingut un elevat índex d'atur, molt per sobre de la mitjana europea, és aquest

¹ Informe GEM España 2010. IE Business School.

inicialment un dels principals motius pels que s'ha impulsat des de l'administració pública, la creació de noves empreses i l'autoocupació, però no és l'únic. La creació de nou teixit empresarial és beneficiós en quant a que tota persona desocupada que crea la seva pròpia empresa, deixa d'estar a l'atur i passa a estar ocupada, però a més, eixa empresa en el futur pot ser potencialment generadora de nous llocs de treball.

Per aquest últim motiu, s'hauria de fer un esforç en el manteniment i consolidació de les noves empreses, ja que si moren l'esforç i els recursos públics compromesos s'hauran perdut.

Tota empresa que entra en el mercat contribueix a generar riquesa al territori on actua, en forma de nous serveis o productes que no existien o a preus més competitius.

També, si amb el temps s'internacionalitza, podrà vendre a altres països i aconseguir entrada neta de divises al territori que contribuirà a activar el consum i els nivells d'ocupació.

La creació de noves empreses és vital per a la modernització de les ja existents i per a la regeneració del teixit empresarial. Si una nova empresa entra en el mercat amb noves idees innovadores, utilitzant tecnologies novedoses i en definitiva afegint un nou valor al consumidor final, estarà obligant a les empreses ja existents a adaptar-se a la nova situació de mercat.

Aquelles empreses que no s'adapten desapareixeran, perdurant les més competitives. Aquest argument té major importància en una conjuntura de crisi com la que estem vivint, són necessàries empreses amb un potencial

de creixement important per a regenerar i o remodelar el sistema productiu que avui tenim.

Noves empreses en sectors estratègics, des del punt de vista empresarial, involucrades amb la investigació, el disseny i la innovació. En definitiva, empreses que pugen a competir a nivell global i sempre que siga possible des d'un entorn local.

A) ACTIVITAT EMPRENEDORA EN LA COMUNITAT VALENCIANA

En base a l'informe GEM² (global entrepreneurship monitor) iniciativa investigadora amb vocació internacional i orientada a l'estudi de l'activitat emprendedora, passarem a analitzar les dades més il·lustratives de

2 Informe Actividad Emprendedora Comunidad Valenciana. Univ. Miguel Hernández. 2010

la dinàmica emprendedora a la comunitat Valenciana.

Pel que fa a la activitat emprendedora registrada a la Comunitat Valenciana i per a 2010, direm que un 3,7 % de la població adulta entre 18 i 64 anys, ha posat en marxa una activitat als últims 42 mesos. Comparant aquesta dada amb la taxa d'activitat emprendedora a nivell estatal, situada en 4.3% ens dona un clar desavantatge a la Comunitat.

1. Evolució de l'activitat emprendedora a la comunitat valenciana.

S'ha d'assenyalar que si mirem l'evolució al gràfic següent observarem que el percentatge de noves empreses (de fins a 42 mesos) ha anat baixant des de l'any 2007 (any en el que inicia la crisi) fins l'actualitat.

Si comparem les dades autonòmiques amb les estatals vorem que a l'any 2010 la Co-

munitat va crear menys empreses en percentatge que la mitjana del conjunt de l'estat. Podríem concloure en aquest apartat, que la crisi ha sigut un factor clau a l'hora d'explicar el descens en la creació de noves empreses des de l'any 2007.

En quant a l'activitat emprenedora a la comarca de L'Horta Nord, tot fa pensar que s'ha comportat en la mateixa línia, tot i això, al Consorci Pactem Nord i des de l'any 2008 hem anat augmentant de manera molt significativa,

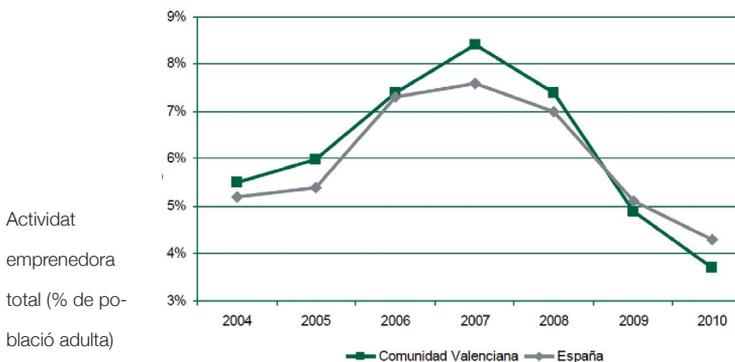
tant el nombre d'atencions a emprenedors com el nombre d'empreses creades.

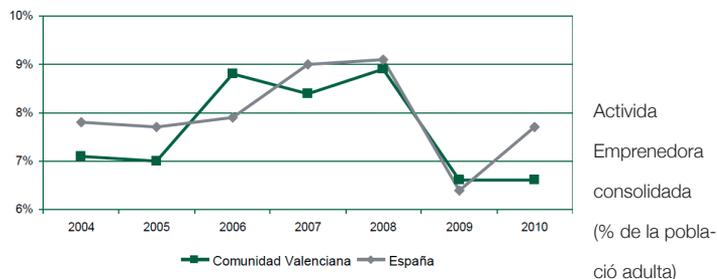
2. Evolució d'activitats empresarials consolidades.

En aquest apartat prendrem com a referència les empreses que han superat els 42 mesos operatives. Al gràfic següent podem veure l'evolució des de l'any 2004 fins al 2010 i observem que durant els últims tres anys el percentatge de consolidacions ha sigut menor, tot i que pareix que al 2010 s'estabilitza.

Aquest fet podria explicar-se per la incertesa al mercat en aquests últims anys a conseqüència de la crisi i un inevitable reajustament dels principals sectors que més han patit la crisi.

Al Consorci Pactem Nord, no tenim empreses creades fa 42 mesos, ja que la nostra activitat en aquest àmbit és més recent, (36 mesos). Tot i això podem dir que la valoració pel que fa a la supervivència d'empreses de més de dos anys és positiva, ja que més del 60% segueixen treballant.





3. Motius del abandonament de l'activitat.

En aquest apartat resulta molt il·lustrativa la taula següent, ja que clarament ens diu que la primera causa de mortalitat en les empreses és la falta de rendibilitat, seguida de lluny per problemes de finançament. La conclusió sembla acostar-se bastant al que diríem una mancança en la planificació de l'activitat a desenvolupar. Una mancança en la formació dels emprenedors (pel que fa a la planificació i a la gestió empresarial) a l'hora de detectar si realment existeix un mercat real que dona rendibilitat als negocis implantats.

Els motius pels quals han abandonat l'activitat algunes de les empreses creades amb el recolzament del Consorci Pactem Nord, ha sigut molt semblant al que ens mostra el quadre de dalt, si cap, guanyaria més fotça l'apartat de la manca de rendibilitat, associat a la manca de planificació i d'estudi de si realment existeix un mercat suficientment ample per a donar-li viabilitat

a l'empresa. Aquest fet ens vindria a confirmar una mancança en la formació dels emprenedors, adreçada a la creació d'empreses.

4. Evolució de la intencionalitat d'emprendre.

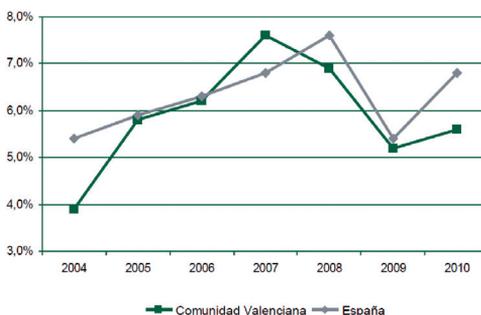
En aquest apartat i mirant el següent gràfic, vegem que abans de la crisi i en anys de fort creixement, la intenciona-

Población adulta (18 a 64 años)	% sobre población adulta
Problemas de rentabilidad	51,8%
Problemas de financiación	25,5%
Motivos personales y otros	15,7%
Oportunidad de venta	3,9%
Jubilación	3,1%

Motius d'abandó de l'activitat a la Comunitat Valenciana (2010)

litat emprenedora va augmentant fins a l'any 2007. A partir d'ací i com a conseqüència de l'elevada incertesa provocada per la crisi es produeix un descens en la intencionalitat d'emprendre, tot i que vegem que al 2010 torna a créixer el percentatge dels que afirmen estar pensant en iniciar una activitat empresarial a tres anys vista, situació que es presenta esperançadora per a l'actual moment.

A la comarca de l'Horta Nord i des del Consorci Pactem Nord, les dades d'atenció a emprenedors ens venen a confirmar el mateix que vegem a la figura de dalt. Registrem un augment important en el nombre de persones que te-



Emprenedors potencials (% població adulta)

nen intenció d'iniciar una activitat econòmica, un 30% més en 2010 respecte a l'any 2009.

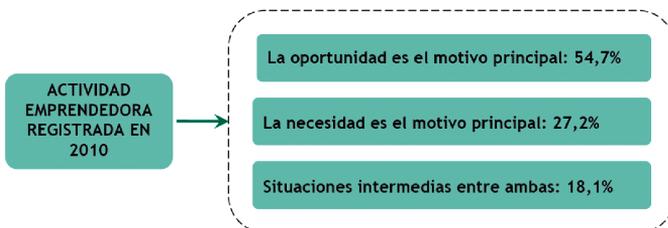
un 27,2% han iniciat per necessitat.

5. Motivacions per a engegar l'empresa.

De les empreses que han iniciat l'activitat fa menys de 42 mesos, la majoria d'elles, el 54,7% diuen haver iniciat per oportunitat, mentre que

Si mirem la taula, vorem l'evolució des de l'any 2005 fins al 2010. Resulta preocupant, com a mínim, que als últims cinc anys la gent decideix crear una empresa cada vegada més per necessitat i cada vegada menys per oportunitat. Aquest fet és conse-

Distribució de les motivacions a l'actividad emprenedora registrada



quència de l'impossibilitat de trobar alternatives laborals al mercat de treball, per part de les persones que es troben desocupades.

Com dèiem abans aquest és un fet preocupant, ja que les persones que emprenen per necessitat tenen una probabilitat més elevada de fracassar en el seu projecte, que aquelles persones que emprenen per oportunitat.

6. Perfil dels emprenedors.

Hi ha dos perfils d'emprenedor; en primer lloc parlarem de l'emprenedor "incipient", individu que està implicat en una activitat naixent (entre 3

i 42 mesos) el perfil mitjà correspon a un baró en quasi 7 de cada 10 casos, amb una d'edat mitjana de 38 anys i amb una presència d'un 6,6% d'emprenedors d'origen estranger. En quant a la dotació del capital humà destaquen els estudis universitaris, seguits dels de formació professional i l'ensenyança obligatòria a parts iguals; a més un 60,7% afirmen haver rebut formació específica relacionada amb la creació d'empreses.

Pel que fa al perfil de l'emprenedor "incipient" a l'Horta nord i atés pel consorci Pactem Nord, és un poc diferent al de la Comunitat

Valenciana. El perfil mitjà correspon a una dona en quasi 6 de cada 10 casos. Per edats el 74% dels emprenedors tenen entre 25 i 44 anys i el 22% tenen entre 45 i 54 anys, amb una presència d'un 12% d'emprenedors d'origen estranger.

Pel que fa al capital humà destaquen els emprenedors amb l'ensenyança obligatòria amb un 49% seguit dels que tenen estudis de FP o equivalents amb un 28% i finalment el 23% correspondria a emprenedors amb titulació universitària.

Pel que fa a la situació laboral, sols un 29,1% d'emprenedors

% sobre la població adulta		2005	2006	2007	2008	2009	2010
Necesidad	C. Valenciana	1,3%	0,7%	0,9%	0,9%	1,2%	1,0%
	España	0,8%	1,2%	1,1%	1,0%	0,8%	1,1%
Oportunidad	C. Valenciana	2,9%	5,1%	4,1%	4,2%	2,3%	2,0%
	España	3,3%	4,5%	4,1%	3,8%	2,4%	2,1%
Situaciones intermedias	C. Valenciana	1,8%	1,6%	2,6%	1,8%	1,3%	0,7%
	España	1,3%	1,6%	1,7%	1,8%	1,7%	1,0%
No clasificable	C. Valenciana	--	--	0,8%	0,5%	0,1%	--
	España	--	--	0,7%	0,4%	0,2%	0,1%

Evolució del comportament emprenedor (2005-2010)

estan treballant, ja siga a temps complet o a temps parcial i un 55,1% són emprenedors que es trobaven en situació de desocupació, la qual cosa ens vindria a dir que es tracta d'una estratègia de crear-ne el seu propi lloc de treball. Cal a dir que aquesta última situació ha augmentat considerablement en percentatge, coincidint amb la situació actual de crisi.

En aquest cas al consorci Pactem Nord, un 85% dels emprenedors es trobaven en situació de desocupació i tan sols un 15% estaven treballant a temps complet o a temps parcial. Aquesta situació evidencia més si cap, que el fet

de muntar-ne una empresa, resulta per als emprenedors moltes vegades una alternativa per a sortir de la crisi.

Per altra banda tenim els anomenats emprenedors “potencials” que serien els individus que configuren la “cantera” d'emprenedors (tenen previst iniciar una activitat a tres anys vista). El perfil standard correspon per igual a dones (50,3%) que a homes (49,7%), amb una edat mitjana de 36 anys i en un 21,3% es tractaria de persones estrangeres. Pel que fa al nivell d'estudis destacarien per primera vegada els estudis universitaris (32,6%) seguits de l'educació obligatòria (27,6%).

Un 42,5% afirma haver rebut formació específica en creació i gestió d'empreses, i pel que fa a les seves circumstàncies laborals, prop de la meitat (47,4%) manifesta no estar desenvolupant cap tipus d'activitat, ni per compte propi ni per compte d'altri.

Respecte als emprenedors “potencials” a la comarca de l'horta Nord i al consorci Pactem Nord, el perfil standard correspon en un 54% a dones i en un 46% a homes, representant un 64% els emprenedors entre 25 i 44 anys.

Pel que fa al nivell d'estudis, el col·lectiu més abundant d'emprenedors per nivell de

	Nacientes (menos de 3 meses)	Potenciales (emprender a 3 años vista)
Emprenedors		
per situació	Autoempleo	55,1%
	Tiempo completo	19,6%
laboral a la	Tiempo parcial	9,5%
Comunitat	Labores del hogar	2,1%
	Estudiante	--
Valenciana	No trabaja y otras situaciones	13,7%
		28,6%

formació amb un 48% serien aquells que tenen estudis de formació professional o equivalents, seguit d'un 28,5% d'emprenedors amb ensenyança obligatòria i finalment els estudiant universitaris representarien el 23,5% dels emprenedors.

7. Activitat emprenedora per sector d'activitat (menys de 42 mesos).

La distribució per sector d'activitat és manté respecte a l'any 2009, després del reajustament que va hi haure a l'any 2007 i 2008 que va dur

un acusat descens d'activitats emprenedores al sector de la transformació (incloent-hi les relacionades amb la construcció).

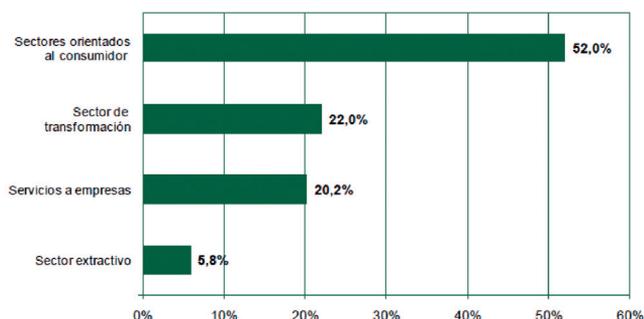
Així a l'any 2010 i com podem vore a la figura, les activitats "orientades al consumidor" representen el major percentatge d'activitats iniciades (52%), seguides pel sector "transformació" (22%), serveis a empreses (20,2%) i el sector "extractiu" (5,8%).

Aquest apartat és ben diferent al Consorci Pactem Nord, ja que el nostre perfil

d'emprenedor està clarament orientat al sector serveis, així un 80% de les activitats estan orientades al consumidor, el 18.5% són serveis a empreses i tan sols un 1,5% correspon al sector industrial.

8. Dimensió de l'ocupació actual en iniciatives emprenedores amb menys de 42 mesos.

Des de l'any 2009 el informe GEM de la Comunitat Valenciana va registrar per primera vegada que, el percentatge d'iniciatives sense empleats va passar a ser el de major pes,

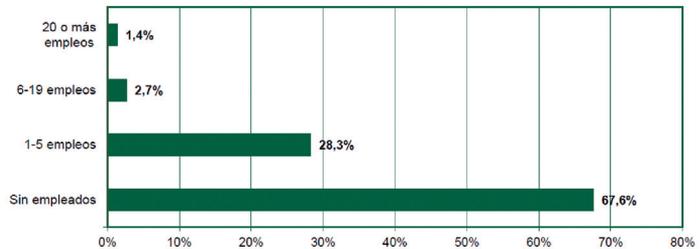


Activitat emprenedora amb menys de 42 mesos, per sector d'activitat

fins a eixe moment les iniciatives entre 1 i 5 treballadors eren les més representatives.

La situació en 2010 ve a reforçar aquesta tendència, així les iniciatives que no generen més ocupació que la dels seus propietaris es situa en un 67,6%, front al 55,1% de 2009. A més el percentatge d'iniciatives que generen no més de 5 llocs de treball, passen del 88,2% al 95,9%.

Al Consorci Pactem Nord, la major part dels emprenedors sols generen l'ocupació dels seus propietaris, a l'any 2009 al 77% de les empreses sols treballava el titular de l'activitat.

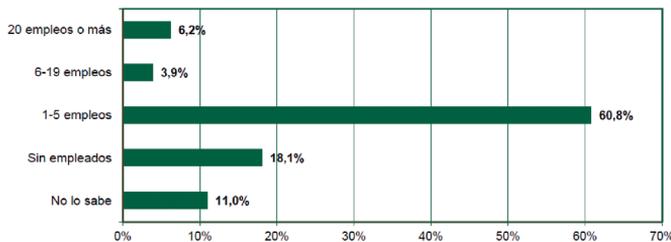


Dimensió de l'ocupació actual en iniciatives emprenedores amb menys de 42 mesos.

Pel que fa a l'any 2010, la generació d'ocupació per compte alié va ser menor, així en un 86% de les empreses sols treballava el seu propietari. La resta d'iniciatives en 2009 no generen més de 5 llocs de treball i en 2010 sols el 2% generarien més de 5 llocs de treball.

9. Expectatives de necessitats de recursos humans en iniciatives amb menys de 42 mesos, en un horitzó temporal de 5 anys.

En aquest apartat anem a obtenir la visió que els propietaris de les iniciatives emprenedores tenen sobre les necessitats de recursos humans a 5 anys vista, oferint una aproximació de les perspectives de creixement de les mateixes.



Expectatives de necessitats de recursos humans en iniciatives amb menys de 42 mesos, horitzó temporal de 5 anys.

Tot i que els emprenedors estimen un cert creixement pel que fa a necessitats de recursos humans a llarg termini, direm que l'entorn actual fa que les expectatives resulten molt

conservadores o incertes si ho comparem en anys anteriors. De fet un 11% dels enquestats no es pronuncia sobre la seva previsió de recursos humans a 5 anys vista.

Conclusions

Respecte als informes GEM anteriors, cap assenyalar que el percentatge de població implicada en activitats emprenedores segueix baixant per tercer any consecutiu (3,7%), a més les iniciatives tenen un menor tamany i les necessitats financeres també són menors que en anys anteriors, com també ho són els requeriments de recursos humans actuals i futurs.

Com que l'accés al crèdit s'ha complicat des de l'inici de la crisi, passa a tindre més importància l'anomenat finançament informal és a dir, els emprenedors acudeixen a la família, amics i coneguts en

major mesura per a finançar la seva activitat.

Destaquem la dada de que el potencial emprenedor augmenta en quatre dècimes, a més destacar que la meitat d'aquests es troben en situació de desocupació, i es plantegen iniciar una activitat com una alternativa laboral.

Convé per part de les institucions que assessoren a nous emprenedors posar atenció en aquesta dada, i es que la preparació d'aquelles persones que estan plantejant-ne alguna iniciativa empresarial està baixant en quant al nivell de formació reglada i també específica per a crear i gestionar una empresa.

Considerem important l'augment en la intencionalitat d'emprendre a tres anys vista, una alternativa que guanya força en col·lectius amb certa experiència i per la

m mancança d'altres alternatives laborals. D'ací la importància d'implementar mesures de recolzament per a aquest col·lectiu, en particular per a potenciar les seves capacitats emprenedores i percepcions personals i sobre l'entorn, que poden estar actuant com a limitant de les seves possibilitats, en major mesura que altres col·lectius.

Altra dada rellevant és que el 75% dels emprenedors reconeixen que la seva iniciativa no és gens novedosa, percentatge que era del 43% en 2008. D'aquesta manera caldria posar l'atenció en l'altre 25% d'iniciatives novedoses, el creixement de les quals i la generació d'ocupació possiblement tinga més recorregut. En aquest sentit són importants les iniciatives adreçades a afavorir l'activitat emprenedora en determinats sectors de valor afegit, com puguen ser iniciatives sorgides de l'àmbit

investigador, o d'empreses de base tecnològica, que contribueixquen a llarg termini, a la consolidació d'un teixit empresarial complementari al tradicional.

Altres mesures que poden tindre un efecte positiu són aquelles adreçades a l'establiment de sinergies i complementarietats entre empenedors, on s'establirien línies de col·laboració entre diferents empenedors per a una millor gestió estratègica de l'empresa.

Les dificultats d'accés a fonts de finançament alienes, i la incorporació de coneixements, actituds i valors relacionats amb el fet d'emprendre, segueixen sent una necessitat prioritària, tant a nivell regional com de país.

Finalment resultaria important potenciar mesures específiques de recolzament

a activitats empresarials de recent creació. Mesures diferenciades de les relatives a les empreses consolidades, adaptades a les particularitats que comporta una nova empresa, i que contribuïren a facilitar l'èxit i la consolidació de les noves trajectòries empresarials sorgides al nostre territori.





2. LAS POLÍTICAS PÚBLICAS EN MATÈRIA DE CREACIÓ D'EMPRESES

Amb l'evolució de la legislació i amb la posada en funcionament de projectes privats i d'iniciatives i programes públics de caràcter europeu, estatal, autonòmic i local tendents a incentivar l'activitat emprenedora, s'ha vingut facilitant un conjunt d'instruments que fomenten la creació d'empreses i la generació de nous llocs de treball.

En aquest context, convé indicar que les administracions locals han assumit als últims anys, una major implicació en àmbits associats directament en la creació d'empreses i el manteniment d'aquestes. L'ordenació del territori, la posada en funcionament de programes d'ocupació, de promoció econòmica, i inclús de mesures econòmiques de recolzament, han activat significativament la presència municipal, qüestió aquesta, que com vorem, també es veu reforçada per l'Estratègia Espanyola d'Ocupació.

Existeix una gran varietat de programes per al foment de la creació d'empreses, que es concreten en un seguit de mesures que podem classificar en dues categories: Les econòmiques i les no econòmiques.

- Les mesures econòmiques: poden ser molt variades, per exemple les bonificacions fiscals; aportacions de capital llavor; crèdits bonificats; premis en metàl·lic per als millors projectes; préstecs participatius i les subvencions a fons perdut (cada vegada menys recomanades).
- Les mesures no econòmiques: són les relatives a la informació per a la creació de l'empresa, tals com els tràmits administratius; l'assessorament per a l'elaboració d'un pla d'empresa o buscar finançament per al projecte; la formació per a la gestió

del negoci; i l'oferta municipal o autonòmica de disposar d'un espai per als primers anys de vida del negoci (vivers d'empreses, incubadores, etc).

Totes aquestes mesures fan referència a cinc directrius, que a nivell nacional es marquen com a preferents i que apareixen descrites en el Pla de Foment Empresarial¹ (Un dels set eixos bàsics dins del Programa Nacional de Reformes). Les cinc directrius són:

- Potenciar la iniciativa emprenedora en la societat.
- Fomentar la creació de

1 Pla Nacional de Reformes 2006: Com a conseqüència del Consell Europeu de l'any 2005 en el que es decideix renovar l'Estratègia de Lisboa fent clara referència a la carta Europea de la Petita Empresa, Espanya elabora el Pla Nacional de reformes, sent un dels seus eixos el Pla de Formació Empresarial. El Govern d'Espanya va elaborar aquest programa Nacional de reformes al voltant de dos grans objectius: aplegar en 2010 a la convergència plena en renda per càpita i superar en eixe any l'índex d'ocupació de la Unió Europea.

noves empreses i el creixement empresarial.

- Incrementar la capacitat de innovació i la transferència del coneixement.
- Impulsar la internalització.
- Simplificació dels tràmits administratius.

Aquestes cinc directrius es concreten en diversos programes, que en alguns casos són gestionats pels distints ministeris i en altres pels governs regionals. El resultat és una multitud de programes y administracions competint entre si, que deriva en una duplicitat d'accions que en molts casos condueixen a la confusió dels seus destinataris. Baix el nostre punt de vista podria resultar més eficient, l'ordenació de les ajudes de manera raonable, buscant la complementarietat entre elles i la coordinació entre les diferents organitzacions que les gestionen.

D'aquesta manera diríem que

existeix una ampla gama de programes que recolzen la creació de noves empreses, tant a nivell nacional, com regional.

Si afegim a més els programes desenvolupats per la Comissió Europea i a nivell local, la varietat d'actuacions resulta amplíssima.

De totes aquestes institucions i organismes, diríem que les millor preparades per a implementar amb més èxit, els programes i actuacions adreçats a la creació d'empreses son les més pròximes als emprenedors, és a dir; els governs regionals i els locals. El motiu és obvi, són les més properes als problemes i a les característiques estructurals dels seus territoris, que les fan idònies per a dissenyar i utilitzar els instruments concebuts per al foment de les noves empreses.

Tot seguit ens detindrem en

ressenyar cap on està dedicant majors esforços l' Unió Europea en l'assumpte que ens ocupa:

Facilitar la creació d'empreses.

La Unió Europea, ja fa uns anys que està posant èmfasi en facilitar el procés de creació d'empreses, reduir els tràmits administratius necessaris i per tant el nombre de dies en el procés de creació de noves empreses. Podem dir que en nombrosos països de la Unió Europea, s'està estenent una xarxa de Finestretes Úniques Empresariales on es poden realitzar tots els tràmits i a més s'ofereix servei d'informació i assessorament per a la creació de noves empreses.

La Comissió Europea s'ha fixat dos objectius:

- Reduir la carrega administrativa de les empreses abans de 2012.

- Garantir que la nova legislació d'empreses s'adapte a les PIME.

Facilitar l'accés al finançament.

Les dificultats constatades en l'àmbit del finançament especialment per a finançar les PIME de recent creació, ha fet augmentar el protagonisme dels programes i actuacions adreçades a facilitar l'accés de les PIME al finançament. En conseqüència, la Comissió Europea ha engegat diversos programes l'objectiu dels quals és millorar l'entorn financer de les PIME a Europa:

Així, en el programa per a la innovació i la competitivitat, la Comissió va comprometre 30.000 milions d'euros per al període 2007-2013 que són concedits en forma de: capital risc per a les PIME innovadores en fase inicial i d'expansió; i també en forma d'avalis ban-

caris. També hi ha una línia de microcrèdits de fins a 25.000 euros, per a nous projectes empresarials.

Finalment dir que el BEI (Banc Europeu d'Inversions) ha posat en marxa noves modalitats de recolzament a les PIME i té la intenció d'establir noves línies de finançament.

Formació en competències empresarials.

Els empresaris amb la seva mentalitat comercial i la capacitat de transformar una bona idea en negoci, són l'essència de tota economia prospera. La seva tasca és indispensable per a crear ocupació, i impulsar el creixement i la competitivitat de l'economia europea en els pròxims anys. La Comissió Europea també considera que s'ha de crear una actitud més favorable cap als empresaris, fomentant el seu paper com a model a seguir, posant en

relleu els seus èxits i limitar la "por" al fracàs.

És per aquest motiu que resulta primordial promoure en les persones l'esperit emprenedor, per això la Comissió Europea col·labora amb els governs nacionals promovent diverses accions:

- Integrar la formació en iniciativa empresarial en els plans d'estudi de totes les ensenyances.
- Promoure la creació de miniempreses creades per alumnes de secundària, introduint així als adolescents en el món empresarial.
- Que la iniciativa empresarial tinga presència en l'educació superior, no sols en carreres tècniques, científiques i creatives, sinó que tots els alumnes pugen tindre accés a formació en iniciativa empresarial.

- La Comissió Europea posa en marxa un nou programa de mobilitat “Erasmus per a joves empresaris” que recolza i reforça la mobilitat transfronterera dels nous i potencials empresaris.

Foment de la innovació i la I+D.

La innovació és avui més important que mai si una empresa vol sobreviure i prosperar. Els mercats canvien a gran velocitat i les economies “emergents”, són cada vegada més competitives. Les PIME a Europa han de realitzar majors esforços que les grans empreses i sovint careixen dels recursos financers i les competències internes per a investigar.

La estratègia per a la innovació de la UE té com a objectiu superar aquestes fallades del mercat i eliminar les barreres que impedeixen a les empre-

ses innovadores créixer i prosperar a Europa. Per a eixe fi, la UE adopta mesures polítiques, en cooperació amb els estats membres, per a millorar les condicions per a la innovació. La UE també concedeix finançament.

- El programa per a la innovació i la competitivitat és la principal eina de finançament de l'estratègia d'innovació de la Comissió.
- La UE també pretén utilitzar tots els instruments dels que disposa per a enfortir les agrupacions europees d'empreses i formar xarxes de col·laboració sòlides i eficaces que operen en una zona geogràfica determinada.
- La UE també finança projectes de I+D especialment per a PIME, augmentant així la despesa en I+D any rere any.

Per a una major eficiència de les polítiques públiques per a la creació d'empreses, considerem importants fer una reflexió sobre els següents punts:

- Dedicar un major esforç a polítiques adreçades cap a la consolidació de les empreses, en les quals s'han invertit recursos públic. En aquest punt juga un paper important la formació dels empresaris i el seguiment de les empreses creades per part de l'administració.
- Escàs èmfasi en la formació del futur empresari tenint en compte que una gran part de les ajudes concedides a emprenedors es perden, degut a una deficient gestió i o planificació del projecte empresarial. Esta comprovat que els emprenedors amb una bona educació general tendeixen molt més a

consolidar les empreses amb èxit.

- Per altra banda aspectes que farien referència a l'educació i ací englobem el foment de l'esperit emprenedor (assumpció de riscos empresarials, autonomia i iniciativa personal, foment de la creativitat i la innovació, etc.) sobre tot en l'educació primària. Ens trobem en una situació molt millorable en nivells educatius posteriors a la secundària, on el foment de l'activitat emprenedora i la formació relacionada amb la gestió empresarial resulta insuficient.

- Reforçar les mesures adreçades al foment de la cultura emprenedora, ja que la major part de les mesures es centren en recolzar la creació de noves empreses i no en el fet de tindre una major predisposició a emprendre.

- Pel que fa a les polítiques públiques de recolzament a la creació d'empreses que desenvolupen les distintes administracions, serien necessaris esforços de millora, especialment pel que fa a tràmits burocràtics.

- En quant a la transferència de tecnologia, existeixen dificultats per part de les empreses per a costejar l'accés a les últimes tecnologies, i que es considera una limitació fonamental. També és important la millora dels canals de transferència de tecnologia des de les universitats i centres d'investigació, cap a les empreses noves i en creixement.

- Discutible eficàcia de les subvencions a fons perdut com a mètode de incentivació i més quant diversos organismes internacionals (com la OCDE, Banc Mun-

dial i la Comissió Europea) són partidaris d'eliminar les ajudes a fons perdut, substituint-les per formules que no eliminen l'assumpció de riscos financers per part de l'emprenedor, com per exemple fons d'avalis o participacions temporals de les institucions en el capital de les empreses creades.

- Poques opcions en forma de fons de capital risc públics, ja que el capital risc privat rarament finança als emprenedors, i opta per finançar negocis en fases més avançades. Tot i que últimament estan apareixent opcions per part del ICO (Institut de Crèdit Oficial), comunitats autònomes y algunes universitats, associats a projectes amb un elevat component tecnològic.

El sistema educatiu juga un

paper molt important en la creació d'empreses, en quant a que és l'encarregat de formar a les generacions futures en el foment de l'esperit emprendedor i tot el que aquest concepte comporta.

L'administració pública és l'encarregada de garantir els continguts educatius que afavorisquen la creació y generació de valors que aprecien el paper fonamental que desenvolupa l'empresari en la societat. Valors que reconeguen el paper de l'empresari en la creació de riquesa i ocupació, així com la comprensió dels fracassos ocasionals.

La recomanació del Parlament Europeu i el Consell de 18 de desembre de 2006 sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent ² considera que el «sentit de la

² Recomanacions del parlament europeu i del consell sobre les competències clau per a l'aprenentatge permanent 2006/962/CC, DO L 394/10.

iniciativa i l'esperit d'empresa» és una de les vuit competències clau que s'han d'inculcar en totes les fases de l'educació i la formació.

En España, la Llei Orgànica d'Educació (LOE)³ planteja l'ensenyança de l'esperit emprendedor des de l'educació primària fins al batxillerat, introduint l'iniciativa i l'esperit emprendedor com a competència clau per a l'aprenentatge permanent.

L'educació en l'esperit empresarial s'inclou en el pla d'estudis marc nacional i és obligatòria en totes les branques de l'EFP (tècnica, industrial, comercial, etc.). Els programes i activitats de l'esperit empresarial que formen part dels cursos establerts solen comptar amb un mínim de 35 hores a l'any, distribuïdes en tres hores setmanals

³ Llei orgànica 2/2006, de 3 de maig

durant el segon any d'estudi. Les 35 hores corresponen al 55% del contingut curricular (doncs el Ministeri d'Educació dona unes directrius generals de política educativa), però les comunitats autònomes poden augmentar-les fins al 100%.

La Comisió Europea i experts en l'àmbit de l'educació en l'esperit empresarial, dins del Programa Marc per a la Innovació i la Competitivitat (PIC) 2007-2013, coordinat per la Direcció General d'Empresa i Indústria de la Comissió Europea⁴, recomanen a les autoritats públiques les següents mesures:

- Fer que l'exploració de la carrera professional siga obligatòria i incloure l'esperit empresarial en l'orientació professional.

⁴ Educació i formació en l'esperit empresarial. Informe final del grup d'experts. 2009.

- Assessorar als centres escolars i als professionals a l'hora de dissenyar els plans d'estudi de la formació professional i difondre experiències i pràctiques d'èxit entre les escoles de formació professional.

- Recolzar a les organitzacions sense ànim de lucre i ONG dedicades a promoure i impartir l'educació en l'esperit empresarial que actuen com a intermediàries entre les escoles professionals i les empreses.

Per aquest important treball, les administracions públiques haurien de comptar amb un recolzament més decidit, de les associacions empresarials i de les grans empreses, interessades, a priori, en tenir una ampla xarxa de xicotetes i mitjanes empreses al territori on estan ubicades.

No s'ha d'oblidar l'important paper de les universitats, algunes d'elles tenen departaments d'assessorament i creació d'empreses, i inclús infraestructures en forma de viviers d'empresa per a nous projectes empresarials. Tot i això, trobem que a les universitats encara són dèbils les accions adreçades al foment de l'activitat emprendedora.

Per últim, amb la recent Estratègia Espanyola d'Ocupació⁵ (EEE 2012-2014), l'enfocament local novament adquireix gran rellevància, al definir-se, des de la perspectiva territorial d'aplicacions de les polítiques d'ocupació, el marc idoni per a la detecció, i l'aprofitament de noves possibilitats productives no explotades, per la qual cosa resulta imprescindible impulsar i gestionar en ell actuacions que tinguen per

⁵ Reial Decret 1542/2011, de 31 d'octubre, pel que s'aprova l'Estratègia Espanyola d'Ocupació 2012-2014.

objectiu la creació d'ocupació i l'activitat empresarial.

D'igual mode, en l'EEE s'incorporen un seguit d'accions i mesures adreçades a fomentar les iniciatives empresarials mitjançant l'ocupació autònoma, o l'economia social, o bé encaminades a la generació d'ocupació, la creació i promoció de tot tipus d'activitat empresarial i la dinamització i l'impuls del desenvolupament econòmic local.

Del mateix mode, l'EEE defineix un conjunt de mesures que es configuren com a referent per a les actuacions en Polítiques Actives d'Ocupació, entre d'altres, mesures integrades destinades a facilitar en l'àmbit local la creació d'empreses, preferentment en activitats econòmiques emergents i amb potencialitats en la generació d'ocupació: Ajudes per a la contractació laboral, ajudes financeres sobre

préstecs, ajudes a inversions i a l'assistència tècnica, formació i recolzament a la funció gerencial.

En concret en l'Estratègia Espanyola d'Ocupació destaquen dos àmbits adreçats a la creació d'empreses, per una banda l'àmbit de l'autoocupació y la creació d'empreses y per altra l'àmbit de promoció del desenvolupament i l'activitat emprenedora. Amb açò passem a definir breument les mesures previstes en cadascun dels àmbits.

1. Àmbit d'autoocupació i creació d'empreses.

- Mesures d'empreniment vinculades a incentivar activitats econòmiques emergents i amb potencial de generar ocupació, especialment les relacionades amb les energies renovables; el turisme sostenible; les indústries culturals, socials i de la salut; la depen-

dència; les noves tecnologies; les ecoindústries, o la rehabilitació d'edificis, així com la promoció d'activitats productives estratègiques.

- Ajudes destinades a estudis de mercat i anàlisi de viabilitat.

- Reforçament en mesures específiques d'orientació i assessorament per a l'autoocupació, accions per a millorar l'accés al finançament i accions formatives per a la creació d'empreses (autònoms i economia social)

- Mesures especials per a facilitar la permanència d'autònoms i PIMES.

- Reforçament de la planificació i gestió empresarial entre treballadors autònoms, Així com facilitar la viabilitat financera dels projectes (autònoms i economia social).

- Foment de la iniciativa empresarial, especialment en autònoms i economia social (per exemple facilitant instal·lacions, recolzament professional, etc.)

2. Àmbit de promoció del desenvolupament i la activitat econòmica territorial.

Son mesures promogudes per les Entitats Locals, encaminades a la creació d'ocupació i el desenvolupament local relacionades amb la creació d'activitat empresarial.

- Mesures integrades destinades a facilitar en l'àmbit local la creació d'empreses, preferentment en activitats econòmiques emergents i amb potencialitats en la generació d'ocupació.

- Foment de l'esperit empresarial

- Informació sobre finançament en l'àmbit local.

- Estudi d'oportunitats empresarials i d'actuacions que permeten planificar i implantar estratègies de creació d'ocupació i activitat, i de valorització de recursos a l'àmbit local i comarcal

- Mesures de formació adreçades al personal dels organismes que vagen a donar recolzament i assessorament a emprenedors en la creació d'empreses.

- També la pròpia Llei d'Ocupació incorpora com a aspecte central el foment de la cultura emprenedora i l'esperit empresarial, configurant-ne aquest aspecte com a fonamental en la tasca dels Serveis Públics d'Ocupació del nostre sistema Nacional d'Ocupació. En definitiva, el conjunt de

mesures plantejades derivades dels objectius definits per l'EEE, en base a l'Estratègia Europa 2020 i el Programa Nacional de Reformes, deuen permetre complir l'objectiu central de la política econòmica: crear ocupació.



A 3D graphic featuring a central orange arrow pointing upwards and to the right. Behind it are two grey arrows pointing upwards and to the left. The background is a light grey gradient with a subtle grid pattern.

3. EL PAPER DEL PACTE TERRITORIAL D'OCUPACIÓ AL PROCÉS DE CREACIÓ D'EMPRESSES

Baix el nostre parer, i com així va quedar confirmat per L'Estratègia Europea, els desapareguts Plans Nacional per a l'ocupació i l'actual Estratègia Espanyola d'ocupació 2012-2014, els Pactes Territorials d'ocupació són una eina idònia per a desenvolupar noves i innovadores idees centrades en la creació d'ocupació i la recerca de nous enfocaments cap al mercat de treball des d'una perspectiva territorial definida pel context local.

Les diverses Cimeres Europees de Caps d'Estat i de Govern celebrades des de 1997 han impulsat aquest tipus d'accions a favor de les polítiques d'ocupació als àmbits locals, amb directrius de la Comissió Europea. "...Promouran mesures per a aprofitar plenament les possibilitats que ofereix la creació de llocs de treball a nivell local, en l'economia social i en les noves activitats lligades a necessitats encara no satis-

fetes al mercat, estudiant, amb l'objectiu de reduir els obstacles que les frenen. Referent a aquest aspecte, és necessari reconèixer i recolzar de manera més decidida el paper especial y la responsabilitat dels interlocutors a escala regional i local, així com dels interlocutors socials..."

Des d'aquest moment, l'Estratègia Europea per l'Ocupació mostra la importància d'actuar a escala local.¹ Concretament, en virtut de l'aplicació dels quatre pilars de les línies directrius en favor de l'ocupació: ocupabilitat, esperit empresarial, adaptabilitat i igualtat d'oportunitats.

A la nostra Comunitat Autònoma, el primer Pacte Valencià pel Creixement i l'Ocupació ²

1 Boletín de la A.G.E. N.º 39 – 2005. los Pactos Territoriales a favor del empleo. Lois, R. et cols.

2 (PAVACE) 2001-2006

estableix el foment del desenvolupament local com un punt clau per a aconseguir resultats positius, en la generació d'estratègies amb eficàcia que dugen implícites polítiques actives d'ocupació, i recolzar als Pactes Territorials per l'Ocupació com un clar element d'interès que permeta:

- "...Detectar necessitats, descobrir dificultats, preocupacions y perspectives dels agents amb responsabilitat en l'ocupació."
- Mobilitzar els recursos disponibles en pro d'una estratègia integrada que procure una acció coordinada de les mesures a favor de l'ocupació.
- "Dur a terme mesures que servisquen de model per a incrementar l'eficàcia de les accions de promoció d'ocupació..."

D'aquesta manera, a l'any 2001 es va signar a l'Horta

Nord el Pacte Territorial per a la Creació d'Ocupació PACTEM NORD, com acord marc, des del diàleg, la cooperació i el consens, al voltant de l'ocupació i la formació, el desenvolupament local i el foment de la petita i la mitjana empresa. S'inicia així una estratègia territorial d'ocupació orientada cap a:

- El coneixement de les necessitats de formació, ocupació i desenvolupament empresarial.
- La millora de la qualificació professional dels recursos humans.
- La inserció laboral dels col·lectius desfavorits.
- El foment de la creació de noves empreses.
- El desenvolupament de la xicoteta i mitjana empresa mitjançant l'impuls de projectes conjunts.

Una de les línies de treball de PACTEM NORD, tal i com s'especifica en el document

del pacte és: "Afavorir el desenvolupament de la xicoteta i mitjana empresa", mitjançant:

- Disseny i engegada de programes de desenvolupament empresarial adreçats a la xicoteta i mitjana empresa dels municipis de referència per a la seua consolidació en el mercat i per a afavorir plans de reconversió tecnològica i d'expansió comercial.
- Formació de gerents i directius en les noves tècniques de gestió empresarial, el desenvolupament d'activitats directives, la planificació estratègica i el desenvolupament organitzacional.
- Engegada de programes per a la implantació de Sistemes de Gestió de Qualitat, de Sistemes de Gestió Mediambiental i de Salut Laboral.
- Engegada de programes

per a afavorir la implantació i l'ús de les Noves Tecnologies de la Informació.

- Programes de creació de Xarxes d'informació empresarial. Informació i assessorament sobre els programes d'ajudes de l'administració autonòmica, estatal i comunitària a la PIME industrial i comercial.
- Programes de Formació Comercial, i actuacions per al foment de l'associacionisme i la integració comercial.
- Programes de desenvolupament del sector artesà. Programes de foment de la Innovació Tecnològica, l'Estalvi Energètic i la Cooperació Empresarial en la PIME.

Destaquem per tant, el paper dels pactes territorials d'ocupació en el foment de la creació d'empreses i la potenciació de l'esperit empre-

nedor, per ser elements clau en la creació d'ocupació d'un territori.

Des de l'any 2005 el Consorci Pactem Nord ha apostat pel desenvolupament de programes de recolzament als emprenedors/es de la comarca com a via de creació de nous llocs de treball al nostre territori. El Pacte territorial d'ocupació Pactem Nord, va començar a treballar amb emprenedors durant el període compres entre el mes de setembre de 2005 i el mes d'abril de 2007, amb motiu del projecte Àgora Nord (Iniciativa comunitària EQUAL).

Des d'aleshores, i especialment des de l'any 2008, l'entitat ha apostat de manera contundent pel programa d'assessorament i creació d'empreses, treballant en xarxa amb les entitats del territori (Cambra de Comerç, Agències Municipals de Desenvolu-

pament Local, Associacions Empresariales, Centre Europeu d'Empreses i Innovació (CEEI), centres d'educació secundària i formació professional, entitats financeres, etc...) per a incentivar l'esperit emprenedor, fomentar mesures de recolzament a les iniciatives empresariales i afavorir la formació i l'assessorament de persones emprenedores.

Ja en aquell moment es va identificar la possibilitat de treballar amb persones en situació o risc d'exclusió social en l'àmbit de la creació d'empreses, definint una metodologia i un conjunt d'eines que permetren l'acompanyament permanent en el procés de creació d'empreses.

No obstant, la situació individual de partida dels emprenedors amb el que es va treballar: minsos recursos econòmics, problemàtiques socials, baix nivell acadèmic, com inicial-

ment s'intuïa, no va possibilitar el desenvolupament d'empreses, doncs aquestes situacions individuals unides a les limitacions d'accés al crèdit impediend objectivament iniciar qualsevol tipus d'empresa.

L'any 2008 es va crear el departament d'assessorament i creació d'empreses a l'entitat per a donar cobertura, fonamentalment, als municipis de la comarca que mancaven d'aquest servei. Des de l'inic, amb el desenvolupament de diferents programes que varen permetre sumar experts de diferents disciplines a l'àmbit de la creació d'empreses, el servei ha vingut treballant fonamentalment amb la línia de creació d'empreses impulsada pel programa d'ajudes a Pactes del SERVEF i en el marc de la subvenció d'agents de desenvolupament local del SERVEF.

Junt a aquestes línies, es va

desplegar un nou programa d'autoocupació en l'exercici 2011, amb motiu de la convocatòria de l'Obra Social la Caixa: "Lluita contra la pobresa i l'exclusió social", com a suport als diferents programes i iniciatives d'autoocupació que conformen la xarxa de treball del consorci Pactem Nord.

Aquest programa aporta un valor afegit al conjunt d'accions desplegades per les entitats, doncs mitjançant aquest i en el marc dels itineraris d'autoocupació, els emprenedors que creen empresa, i les empreses del territori que creen llocs de treball poden rebre un incentiu econòmic de fins a 600 €, compatible amb qualsevol altra ajuda o subvenció de l'administració pública o entitat privada.

A) FORMACIÓ. MOTIVACIÓ I ESPERIT EMPRENEDOR.

L'índex de creació d'empreses ens ve a dir si en un determinat lloc, el nombre d'empreses que és creen en un període de temps determinat, és alt o baix. Tal qüestió, per a fer un correcte anàlisi hauríem que relacionar-ho als índex de creació d'empreses d'altres contextos similars.

Els països del nord d'Europa, tradicionalment han tingut una taxa de creació d'empreses més elevada que els països més perifèrics com pot ser el nostre. Els motius són fàcils d'endevinar, depèn del nombre de persones disposades a ser emprenedors. Hi ha països que tenen una elevada cultura emprenedora i aquest fet no és casualitat, els governs inverteixen recursos per a fo-

mentar eixa cultura emprenedora. Preparen a les noves generacions per a tindre una actitud emprenedora en tots els aspectes de la vida i els formen per a ser futurs emprenedors i saber gestionar la seva pròpia empresa.

Les xifres indiquen que al nostre país hi ha un modest índex de creació d'empreses, la qual cosa ens fa preveure que el foment de l'esperit emprenedor també és dèbil, a més hi ha una elevada mortalitat en les empreses de recent creació cosa que denota mancances en la formació del emprenedor.

Cal a dir que la taxa de mortalitat en empreses de recent creació és molt elevada en qualsevol país que analitzem. Segons diverses fonts com Emprenedor XXI de La Caixa, o reconeguts economistes escriptors i acadèmics com Trias de Bes o Garcia Ordoñez de la Universitat de Cádiz, par-

len d'una taxa de mortalitat d'entre el 80% i el 90% en els primers 5 anys d'una empresa i al nostre país.

Als Estats Units d'Amèrica, segons Samuelson i Nordhaus, "la mitjana de vida de les empreses és de sis anys i no més d'un 30% aplega al tercer any".

Segons la Comissió Econòmica per a Amèrica Llatina i el Carib (CEPAL) "per als països en vies de desenvolupament, entre el 50% i el 75% de les empreses deixen d'existir durant els primers tres anys".

Finalment direm que al panorama Europeu i segons el Global Entrepreneurship Monitor GEM, "el tancament efectiu d' empreses amb menys d'un any de vida i en forma de percentatge, Dinamarca és la nació que presenta una situació més favorable i per la contra Espanya i Regne Unit són els

països amb major taxa de tancaments entre els veïns de la Unió Europea".

D'aquesta manera, estem convençuts de que la formació és un dels aspectes que més hem de treballar amb els emprenedors, ja que existeix una relació en la direcció a més formació més probabilitats d'èxit dels emprenedors.

En relació a la motivació empresarial i el foment de l'esperit emprenedor, des del Consorci Pactem Nord, hem volgut aportar el nostre granet d'arena, realitzant accions dirigides a fomentar l'esperit emprenedor entre els més joves i realitzant accions formatives per als nous empresaris de la comarca de l'Horta Nord.

Així, venim realitzant diverses accions en la línia del que hem comentat i que seguidament passem a enumerar:

Monogràfics de motivació empresarial i foment de l'esperit emprenedor.

S'imparteixen diverses vegades a l'any amb l'objectiu de motivar per a la creació d'empreses. Es remarquen quines són les condicions desitjables que s'han de reunir per a crear la nostra empresa. Es mostra als emprenedors que suposa ser empresaris, satisfaccions, avantatges i inconvenients, es visualitzen casos reals del dia a dia d'un empresari, etc.

Al mateix temps posem a l'abast dels emprenedors, les eines necessàries per a guiar-se en un procés complet de creació d'una empresa, en definitiva quins són els passos a seguir quan decidim muntar la nostra empresa i qui ens pot ajudar a emprendre.



Monogràfic a l' IES La Patacona



Monogràfic a l' IES La Pobra de Farnals

Des de 2009 fins l'actualitat, el Consorci Pactem Nord ha organitzat un total de 18 jornades en 12 municipis, en les quals s'ha atés a 400 joves emprenedors/es amb l'objectiu de fomentar l'esperit emprenedor.

Tallers per a la realització d'un pla d'empresa.

S'imparteixen de manera mensual o bimensual. La funció d'aquests tallers és la de tutorar als emprenedors en el procés de realització d'un pla d'empresa. Aquest document servirà per a que l'emprenedor/a pense en tots aquells aspectes fonamentals, quan es planteja iniciar una activitat econòmica. D'aquesta manera pretenem que els emprenedors/es no caiguen en les errades que, moltes vegades es cometen quan iniciem un negoci sense prèvia planificació. L'objectiu és que l'emprenedor/a minimitze els riscos que suposa muntar un negoci.



Taller per a la realització de pla d'empresa, a Alfara del Patriarca

Jornades sobre casos d'èxit.

Jornades realitzades en col·laboració amb altres institucions com puguem ser associacions d'empresaris. Adreçades a emprenedors i empresaris de la comarca, on es tracten aspectes rellevants relacionat amb els factors que afavoreixen l'èxit empresarial.

En aquestes jornades interveuen emprenedors que, en primera persona, relaten la seva experiència com a empresaris, testimonis de primera ma que ens aproximem al món real de

l'empresariat i experiències vitals amb un contingut molt valuós.



Jornada "Casos d'èxit" realitzat a ASI-VALCO, Paterna.

Dia de la persona emprendedora.

El Consorci participa en les edicions del Dia de la Persona Emprendedora, en representació de tots els municipis consorciats, com a entitat col·laboradora amb l'IMPIVA, una

iniciativa del Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç en col·laboració amb les Conselleries d'Indústria, Comerç i Innovació.



Stand del Consorci, 2009

Ponència al dia de l'emprenedor, 2010

Aquesta iniciativa persegueix afavorir el reconeixement social dels emprenedors, fomentar una imatge positiva de l'empresari i transmetre als joves que el fet de dur a terme una iniciativa pròpia, mitjançant una empresa, és un repte personal estimulant, una oportunitat

d'ocupació i una contribució important al desenvolupament socioeconòmic.

B) CREACIÓ D'EMPRESES: METODOLOGIA I RESULTATS.

Programa de creació d'empreses: metodologia de treball:

El Consorci Pactem Nord posa a disposició dels ajuntaments consorciats un servei d'atenció a emprenedors/es desenvolupat conjuntament amb els tècnics/es d'ocupació i/o promoció econòmica dels municipis que ho necessiten, amb l'objectiu d'incentivar la creació de noves empreses i de recolzar a les empreses de recent creació, reduint la incertesa que existeix en els moments inicials, minimitzant els riscos d'abandonament i maximitzant els aspectes

que resulten favorables per a l'emprenedor/a.

El programa d'atenció i acompanyament als/les emprenedors/es en el procés de creació d'empresa es realitza en cadascun dels municipis on resideix el/la emprenedor/a, aplicant una metodologia pròpia, on l'acompanyament és el punt clau.

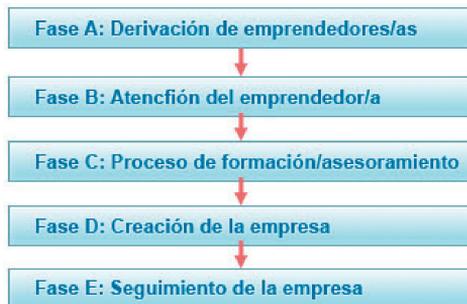
L'assessorament per a la creació d'empreses fa referència als següents aspectes:

- Assessorament i informació del projecte empresarial: avaluació preliminar de la idea.
- Pla d'empresa: Anàlisi del mercat i pla de màrqueting, pla d'operacions i gestió de la qualitat, RR.HH. direcció i organització, prevenció de riscos laborals, formes jurídiques, fiscalitat i gestió econòmica financera.
- Ajudes i subvencions: com pugen ser ajudes a la

creació d'empreses, ajudes a la contractació estable, etc.

- Finançament: microcrèdits, línies de finançament ICO, línies de crèdit específiques per a emprenedors, etc.
- Tramitació constitució i posada en funcionament de l'empresa.
- Formació: oferta formativa específica.
- Ubicació de l'empresa.
- Seguiment de l'activitat.

Podem parlar, per tant, d'un procés d'atenció conformat per cinc fases:





El procés comença quan aplega derivat, be siga per part dels recursos municipals d'ocupació i promoció econòmica, o bé directament per l'eina telemàtica de l'entitat (webempleo- vullc crear una empresa-), una sol·licitud de participació en el programa.

Després de ser analitzada i valorada la sol·licitud com a apta, el tècnic de creació d'empreses realitza una primera atenció personalitzada a l'emprenedor/a, i amb una entrevista en profunditat es valora i planifica tot el procés de l'itinerari d'acompanyament a seguir.

Atenent a les necessitats de cada emprenedor/a, el tècnic en creació d'empreses dissenya l'itinerari individualitzat de formació i assessorament.

Una vegada s'ha analitzat el pla d'empresa i l'estudi econòmic-financer –en el

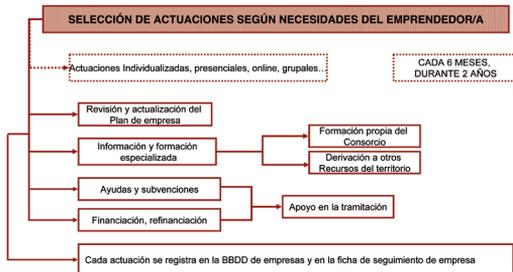
Fase D: Creación de la empresa

Procedimiento



Fase E: Seguimiento y consolidación de la empresa

Procedimiento



seu cas-, s'estudia la viabilitat del projecte i es procedís a l'assessorament per a la creació de l'empresa.

Una vegada creada l'empresa l'emprenedor/a rebrà assistència tècnica durant el període de consolidació d'aquesta, el

qual tindrà una durada no inferior a dos anys.

Programa de creació d'empreses; resultats del període 2008 - 2011.

Des de que inicia el programa de creació d'empreses a l'any

2008, s'han ates un total de 604 emprenedors/es i s'han creat 129 empreses, generant-ne un total de 174 llocs de treball.

Al següent gràfic es pot observar com ha anat augmentant tant el nombre d'emprenedors atesos com el nombre d'empreses creades, any rere any.

Entre les 129 empreses creades amb el recolzament del consorci Pactem Nord, s'han invertit més de dos milions d'euros a la comarca de l'Horta Nord, sent la inversió mitjana d'uns 20.000 euros.

Nota: els municipis de Paterna, Moncada, Rafelbunyol, Burjassot i Puçol tenen Servei de atenció a emprenedors, per la qual cosa les derivacions són mínimes.

El percentatge d'emprenedors atesos pel consorci Pactem Nord que han aplegat a iniciar una activitat és bastant ele-

vat, així més del 22% de les persones emprenedores finalment inicia l'activitat empresarial. Aquest resultat es deu a una adequada coordinació amb els Agents de Desenvolupament Local dels municipis consorciats, que realitzen una magnífica tasca en la detecció i derivació d'iniciatives emprenedores.

Pel que fa al perfil del nostre emprenedor/a, cal a dir que el 55% de les empreses han segut creades per dones.

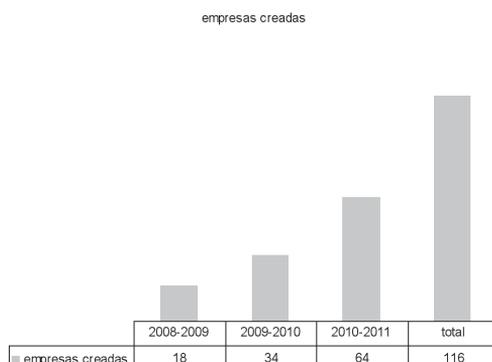
AUTOEMPLEO	EMPRENEDORES					
	ITINERARIOS AUTOEMPLEO			EMPRESAS CREADAS		
	Hombres	Mujeres	TOTAL	Hombres	Mujeres	TOTAL
Albalat dels Sorells	5	6	11	1	4	5
Alboraya	93	98	191	14	21	35
Albuixech	12	13	25	1	4	5
Alfara del Patriarca	9	14	23	2	4	6
Almàssera	3	5	8		1	1
Bonrepòs i Mirambell	3	2	5			0
Burjassot CEMEF	22	27	49	5	3	8
Emperador						0
Foios	15	12	27	5	3	8
Godella	13	22	35	3	4	7
Massamagrell	22	30	52	5	11	16
Massalfassar	1	1	2		1	1
Meliana	5	7	12	1	2	3
Moncada	2	1	3	1		1
Museros	7	10	17	2	3	5
Palma	5	3	8		1	1
Pobla de Famals	23	19	42	6	3	9
Puçol	5	1	6	1		1
Puig, El	19	8	27	8	3	11
Rafelbunyol						0
Rocafort	11	24	35	1	1	2
Tavernes Blanques	11	4	15		1	1
Vinlesa	3	4	7	1	1	2
Derivados de La Caixa	1	1	2	1		1
De otros municipios	2		2			0
	292	312	604	58	71	129

Respecte a la formació, un

Resultats emprenedores Pactem Nord

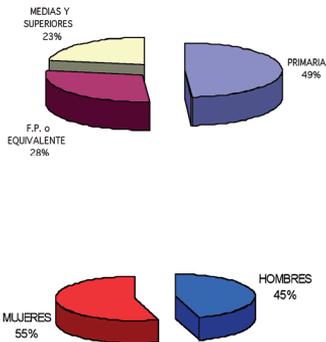


Emprendedores atesos per any



Empresas creades per any

49% dels emprenedors/es tenia estudis primaris, un 28% estudis secundaris i finalment un 23% tenia estudis universitaris.



La practica totalitat de les empreses creades pertanyen al sector serveis, de les quals, un 80% estan orientades al consumidor i en un 19% dels casos es tracta d'empreses que donen servei a altres empreses.

Si desagreguem els sectors d'activitat, observem que una part important, el 56% de les empreses són comerços mi-



noristes, en un 18% dels casos es tractaria d'empreses dedicades a la restauració i finalment un 24% serien empreses de serveis.

Fonamentalment, i ja en la fase de seguiment de les empreses creades, detectem com a principals necessitats d'assessorament les ajudes i subvencions, seguit per necessitats en formació i capacitatció, i en menor grau

assessoraments en sistemes de finançament.

C) EL PROGRAMA DE LA CAIXA

Com a suport a aquest programa, el Consorci ha obert aquest any una convocatòria d'incentius econòmics adreçats als emprenedors/es de la comarca, amb l'objecte de recolzar econòmicament les noves activitats econòmiques iniciades a la comarca de l'Horta Nord.

El programa en concret s'anomena "Programa d'incentius a la generació d'ocupació i a la creació de noves empreses" i consisteix en dues línies d'acció.

- Ajudes adreçades a la creació d'activitat empresarial: fins 600 € d'ajuda a les empreses creades

a partir de l'1 de gener i fins al 15 de setembre de 2011. La quantia serà major o menor depenent de la situació de cada persona: laboral, econòmica, sexe, edat i col·lectiu social al que pertany. A més s'haurà d'aportar un pla d'empresa que permetrà valorar la viabilitat futura de l'empresa, així com la implicació del o dels titulars de l'activitat.

- Ajudes adreçades a empreses que contracten a persones en risc d'exclusió social: fins 400 € a empreses de recent creació (de no més de cinc anys), per la contractació de desocupats/es amb risc d'exclusió social i que formen part d'alguns dels programes del Consorci i/o dels municipis consorciats. Contractacions entre l'1 de gener i fins al 15 de setembre de 2011.

El resultat d'aquesta iniciativa finançada per la Caixa, el valorem com a molt positiu, ja que s'ha recolzat directament a 61 empreses de recent creació, amb una aportació mitjana d'uns 300 €. Pel que fa a les contractacions, s'han optés uns resultats més modestos i s'han subvencionat la creació de 4 llocs de treball.

En total s'han dedicat quasi 20.000 € per a fomentar la creació de noves empreses i la contractació de persones en risc d'exclusió social en la comarca de l'Horta Nord.

Per altra part, l'entitat manté un conveni de col·laboració amb la Caixa des de 2006, per a promoure la concessió de microcrèdits socials adreçats a persones que, amb l'objectiu de dur a terme un projecte empresarial d'autoocupació, tinguen dificultats per a accedir als crèdits pel canal habitual del sistema financer. Els microcrèdits tenen la fi-

nalitat de finançar projectes d'autoocupació, certificats com a viables per alguna de les entitats col·laboradores, a persones que no pugen comptar amb avals. Mitjançant aquest conveni, es promou la concessió de microcrèdits socials adreçats als usuaris dels serveis d'ocupació i desenvolupament local dels municipis consorciats.

Des de que va iniciar el programa en 2008 i com podem veure en la taula de dalt, s'han analitzat un total de 18 microcrèdits socials, dels que 10 s'han considerat com a projectes viables i per tant han sigut presentats a la Caixa. Finalment 5 iniciatives emprenedores han rebut finançament en forma de microcrèdit social i amb això els emprenedors han generat el seu propi lloc de treball.





4. EMPRENEDORS DE L'HORTA NORD

3D Torres

David Torres Villalba
 “Tras 5 años de trabajo en Barcelona en el ámbito de la arquitectura industrial y la rehabilitación, decidí volver a Valencia con ganas de crear mi propia empresa dedicada al sector de la construcción, rehabilitación e interiorismo”

Descripción de la actividad

Mi empresa se dedica a dar servicio a los estudios de arquitectura e ingeniería mediante infografías en 3D y animación. En este periodo la rehabilitación es lo que más nos se está moviendo. Gracias al 3D hacemos que el cliente vea el estado final de la obra antes de contratarla y pueda modificar así el proyecto según sus necesidades.

Ahora abarcamos un nuevo sector, el interiorismo, con la colaboración de una compañera del sector.

Es fundamental día a día la búsqueda de nuevos clientes sin abandonar a los que ya tenemos. Mi mayor recompensa es verlos satisfechos con mi trabajo.

Dirección

Avda. 9 d'Octubre, 81 1º
 (Vivero de empresas) Pto. de Sagunto
 Tels. 659 87 85 84 - 96 269 96 23

Web

www.3dtorres.com

E-mail

dtorres@3dtorres.com

Alta en emprendedores

Año 2010



AG Pequeños Caprichos

Aurelio García Ojeda
 “Contaba con conocimientos en el sector y vocación comercial.”

Descripción de la actividad

Me dedico a la venta de productos prácticos, muy conocidos por estar anunciados en tele tienda a precios muy competitivos. No fue nada fácil tomar la decisión pero contaba con conocimientos en el sector y vocación comercial.

Dirección

C/Les Gavines, 2
 PATERNA - Valencia
 Tel. 961365902

Web

www.agcaprichos.com

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Agència Ara

Rebeca Turbí González
 “La comunicación no es una opción sino una necesidad y una herramienta imprescindible para el éxito de cualquier empresa”

Descripción de la actividad

Soy periodista y llevo más de 10 años ejerciendo, conozco el sector y he decidido crear mi propio gabinete de comunicación, crear una empresa con trato directo y personalizado, siempre valorando las necesidades de la empresa. En Agència ARA actuamos como un organismo encargado por la organización para gestionar todas las necesidades en el ámbito de la comunicación: realización y envío de notas de prensa, elaboración de dossieres de prensa, alerta a los medios, entrevistas, ruedas de prensa, planes de comunicación, clipping diario, entre otros. Desarrollamos estrategias de comunicación periodística a su medida, analizando los puntos fuertes y débiles del cliente, potenciándolos y encauzando la comunicación externa de forma favorable.

Dirección

C/ Quinsa, 17 P.I. Moncada III
 MONCADA - Valencia
 Tel. 619 98 42 92

Web

www.agenciaara.com

E-mail

rebeca.turbi@agenciaara.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Aguubebé

Tatiana Bozhenova
Bogatova
 “En nuestro barrio no existía ninguna tienda de bebés, así que decidimos abrir una tienda de regalitos para bebé”

Descripción de la actividad

Nos dedicamos a la venta de ropa y complementos para bebés, especialmente bebés prematuros. También disponemos de ropa interior premamá y período de lactancia, ropa de ceremonia, personalización de cuadros, tarjetones y porta fotos hechos a mano. Mensualmente realizamos charlas para premamá y mamá lactante sobre nutrición, relajación y primeros cuidados del bebé.

Dirección

C/ Joan Bautista Comes, 8 (bajo)
 XIRIVELLA - Valencia
 Tel. 645 79 39 16

Web

www.aguubebe.com

E-mail

info@aguubebe.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Antonio Cremades Martínez

“Tenía mucha ilusión por tener un negocio propio, así que no fué nada difícil tomar la decisión”

Dirección

VALENCIA
Tel. 644 21 68 33

Web

E-mail

toncremar@yahoo.es

Alta en emprendedores

Año 2011



Descripción de la actividad

Siempre me había dedicado a la representación trabajando para otros, pero un buen día pensé que había llegado el momento de trabajar por mi cuenta. Al principio piensas ¿y si sale mal? pero la ilusión me hace seguir adelante. Todos los días me levanto pensando que la crisis no existe, las lamentaciones no sirven para nada. Procuo organizar mi trabajo a un mes vista ya que sin organización el trabajo no me resulta fructífero. Me dedico a la representación de material de ferretería y de construcción.

Aromas de Italia

Marzia Ricciardi

“Siempre me he dedicado al mundo comercial pero ahora es más complicado, hay mucha competencia así que se necesita mucha constancia, determinación y no desistir”

Dirección

EL PUIG - Valencia
Tel. 635 25 53 24

Web

E-mail

marziaged@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Me dedico a la distribución de café en cápsulas, filtros, granos y máquinas de café. Poseo un contrato en exclusiva para la distribución en España y Portugal. Cuento con 2 comerciales y varios promotores freelance. Yo me dedico principalmente a cerrar las ventas con los clientes más importantes y a supervisar la labor de mis colaboradores. Decidí crear mi negocio puesto que me resultaba más rentable que ser contratada directamente por la empresa y me permitía ser más independiente y adaptar el tiempo de trabajo a mis necesidades.

Art de Cor

M^a Victoria Manero Requena

Dirección

Lauri Volpi, 21 bajo
BURJASSOT - Valencia
Tel. 618 25 84 89

Web

www.artdecor.com.es

E-mail

vmanero@artdecor.com.es

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Detalles para eventos

Art floral getsemaní

Salvador Martí

"Tengo experiencia en el sector y además, de este modo, puedo dar en un futuro un puesto de trabajo"

Dirección

C/ Botánico Cabanilles, 11-b
ALBORAIA - Valencia
Tel. 96 185 63 50

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Art Floral Getsemaní se dedica a la venta de flor natural, plantas y flor artificial. Se realizan arreglos florales para bodas, iglesias, andas, así como centros y ramos.



Bar Norte

Borja Antequera
"Me surgió la oportunidad de quedarme un traspaso y montar un negocio familiar. Ahora trabajo demasiado aunque lo hago para mi y esto me motiva"

Dirección

C/ Barones de Alcahall, 46
 FOIOS - Valencia

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Me surgió la oportunidad de quedarme el traspaso de un bar y convertirlo en un negocio familiar, me puse en marcha; busque financiación y trabajé duro durante meses para poder iniciar la actividad.

Es un trabajo duro porque sabes cuando empiezas pero nunca cuando terminas, se echan muchas horas pero al final tienes la recompensa de saber que lo que trabajas es para ti.

Bar Restaurant Arrosseria La Patacona

Meirong Yang

Dirección

Avda. Mare Nostrum, 7 B
 (Playa de la Patacona) - ALBORAIA
 Valencia - Tel. 96 356 29 64

Web

E-mail

meirong17@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Mi día a día en el negocio consiste en atender al cliente prestando un buen servicio.

Anteriormente regenté un bar en mi anterior lugar de residencia y al cambiarme de ciudad pensé en montar mi propio negocio. Trabajo el ramo de la panadería, cafetería y restaurante.



Bisutería y Complementos todo a dos euros

Mar Cuenca Arjona

Descripción de la actividad

Bisutería y complementos

Dirección

C/. 402, 59
PATERNA - Valencia
Tel. 654 62 41 27

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Bocatería Cafetería Submarino

TRIUNVIRATO, S.C.V.

Descripción de la actividad

Bar Bocatería

Dirección

Hernán Cortés, 6 bajo izda.
BURJASSOT - Valencia
Tel. 96 114 75 78

Web

E-mail

barsubmarino@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Bon profit

Araceli Risueño

“Mi mayor motivación en mi negocio es poder prosperar y ser independiente.”

Dirección

C/ Major, 54
EL PUIG - Valencia

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Aproveche la experiencia que adquirí durante años trabajando en el sector para montar mi propia tienda de venta de frutas, verduras y alimentación en general. Mi mayor ilusión es poder prosperar en mi trabajo y que al mismo tiempo me de una independencia y un salario digno.



Boro telecomunicaciones

Salvador López Hernández

“Mi trabajo me gusta cada día más y me da mucho ánimo el ver que es un proyecto propio”

Dirección

VALENCIA
Tel. 617 34 56 96

Web

<http://borotelecomunicaciones.com/>

E-mail

borotelecomunicaciones@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Después de 15 años trabajando en el sector de las telecomunicaciones y habiendo acumulado bastante experiencia decidí montar mi propia empresa. La experiencia y mi formación me permitieron realizar fácilmente, un mapa de donde podía encontrar una salida laboral en este sector de actividad. Mi empresa se dedica a la instalación y reparación de antenas de TV y satélite, video porteros, sonido, redes de voz y datos, telefonía, detección de incendio y alarmas. Es una faena para la cual me preparé con mis estudios desde joven, que me gusta cada día más y me da mucho ánimo el ver que es un proyecto propio.



Ca Barri

*Francisco Sánchez
"Tras 20 años en la
hostelería me quedé sin
trabajo y decidí montar
la casa de comidas
preparadas puesto que era
lo que controlaba"*

Dirección

C/Alicante, 4 (bajo)
EL PUIG - Valencia
Tel. 96 147 91 83

Web

E-mail

barri1963@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

A consecuencia de la crisis estuve buscando trabajo pero no encontraba nada. Me enteré de un crédito para aperturas de nuevos negocios que gestionaba el ayuntamiento de El Puig con una carencia de 6 meses y lo solicité. Tardaron un poquito en concedérmelo pero al final llegó y pude comenzar esta nueva andadura. Yo me encargo de todo: cocinar, preparar los expositores y atender al público. Abrimos todos los días excepto los lunes que es el día de descanso. Día a día mi máxima es salir adelante, cubrir gastos y poder vivir.



Café Buddha

*José Francisco Giner
Fernández
"Mi idea era la de crear un
café-pub de calidad, y lo he
conseguido. Crecemos día
a día y nos satisface saber
que contamos con una fiel
clientela."*

Dirección

Avda. Alfahuir, 47
VALENCIA
Tel. 699 79 03 96

Web

www.cafebuddha.es

E-mail

info@cafebuddha.es

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Era propietario de una empresa de servicios auxiliares a arquitectos. Con la crisis del ladrillo el negocio venía a menos motivo por el cual comencé a pensar en otras opciones. Puesto que había trabajado en restaurantes como extra, y como camarero y jefe de sala,... comencé a barajar la posibilidad de montar un café-pub de calidad por la zona al considerar que ésta se lo merecía, así surgió todo. En Café Buddha podemos degustar una gran variedad de cafés, batidos especiales, granizados de pulpa natural, todo tipo de cocktails, cerveza de importación, bollería selecta así como demás bebidas. Buscamos la sonrisa del cliente, sorprenderle cada vez que venga a visitarnos y sin duda lo conseguimos.



Café Vizcaino's

Miguel Ángel Cortés
Navarro

Dirección

Plaza Horta Nord, 1
MASSAMAGRELL - Valencia
Tel. 676 316 148

Web

E-mail

m.cortes_63@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Hasta ahora me había dedicado a ser camarero en salones de boda i decidí aprovechar mi experiencia en el sector montando mi propia empresa. Mis principales tareas en el negocio son la preparación de la bollería así como la preparación de cafés, helados, horchatas,...



Cafetería Noma

Noemí Ros Moya
"Siempre he tenido en la cabeza la idea de montar mi propio negocio y por fin lo he conseguido"

Dirección

C/Alzira, 14 bajo
VALENCIA
Tel. 96 110 42 98

Web

E-mail

nomacafeteria@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Hace tiempo que la idea me rondaba la cabeza. Dudaba entre montar una tienda de ropa o una cafetería/restaurante y al final me decidí. Siempre he tenido mucho apoyo familiar y apenas me he encontrado con ningún problema a la hora de crear el negocio. Mi principal motivación día a día es el orgullo de salir adelante.



Cafetería Centre civic

Francisco García

“La hostelería es el oficio que conozco, que me gusta y me motiva. Cuando me vino la oportunidad de licitar no me lo pensé y me lancé...”

Descripción de la actividad

Siempre he trabajado en el sector de la hostelería y además ya he tenido restaurante propio, así que cuando salió la oportunidad de concursar para esta licitación no me lo pensé. El principio no fue fácil, ya que este negocio está orientado a personas de la tercera edad y este es un público totalmente diferente, donde se tienen que cuidar detalles.

Dirección

C/ La Pua s/n
ALBUIXECH - Valencia
Tel. 655 87 49 83

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009



Cafetería Hogar social

Milagros Pérez Calvache

Descripción de la actividad

Cafetería

Dirección

Bailén, 17
BURJASSOT - Valencia
Tel. 651 61 94 17

Web

E-mail

juanma_27_8_1990@msn.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Cafetería Tanfik

Ascensión Pepótalo Garrido

Dirección

Lauri Volpi, 33 bajo
BURJASSOT - Valencia
Tel. 678 63 73 55

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Cafetería

Camon Peluqueros

Carmen Moncholi

*"Me apasiona mi trabajo,
necesito realizarme,
transformar a la gente..."*

Dirección

C/ Pascual Bailón, 6-bj
MASSAMAGRELL - Valencia
Tel. 615 47 71 93

Web

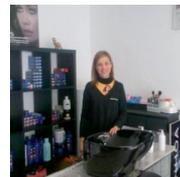
E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

He dedicado toda mi vida a trabajar en el sector de la peluquería y la estética, de ahí viene mi experiencia y mi formación. Esta es la tercera peluquería que me monto y no esta siendo fácil, ya que requiere mucho esfuerzo y dedicación para atraer y consolidar clientes. Siempre digo que mi trabajo me apasiona y obviamente prefiero tener mi propia empresa que al mismo tiempo es mi modo de vida.



Capritxos

*Paqui Carrascosa Casares
"Mucha gente me decía
que no montara nada, que
no era el momento, si les
hubiese hecho caso estaría
muy arrepentida porque soy
muy feliz en mi negocio y
me va fenomenal"*

Descripción de la actividad

Toda mi vida he tenido vocación comercial y me encanta.

Decidí cumplir el sueño que siempre había rondado en mi cabeza, montar mi propio negocio de "capritxos". Mi idea era hacerlo en la Plaza Nolla y cuando me enteré que quedaba libre un local no dudé un instante.

En menos de 1 mes lo organizamos todo y abrimos nuestra tienda de ropa, complementos, zapatos, ... y demás caprichos. Me encanta asesorar a mis clientas y que salgan de la tienda satisfechas.

Las motivaciones que me hacen seguir día a día es la respuesta tan positiva de la gente y ver que he cumplido el sueño de toda mi vida.

Dirección

Plaza Nolla, 14 Bajo
MELIANA - Valencia
Tel. 658 99 11 56

Web

E-mail

paqui.pe@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Carnicería Dori

*Adoración Almenara
Domenech
"Lo que me gustaría es
poder elaborar productos
artesanales"*

Descripción de la actividad

Me dedico a la venta menor de productos cárnicos, pero mi meta es poder elaborar mis propios productos.

Dirección

C/Pastores, 1 (Barrio de la Magdale-
na) - MASSAMAGRELL -Valencia
Tel. 661 17 77 63

Web

E-mail

angelalopez.2000@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2008



Carnicería Xarcuteria Camelia

Camelia Prelipcean

"Hace años que la idea de montar mi propio negocio me rondaba la cabeza así que primero decidí formarme para poder hacer un buen uso de mis conocimientos"

Descripción de la actividad

Llevo 17 años en España y tener una tienda de productos de mi país me encanta. Disfruto hablando con la gente, atendiendo a mis clientes, pensando siempre que hacer nuevo para que la tienda sea dinámica,...

He trabajado sobre todo en hostelería lo que me ha permitido conocer como hacer bien las cosas en mi tienda.

Tengo productos rumanos de todo tipo: ahumados, bebidas, dulces, carne,... Abro los lunes por la tarde y de martes a sábado mañana y tarde.

Dirección

C/Figueres, 1 (bajo)
MASSAMAGRELL València
Tel.: 661 28 53 47

Web

E-mail

camelia.75@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010



Carnicería Charcutería M^a Carmen

M^a Carmen Gómez Asensi

Dirección

Avda. María Ros, 40
BURJASSOT - València
Tel.: 96 206 04 13

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Carnicería-Charcutería

Chayms Skate

Miguel Ángel Llorens

Segura

“He creado mi empresa basada en la pasión que tengo por el skate y que practico desde hace más de 20 años a nivel amateur”

Dirección

www.manu-skate.blogspot.com
ROCAFORT - València
Tel.: 673 966 267

Web

www.chaymskate.com

E-mail

info@chaymskate.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Descripción de la actividad

Nuestra finalidad no es otra que satisfacer las necesidades de un grupo de personas relacionadas con el mundo de los deportes extremos y en concreto el skateboard prestándoles todo tipo de servicios.

Las actividades desarrolladas por nuestra empresa, a grandes rasgos, son: organización de eventos, venta y alquiler de rampas, escuela-taller y venta de mobiliario. Os recomendamos entrar en www.chaymskate.com para ver cada uno de los apartados en profundidad.

Churrería

Asunció Ruiz

“Aproveche mi experiencia para emprender en esta actividad”

Dirección

MELIANA - Valencia

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010



Descripción de la actividad

En mi familia era tradición hacer churros y porras en fechas señaladas, y me aproveche de mi experiencia para emprender en esta actividad.

Antes de iniciar ya había hablado con diferentes ayuntamientos para ubicarme en los mercados ambulantes, me dieron el ok y encargue el remolque, en cuestión de un mes ya estaba funcionando.

Ahora el reto es darse a conocer en los mercados y fidelizar clientela, pero también se tiene que estar pensando en cuales son los productos más adecuados para ofrecer en cada temporada.

Citrus Garden, s.l.

JOLANTA

WRONISZEWSKA

"Me encanta mi trabajo, permite que me desarrolle como persona aprendiendo cosas nuevas cada día."

Dirección

C/ Poligono Mercovasa, 8
EL PUIG - Valencia
Tel. 627 49 71 51

Web

E-mail

info@citrusgarden.eu

Alta en emprendedores

Año 2010



Descripción de la actividad

Jolanta regenta su propia empresa desde julio de 2010, su negocio es la exportación de fruta y verdura fresca desde España e Italia a terceros países. La idea de negocio surgió desde mi experiencia profesional, llevo 14 años trabajando en este sector y conozco bastante bien el mercado, además disfruto de mi trabajo, cada día me enfrento a retos diferentes y afrontarlos me hace crecer profesionalmente. La decisión de crear mi propia empresa no fue fácil, me rondaba por la cabeza desde hacía unos tres años, tiempo que dediqué a madurar mi proyecto hasta que me vi segura y me lancé. Hay algunos factores que me motivan especialmente en mi empresa: mi trabajo me permite un desarrollo constante tanto a nivel profesional como personal, buscando soluciones, creando e investigando día a día. Es muy gratificante saber solucionar los problemas que van surgiendo en el camino.

Clínica Avenida

José Antonio Gil Company

Dirección

Avda. Penyon D'lfach, 38-11
PATERNA - Valencia
Tel.: 696 94 19 69

Web

E-mail

suriagaja@terra.es

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Consultor de alimentación equilibrada y nutrición

Constan y Carvajal

Constanza Martínez
"El hecho de crear mi propia empresa para mí supone un reto personal que me motiva a seguir adelante día tras día"

Dirección

C/Serra, 54-bj
MASSAMAGRELL València



Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Siempre he trabajado en el sector de la alimentación, en concreto en investigación de cocina. Decidí darle forma a una idea que llevaba años pensando, crear mi propia empresa.

Al principio Fue difícil pero una vez levanté la persiana no me ha ido mal, pese a no estar ubicada en el mejor lugar.

Constan y Carvajal es una empresa dedicada a la elaboración de comidas para llevar.

De tot per a picar

Angel Martínez Luján

Dirección

Avda. María Ros, 22 bajo
BURJASSOT - València
Tels.: 616 96 45 46 - 96 143 69 94

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Comercio a granel

De Valencia a las Vegas

Victoriano Villena Martínez

Dirección

Moncada, 1 bajo
BURJASSOT - València
Tel.: 669 03 90 57

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Hostelería (Bar)

Dolç Caminar

M^a Teresa y Raquel

“Teníamos necesidades de conciliación de la vida familiar y laboral, teníamos experiencia en el sector. Además detectamos la necesidad en Foios”.

Dirección

Adva Hugo de Bacharach, 26-bj.
FOIOS - València
Tel.: 96 149 98 96

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Siempre habíamos tenido en mente montar nuestra propia empresa, hasta que por circunstancias de trabajo decidimos que era el momento de echar a andar nuestro proyecto. Conocíamos el sector del calzado, ropa y complementos pero queríamos hacer algo diferente. Entonces nos decidimos por Dolç Caminar, una tienda de Calzado especializado en mujer y niño, y de esta manera ocupar un nicho de mercado no cubierto en la zona donde nos ubicamos.

Trabajamos durante meses antes de poder abrir la empresa; realizamos un plan de empresa, donde desarrollamos un plan de marketing de manera que cuando abrimos la tienda ya teníamos clientes y esto nos llenó de optimismo. El día a día en la empresa es duro pero cuando ves que las cosas funcionan bien gracias al esfuerzo, esto nos anima a seguir adelante y nos da una motivación extra. Aprovechamos cualquier oportunidad para darnos a conocer, como por ejemplo las ferias de comercio locales y comarcales, donde ya hemos expuesto como tienda.



Eduardo Moreno Mohedano

“El día a día es complicado puesto que el mercado está saturado, hay mucha competencia, pero la motivación de tener una buena clientela me hace continuar”

Descripción de la actividad

Me dedico al montaje, reparación e instalación de aparatos como calentadores, termos, cocinas... fontanería e instalaciones de gas en general. Intento llegar al cliente a través del boca, boca y mediante algunos folletos publicitarios y estoy trabajando en la construcción de mi web.

Dirección

MASSAMAGRELL València
Tel.: 696 22 09 90

Web

E-mail

valencia_m_@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

El gato con botas

“Quan el negoci és teu, les motivacions augmenten cada dia i vore com el teu negoci va endavant és reconfortant. El reconeixement del treball ben fet sempre ajuda a voler millorar més i més cada dia”

Descripción de la actividad

Laia, Isaac i David, són els tres socis de l'empresa EL GATO CON NOTAS, ubicada a Massamagrell. L'experiència lligada al món de la música, la docència i de la comunicació audiovisual ens ha dut a encetar aquest nou projecte, un repte personal i professional per a nosaltres que a més ens apassiona. Som una acadèmia de música, donem classes de qualsevol instrument, estil i per a totes les edats des dels 2 anys. A més també donem el servei de venda d'instruments i accessoris.

Dirección

Avd. Raval, 47 Baix
MASSAMAGRELL València
Tel.: 616 11 17 26

Web

www.elgatoconnotas.com

E-mail

info@elgatoconnotas.com

Alta en emprendedores

Año 2010



Entre Pans

Adela Martí
"Tenía experiencia profesional y quería innovar dentro del sector, hacer algo diferente"

Dirección

C/ Canonge Julià, 9-bj
 ALBORAIA - València
 Tel.: 616 11 17 26

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Siempre he trabajado en atención al público, realmente es lo me gusta pero quería cambiar de sector y tener mi propio negocio así que monté mi propia empresa, "Entre Pans"
 Quería algo diferente, a lo que es una panadería tradicional de barrio pero con la misma esencia, por eso introduje degustaciones de cafés y té selectos, además de venta de vinos.
 El día a día no es fácil, se tiene que fidelizar la clientela y vender mucho para que salga un sueldo.



Entrekolors

Andrés Albarracín
"Lo que me puede dar mi propia empresa es una buena calidad de vida y poder conciliar mi vida laboral y familiar"

Dirección

C/ Alquería, 4-bj
 LA POBLA DE FARNALS València
 Tel.: 96 144 11 08

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Mi mujer trabajaba en el sector, ella ya tenía su propia empresa, le iba muy bien pero necesitaba ampliar la actividad y ofrecer un servicio más completo para llegar a más clientes. Después de estar un tiempo planificando la actividad, deje mi trabajo y ampliamos la empresa. Solicite financiación mediante un crédito ICO que junto con el pago único me bastó para realizar las inversiones.
 Actualmente tenemos en mente seguir ampliando la actividad, para lo cual debemos realizar inversiones importantes.
 Entrekolors es una empresa dedicada a la personalización de prendas y artículos publicitarios mediante bordados y serigrafía.
 La empresa da un servicio ajustado a las necesidades del cliente.



Estudionce

Ramón Montesinos Gurillo

Dirección

Plaza Constitución, 4, 15
BURJASSOT - València
Tel.: 678 55 87 36

Web

estudionce.blogspot.com

E-mail

estudioncefoto@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Estudio fotográfico y diseño

Somos un estudio fotográfico, especializado en reportaje social y diseño gráfico con mas de 10 años de experiencia en el sector audiovisual.

Realizamos reportajes fotográficos para boda con las ultimas técnicas y tendencias, un estilo innovador y un trato personal muy especial.

Hacemos trabajos fotográficos para empresas tales como convenciones o foto de productos para catálogos digitales o de impresión para papel.

Somos especialistas en fotografía de bodas, deportiva, nocturna, conciertos, además de realizar reportajes fotográficos en nuestro propio estudio o en exteriores.



Factor Ocio

Juan Pedro Castillo

“Me encanta mi trabajo, y ser independiente. Me he quedado el traspaso de la empresa y voy a conseguir consolidar la actividad”.

Dirección

C/ Maestro José Belda, 3-4
ALBORAYA - València
Tel.: 639 34 27 61

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Trabajaba en la empresa que me he quedado en traspaso, me lo ofrecieron y no me lo pensé. Conocía perfectamente el sector y sabía que se podían mejorar muchas cosas, era una oportunidad que merecía la pena.

Solicité el pago único para poder iniciar la actividad, me asesoré para crear la empresa y me puse en marcha.

En Factor Ocio es una empresa que se dedica a la reparación y montaje de accesorios en vehículos de ocio y remolques.

Como elemento innovador, Factor Ocio vende por Internet accesorios y complementos del vehículo.

Fasten Val

Rafael Belmar Arocas

"Me motiva saber los clientes que tengo y a pesar de la crisis económica que estamos pasando tengo esperanza de que algún día volvamos a producir"

Descripción de la actividad

Me dedico a la mensajería urgente, siempre he trabajado en el sector del transporte pero esta actividad es mucho más exigente. Diariamente voy a la base a recoger los paquetes, los reparto y recojo los paquetes a mis clientes y los llevo a la base para su envío.

Dirección

QUART DE POBLET
València
Tel.: 676 74 94 61

Web

E-mail

rafabelmar@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Ferretería Bendicho

Rafael Bendicho

"Mi padre decidió darme la responsabilidad del negocio, y me di cuenta de que tenía que modernizarlo y intentar dar un paso para adelante."

Descripción de la actividad

Rafael Bendicho regenta un negocio familiar que heredó de su familia y en el que ha trabajado durante años. En esta empresa se dispone de una gran variedad de productos para el hogar, la industria, el bricolaje y la jardinería. En la actualidad estoy plenamente dedicado a mi empresa, que es lo que me gusta y me motiva. En esta empresa lo más importante es servir al cliente (empresas y consumidores finales) y prestarle el asesoramiento correcto para cubrir sus necesidades.

Dirección

Adva Hugo de Bacharach, 31-bj
FOIOS València
Tel.: 616 11 17 26

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Gimnàs BNStar

Sixto Arnal Flores

"Hem aconseguit tindre la nostra empresa i gaudir de la feina i del benestar dels nostres clients i amics."

Dirección

Av. Blasco Ibañez nº2
EL PUIG València
Tel.: 96 195 82 57

Web

E-mail

sixtoarnal@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Descripción de la actividad

Els motius pels quals em vaig decidir a muntar la meua pròpia empresa , junt al meu soci, són diversos. Principalment hem detectat que existeixen necessitat no cobertes al poble però també el motiu és perquè m'apassiona aquesta feina, tinc molta inquietud per l'esport i la vida sana i sempre he volgut tindre la meua pròpia empresa. Gimnàs "BNSTAR El Puig" és un espai multi oci i esportiu, el nostre objectiu és crear un col·lectiu de gent sana amb ganes de fer esport, cuidar-se, ampliar i millorar les seves relacions amb els demés i amb ells mateixos.

El procés per a iniciar l'activitat no va ser fàcil, malgrat tot hem aconseguit tindre la nostra empresa i gaudir de la feina i del benestar dels nostres clients i amics.

Gran Angular Foto

Luis Carlos Pérez Mataix

"Decidí crear la empresa ante la oportunidad que me ofreció la jubilación de la antigua propietaria de la tienda, dejé un trabajo de director de producción para dedicarme de pleno a la nueva empresa y trabajar por mi cuenta."

Dirección

Avda. Manuel Candela, 68
VALENCIA
Tel.: 96 356 15 38

Web

www.granangularfoto.com

E-mail

fotografia@granangularfoto.com

Alta en emprendedores

Año 2010



©Gran Angular Fotografía



Descripción de la actividad

Somos una empresa joven dedicada a satisfacer cualquier necesidad entorno al mundo de la fotografía, desde la venta de material amateur, material profesional, reportajes en estudio y en exterior. Tenemos nuestro propio departamento de revelado y disponemos de una sección de productos personalizados de todo tipo y sobre todo una constante asesoría y apoyo al cliente. Como último proyecto estamos poniendo en marcha una serie de cursos de iniciación a la fotografía.

Mi experiencia profesional como programador y analista de sistemas informáticos, ha hecho posible que la adaptación a mi empresa haya resultado extremadamente sencilla, puesto que prácticamente, todo lo relacionado con la fotografía digital se desarrolla con sistemas informáticos. De forma paralela mi experiencia en informática me permite aportar a la empresa un nuevo enfoque totalmente novedoso, pudiendo aportar nuevos servicios al cliente.

Greenbull

*Francisco Rubio Sanjaime
"Es un negocio especial,
para gente especial"*

Dirección

C/Ausias March, 4 Bajo
MONCADA Valencia
Tels.: 652 99 37 34 / 96 104 35 58

Web

E-mail

greenbull.growshop@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Principalmente me he dedicado a ventas en varios sectores. Hoy en día este sector es el de la jardinería, me dedico a suministrar productos al cliente final de la agricultura técnica, personas aficionadas a la horticultura, jardinería,..., es decir, comercio menor de plantas, semillas y regalos varios. Mis tareas son asesorar e informar sobre los productos, ofrecer precios y realizar las ventas y pedidos. Me gusta lo que vendo y creo que por ahora no hay ninguna tienda parecida a la mía en Moncada.



Grupo Médico Mare Nostrum

*M^a Carmen Sánchez Moreno
"Tras toda una vida
dedicándome a la medicina y
cirugía estética cada día disfruto
más con mi trabajo"*

Dirección

C/ Amadeo de Saboya, 34 (bajo)
VALENCIA
Tels. 96 381 18 26 / 659 30 21 39

Web

www.drasanchezmoreno.com

E-mail

info@grupomedicomarenostrum.es

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Hasta la apertura de este nuevo centro, mi último emplazamiento se encontraba ubicado en la Avda. Blasco Ibáñez. He ejercido la medicina en ambulatorios, hospitales y desde 1990 cuento con consulta de medicina estética privada. Realizamos todo tipo de tratamientos faciales (antienvjecimiento facial, dermoabrasión, flacidez facial, cicatrices, acné...), tratameintos corporales (celulitis, obesidad localizada, flacidez, esclerosis de varices, depilación IPL MÉDICA, estrías, reafirmación corporal...) así como cirugía plástica y de estética concertada (luz pulsada, mesoterapia, presoterapia, terapia subdérmica,...). También contamos en el centro con servicio de fisioterapia y osteópata. Colaboramos con Groupon por lo que habitualmente contamos con grandes ofertas distribuidas a través de la red, lo que nos hace llegar a un público más amplio.



Horchatería Xixona

Leonor Martínez Bonillo
“Siempre había trabajado de camarera para otros pero me surgió la oportunidad de montar mi propio negocio en una buena zona”

Dirección

Plaza Martínez Beneyto, 3
MASSAMAGRELL València
Tel.: 647 75 23 80

Web

E-mail

info@constantinosoro.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Nunca se me había pasado por la cabeza montar mi propio negocio pero surgió la oportunidad. Enseguida tomé la decisión y estoy muy contenta por ello.

Tuve bastantes problemas con el tema de las licencias pero finalmente todo se resolvió.

En el día a día del negocio hago todo lo necesario para su buen funcionamiento pasando por la gestión (parte burocrática) y por supuesto servir a mis clientes. Me gusta saber que la gente disfruta degustando nuestros productos.

Horta Viva

Miquel A. Minguet
“Creure en un projecte, en una idea, gaudir del que fas i aprendre, aprendre molt, encara que açò no isquera endavant crec que em quedaria un bon bagatge per afrontar reptes futurs.”

Dirección

C/ Sol, 1
MELIANA - València
Tel.: 691 09 37 21

Web

E-mail

info@hortaviva.net

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Horta Viva és una empresa que, mitjançant diverses accions relacionades amb el món de l'educació i el turisme, tracta d'unir i posar en valor els diversos atractius de la comarca de l'Horta Nord. Fins al moment hem creat un sèrie de rutes guiades temàtiques per la comarca, tant a peu com en bicicleta, fem tallers didàctics i experièncials i som els autors de les 2 pàgines webs de l'Horta Nord: www.turismehortanord.com i www.guiahortanord.com.

El nostre públic objectiu és, per una banda, els centres educatius, tant d'adults com escolars, i per l'altra, els turistes que visiten l'àrea metropolitana de València i la població local interessada en el medi ambient i la cultura de l'horta.

En Horta Viva busquem aconseguir la màxima qualitat d'allò que fem buscant l'especialització, només treballem en l'Horta Nord perquè és el que coneguem millor i perquè ens agrada; volem continuar ampliant els nostres serveis dins de l'educació i el turisme sense eixir-nos de l'àmbit comarcal.

HORTA VIVA
TURISME A L'HORTA NORD



Indumentaria Valenciana Mayka

*Manuel Romero Valero
"Tras 23 años dedicados a la fotografía industrial publicitaria, decidí crear mi propio negocio de indumentaria valenciana"*

Descripción de la actividad

Conocía el sector puesto que había dedicado 12 años de mi vida a trabajar en una fábrica de tejidos relacionados con la indumentaria valenciana. En la tienda nos dedicamos a la confección a medida de indumentaria valenciana así como al arreglo y composturas de todo tipo de prendas. Tengo mucha ilusión puesta en este nuevo proyecto, pero sobretodo disfruto con mi trabajo.

Dirección

Avda. dos de Mayo, 30 (bajo izq.)
ALDAIA - València
Tel.: 659 83 76 55

Web

E-mail

m.romeroval@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



J.E.L gold orocash

Jairo Enrique Latorre

Descripción de la actividad

La mayor ilusión desde que llegué a este país ha sido montar mi propia empresa. Conocía el sector, tenía experiencia pero desconocía los aspectos burocráticos de este país, ha sido todo un reto para mí.

Montar mi empresa suponía arriesgar todos mis ahorros en un momento de crisis e incertidumbre, pero me arriesgué porque ésta era mi mayor ilusión.

La actividad diaria en mi empresa es frenética, tengo que estar pendiente de multitud de cosas ya que hacer una mala venta puede suponer perder mucho dinero. Se trata de una empresa dedicada a la compra y venta de oro, gestión de empeños, inversión en lingotes, compra de papeletas de monte de piedad, etc.

Dirección

C/ Reina Dña. María, 12-2-b
VALENCIA

Web

www.elgatoconnotas.com

E-mail

info@elgatoconnotas.com

Alta en emprendedores

Año 2010



JFA electricidad industrial

Jorge Fides

*“Me gusta mi trabajo,
creo que somos buenos
en lo nuestro y además
vivimos de ello, creo que
son buenas razones para
continuar ¿no?”*

Descripción de la actividad

JFA electricidad industrial, es una empresa pequeña (2 trabajadores), dedicada a montar cuadros eléctricos e instalaciones industriales y domésticas. He trabajado en el sector durante 15 años como jefe de equipo de instaladores y cuadristas en una multinacional del sector, decidí aprovechar mi experiencia y crear mi propia empresa. Fué una decisión difícil porque el sector estaba muy parado, pero de momento parece que poco a poco va funcionando.

Dirección

C/ Valencia, 14
MELIANA València
Tel.: 633 25 47 50

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009



Jumping Clay

Josep Serrano Albir

Descripción de la actividad

Venta de productos infantiles y bellas artes

Dirección

Zamora, 6-8
BURJASSOT València
Tel.: 605 24 68 62

Web

www.jumpingclayburjassot.com

E-mail

jumpingclay.burjassot@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

kiosko La Plaza

*Antonia Calero Sarrion
"Pusimos el Kiosco en
marcha con gran ilusión
hace un año"*

Dirección

C/ Rey Don Jaime , 17
ALBALAT DELS SORELLS València
Tel.: 629 98 49 75

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Nos dedicamos a la venta de prensa, bebidas, golosinas, etc. Ahora mismo estamos a la espera de que el ayuntamiento nos apruebe el acondicionamiento de una zona con mesas, para que nuestros clientes puedan consumir aquí mismo los helados, bebidas,... que adquieran.



Kumba Cafetería + Diversión

M^a Isabel de Juan Martí

Dirección

C/ Verge del Patrocina, 37 baix
FOIOS València
Tel.: 636 533 682 / 96 149 51 35

Web

www.kumbadiversio.com

E-mail

info@kumbadiversio.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Parc infantil d'interior amb servici de cafeteria i bar. Donem dinars i sopars en cap de setmana i celebrem aniversaris de xiquets de 2 a 8 anys.



La mina Estudio

Fernando Alonso

“La nostra motivació principals és fer créixer l’empresa per a donar feina a més gent i així tindre la capacitat per a donar servei a empreses de major tamany.”

Descripción de la actividad

La Mina Estudio dona servei a empreses en el camp del disseny gràfic, desenvolupament web, posicionament en Internet publicitat i comunicació mitjançant les xarxes socials. Per a la gent jove, el panorama laboral és ben difícil i per aquest motiu ens plantegen l’opció de crear la nostra pròpia empresa. Els tres socis treballàvem al sector, era el nostre ofici i coneixiem el mercat cosa que ens ha facilitat molt la feina, és un aspecte fonamental i que ens ha permès iniciar l’activitat amb alguns clients. El principal aspecte que en va unir va ser la professionalitat, l’ experiència i la serietat dels tres socis. El nostre principal problema al iniciar l’activitat ha sigut el finançament, aspecte que hem resolt fent una bona planificació financera i fonamentalment, una adequada gestió dels cobraments. Actualment la major part del treball és de disseny i programació web sense oblidar gestió, comptabilitat, administració, atenció al client i tasques comercials. Cadascú dels socis és competent en alguns d’aquests aspectes i d’aquesta manera ens compentrem a la perfecció.

Dirección

C/ Villablanca, 25 bj-izq
GODELLA València
Tel.: 96 111 45 97

Web

www.laminaestudio.com

E-mail

fernando@laminaestudio.com

Alta en emprendedores

Año 2010



La Rateta Presumida

Soraya María Arrieta Morón

“Decidí crear la empresa porque tenía ganas de independizarme y tener mi propio negocio”

Descripción de la actividad

Tenia experiencia en atención al cliente puesto que me había dedicado a la venta de cerámica y otro tipo de decoración. En mi tienda vendo todo tipo de regalos, ropa y complementos. Una de mis motivaciones diarias es que vendo artículos de mi agrado por lo que disfruto mucho con mi trabajo.

Dirección

C/ El sol, 37
MASSAMAGRELL València
Tel.: 608 02 01 25

Web

E-mail

sorriarieta@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010



Lectura Matemáticas Kumon

Francisco Tamarit Sales

Descripción de la actividad

Academia de enseñanza

Dirección

Virgen de los Desamparados, 1
BURJASSOT València
Tel.: 664 52 91 54

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Linkatic

Vicente Gimeno

"Me motiva la satisfacción personal de dar viabilidad a tu idea de negocio, manteniendo una aptitud creativa de superación constante, inconformista y de confianza suficiente para alcanzar los objetivos marcados"

Descripción de la actividad

Empresa de servicios posicionada en el sector de las tecnologías de la información y la comunicación.

Nuestra actividad principal está centrada en el desarrollo de aplicaciones informáticas en entornos web y en los servicios complementarios para la implantación de este tipo de sistemas en internet.

Contamos también con un servicio de consultoría especializada en negocios digitales ayudando a otros emprendedores a aprovechar las múltiples posibilidades que la red ofrece.

Además, contamos con una incubadora de proyectos propios que queremos ir potenciando poco a poco con el crecimiento de la empresa.

Dirección

C/ Doctor José Vilella García 2, 13
ROCAFORT València
Tel.: 616 11 17 26

Web

www.linkatic.com

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010

Locutori Ros

Carlos Ros Montalt

"El meu àmbit de treball no era aquest però amb el treball i la constància he après com funciona aquest món"

Dirección

C/ Pardines, 20-1
FOIOS - València
Tel.: 96 149 11 72

Web

E-mail

carlosmontalt@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010



Descripción de la actividad

El meu negoci és un locutori a la localitat de Foios, on es dona servei de telefonia, ciber, enviament de remeses, recarregues de mòbils i servei de reprografia. Les meves preocupacions al negoci són principalment, procurar que els clients es puguen comunicar de manera correcta amb els seus familiars, que els ordinadors funcionen correctament i que les remeses de diners apleguen en el menor temps possible.

Lulú Lucía

Rocío Alonso Meliá

"Llevo más de 10 años dedicándome a la moda, es algo con lo que disfruto mucho y donde puedo reflejar mi creatividad"

Dirección

GODELLA
València
Tel.: 615 34 68 56

Web

www.lululucia.com

E-mail

info@lululucia.com

Alta en emprendedores

Año 2009



Descripción de la actividad

Hasta ahora había trabajado como diseñadora e ilustradora de estampados para diferentes empresas y diseñadores. Al fin decidí dar el paso y emprender un nuevo camino en el que poder expresarme sin barreras, apostando por la calidad y la exclusividad, tanto en patronaje, tejidos como en estampados. Mi dedicación al sector me ha proporcionado un gran número de contactos y conocimientos prácticos de este mundo. Mi principal escaparate es facebook e internet en general, aunque también estoy comenzando a distribuir mis colecciones en diferentes tiendas. Siempre he compaginado y compagino trabajo, ferias y pasarelas puesto que son una gran ventana al público, lo considero imprescindible. VENTA ON LINE EN: www.lululucia.com

Luvi

Lucía Barrul

"La venta directa al cliente me apasiona y es una de las principales motivaciones que me hacen seguir"

Descripción de la actividad

Ofrecemos un producto nacional, con una excelente calidad a un precio muy competitivo.

Dirección

C/Julio Just, 4 (bajo)
VALENCIA
Tel.: 687 47 15 77

Web

E-mail

romerovte@yahoo.es

Alta en emprendedores

Año 2011

Mans i Tisores

PERRUQUERIA UNISEX

M^a José Luz Benavent

"Tenía mucha ilusión por montar mi propia peluquería"

Descripción de la actividad

A pesar de la crisis para mí era una buena oportunidad, así que me lancé a montar mi negocio. La peluquería para mí es algo vocacional, he realizado varios cursos de formación y disfruto muchísimo trabajando.

Dirección

Avda. del Raval, 106 (bajo)
MASSAMAGRELL València
Tel.: 96 072 36 31

Web

E-mail

mariajoseluz70@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Marcos y Molduras Romero

M^a del Mar Romero Martínez

“La nuestra es una empresa familiar. Me he dedicado toda la vida a ésta actividad y me gusta mi trabajo”

Descripción de la actividad

Me dedico al montaje y distribución de cuadros, principalmente enmarcación a medida y venta directa de cuadros ya hechos. Además de la venta en la tienda, tenemos muestrarios de nuestras molduras repartidos por diferentes comercios, por lo que una vez a la semana recogemos sus pedidos y a la semana siguiente entregamos los trabajos ya realizados. También fabricamos de manera artesanal molduras rústicas empleadas principalmente para el enmarcado de cerámica.

Dirección

C/ Bovalar, 1-7
MASSAMAGRELL València
Tels.: 96 144 38 89 / 679 99 80 02

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010



Me lo copio

Montserrat Requena Bosch

Descripción de la actividad

Copistería

Dirección

Pirotècnia Caballer, 14, 1
GODELLA València
Tel.: 96 363 50 49

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Menut a Menut

Ismael Llagaria Berlanga

Descripción de la actividad

Venta de ropa y complementos infantiles

Dirección

Vazquez de Mella, 10
BURJASSOT València
Tel.: 691 55 06 40

Web

E-mail

illagaria@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Més que bo

M^a Pilar Marco Tormo

Descripción de la actividad

Despacho de pan y bollería

Dirección

José Carau, 4
BURJASSOT València
Tel.: 660 31 42 45

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Mireia Olbiol Saló de perruqueria

Mireia Olbiol

"Quería crear mi propia marca, desarrollarme profesionalmente. Me dejé el trabajo, lo tenía claro, y me surgió la oportunidad de un traspaso.... Disfruto con mi trabajo"

Descripción de la actividad

Mi profesión es la peluquería, siempre he tenido claro que para tener mi propio estilo tenía que crear mi empresa y me lancé a ello. Dejé mi trabajo, para abrir mi propia peluquería, una ilusión que siempre tuve.

A partir de este momento se tiene que luchar continuamente, día tras día para darse a conocer y fidelizar la clientela.

Mi mayor ilusión es disfrutar de mi trabajo, consolidar la marca y en un futuro poder crecer y ampliar la actividad.

Su propietaria, Mireia Olbiol, lleva en el sector desde los 17 años, formándose continuamente.

Dirección

Plza. Escultor fco. Badia, 2-bj
FOIOS - València
Tel.: 665 98 96 46

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010



New York Outlet

Katia Mara Bolkovac

"He decidido que no quiero tener más empleos que nada tienen que ver con mi formación profesional y que es hora de labrarme un futuro propio"

Descripción de la actividad

Aunque siempre hay algo de temor a la hora de crear una empresa, creo que cuando trabajas para ti, te esfuerzas y conoces lo que haces, podrá irte mejor o peor pero al menos un sueldo vas a conseguir.

He trabajado como comercial y dependienta durante muchos años por lo que en el trato con el público tengo mucha experiencia además de gustarme.

En mi tienda vendo ropa estilo americano, diferente, de buena calidad y a buen precio.

Dirección

C/ de las Calabazas, 6
VALENCIA
Tel.: 647 43 20 43

Web

E-mail

piriapolliss@yahoo.es

Alta en emprendedores

Año 2010



Pa i Dolç la Creu

M^a Cruz Gascó Espallardo

Rocafort, 1, 3^o, 21
BURJASSOT València
Tel.: 96 364 40 91

Año 2011

Despacho de pan y ultramarinos

Pa i Bolleria Miju

*Miguel Angel Jorques
Moreno*

Dirección

Virgen de los Desamparados, 24, 1, 2
BURJASSOT - València
Tel.: 637 52 67 37

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Comercio al por menor de productos de panadería y bollería

Pà i més

Manuela Barjas Cortés
“Comencé en el negocio como empleada en noviembre del 2010, y al traspasarlo, me lo quedé”

Dirección

C/ María Ros, 1 (bajo)
GODELLA - València
Tel.: 625 73 03 62

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Empecé en "Pà i Més" como empleada y ahora soy yo quién se encarga de todo. En mi comercio vendemos pan, bollería, gominolas, café, y demás bebidas. Tenemos un horario muy amplio: mañanas 7.00-15.15hrs y tardes 16.30-21hrs. Estamos en la zona del casco viejo de Godella cerca de un colegio y una parroquia, nuestros principales clientes junto con los vecinos del barrio. Me gusta mucho tratar con la gente y disfruto en mi negocio.



Panadería Mercado Municipal

Virginia Gómez Murillo
“Se presentó la oportunidad de quedarme el traspaso de este negocio, Me gusta la atención al cliente y además puedo conciliar con mi vida familiar”

Dirección

ALBORAIA
València

Web

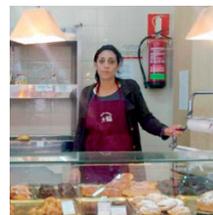
E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Aunque toda mi vida he trabajado como dependienta de panadería la decisión no fue fácil, pero como la inversión era mínima no tenía nada que perder, y al mismo tiempo era una opción de salir del paro y crear mi puesto de trabajo. El día a día no es fácil, ya que hay bastante competencia y la gente compra menos que antes.



Panda Park

Vicent García Granell
“No tenía experiencia en este sector, pero tengo espíritu aventurero y ganas de ser independiente...”

Dirección

C/ Major, 105
 MASSAMAGRELL València
 Tel.: 676 08 46 15

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

Hace años que venía pensando en montar mi propia empresa y aunque no tenía experiencia en la hostelería, me motivaba la idea de iniciar en este sector y de ser independiente marcando mi estrategia dentro de la empresa.
 La cafetería bocattería Panda Park ofrece un aspecto innovador, pues se puede pasar un buen rato tranquilo y relajado, con una buena mesa y bocadillos, mientras los niños disfrutan del parque infantil, con pista american, hinchables, piscina de bolas y campo de fútbol.
 Se realizan cumpleaños para lo que es necesario reservar con antelación.



Parafarmacia Forum

Inma Arener
“Tengo la formación adecuada, antes de iniciar la actividad realicé varios cursos relacionados con el sector de la parafarmacia.... Y mi familia me contagió la ilusión de crear la empresa”

Dirección

C/ Pintor Peris Aragó, 21-b
 ALBORAIA - València

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009

Descripción de la actividad

La decisión de montar mi empresa no fue fácil, pero pensé que podía ser un buena opción y con la ayuda de mi marido me lancé a ello. Recibimos asesoramiento del Consorcio Pactem Nord y planificamos bien la actividad, trabajamos duro para reducir los gastos de inversión y finalmente abrimos la tienda.
 En Forum Alboraya vendemos productos de dermoestética, alimentación infantil, complementos para bebés, productos naturales, productos de higiene corporal, etc. Forum presta asesoramiento y atención individualizada sobre la gran variedad de productos.
 En lo económico las cosas no han mejorado mucho pero la satisfacción de darle al cliente lo que necesita y que éste se vaya satisfecho me motiva a seguir adelante.



Pel minim

Ana Torrijos de la Cruz
"Hace 13 años que me dedico al mundo de la peluquería y montarme un negocio fué la manera que encontré de autoemplearme"

Descripción de la actividad

Tengo una peluquería de bajo coste en la cual desarrollo mi experiencia, junto con nuevas ideas adaptadas a los tiempos que corren.

Dirección

C/ de Trànsits, 6
València
Tel.: 669 55 98 01

Web

E-mail

anatrjs@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Peluquería Lucia Teruel

Lucia Teruel Nieto
"La decisión para mí fué fácil lo veía claro, prefería montarme mi propia empresa, que trabajar para terceros en una actividad que me gusta"

Descripción de la actividad

Mi experiencia profesional está casi íntegramente dedicada a la peluquería. He trabajado durante 16 años por cuenta ajena en un par de ellas, hasta que decidí montarme mi propio negocio. La decisión para mí fue fácil, lo veía claro, contaba con mi experiencia, y sabía que con que me fuera algo bien ya me salían las cuentas, también contaba con el pago único para realizar la inversión.

Busqué una zona donde no hubiera demasiada competencia y me pudiera diferenciar en alguna cosa de las demás peluquerías, después encontré el local y abrí, la cosa fue rápida.

Ahora regento mi propia peluquería Unisex y me dedico a lo que realmente me gusta y se hacer.

Dirección

Avd. País Valencià, 141
LA POBLA DE FARNALS València
Tel.:650 02 52 26

Web

E-mail

andaluro@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Pipos

*José Vicente Auñón Mora
"Siempre me ha gustado el mundo del bebé y tenía un local en propiedad vacío, así que me decidí a montar el negocio"*

Dirección

C/ Lauri Volpi, 43 (bajo)
BURJASSOT València
Tel.: 96 363 21 48

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Tras 23 años como peluquero me he lanzado a la aventura de abrir una tienda de productos y ropa de bebés. Es un sector por el que siempre me he interesado. En mi día a día atiendo y asesoro al cliente, hago y recepciono los pedidos de mercancía, ordeno y organizo la tienda, en fin me dedico a hacer de todo un poco. Disfruto con mi trabajo y me siento satisfecho por ello.



Polinka urban fashion style

*José Vicente Beldad Sánchez
"La única manera de obtener un trabajo relativamente estable que te permita planear tu vida hoy en día es proporcionártelo tú mismo"*

Dirección

Avda. Blasco Ibañez, 126 (bajo)
València
Tel.: 633 16 32 45

Web

www.polinka.es

E-mail

jvtebs@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Nos dedicamos a la venta de ropa y complementos (moda joven y señora). Diariamente me encargo de la atención personalizada a mis clientes, la previsión de stocks y compras, y como no de las facturas..... tu peor enemigo. Siendo autónomo sea lo que sea lo debes hacer hoy y tú mismo. Mis motivaciones diarias para seguir son fundamentalmente las de todo el mundo, cubrir las necesidades básicas, la esperanza de mejorar cada día y no mirar los inconvenientes y las dificultades diarias. Los problemas uno a uno, con "ordenada" lista de espera y a pelear cada día como si fuera el primero.



Refill 24

*Vicente Rajadell Ros
"La ilusión de llevar tu propio negocio y la gratificación de poder vivir de él, sabiendo que tú eres el responsable de que vaya bien o mal"*

Dirección

C/ Mariano Benlliure,38
MASSAMAGRELL València

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Disponía de un local, con lo que tenía resuelto un gasto fijo importante, me puse a estudiar el tipo de comercio que no había en la zona y en el cual había potencial demanda y cuando lo encontré me puse en marcha.

En mi caso me decidí por una franquicia "REFILL24" porque lo ví más claro, ya que me ofrecía ventajas importantes.

Mi negocio consiste en la recarga de cartuchos de tinta y toner, y la venta de consumibles de oficina.

El cliente me trae el cartucho, y con nuestro sistema de rellenado se lo llenamos con la tinta adecuada para cada modelo y marca.



Riu a la lluna

*BEATRIZ BAQUERO I SILLAS
"Mi trabajo me llena y estoy orgullosa, me siento feliz. No me imagino ejerciendo otra profesión. Nos dedicamos a la organización de eventos, eventos con mucha creatividad"*

Dirección

ALBORAIA - València
Tels.: 606 09 93 21 / 696 42 13 60

Web

www.riualalluna.com

E-mail

bea.alalluna@gmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

RIU A LA LLUNA somos una empresa dedicada a las artes escénicas relacionadas con el medio ambiente, talleres educativos,.... Organizamos desde grandes eventos hasta espectáculos para particulares y colectivos.

Ser autónoma me dá mucha libertad para dar rienda suelta a mi creatividad y poder elegir lo que quiero hacer.

Todos nuestros proyectos cuentan con una parte social la cual estamos destinando ahora a proyectos en Bolivia.



Rodasabata

José Rueda Sáez
“La situación actual me
llevó a tomar la decisión de
montar mi propio negocio”

Dirección

C/ Escripitor Jaume Roig, 3 bajo
 ALBORAIA - València
 Tel.: 605 09 71 73

Web

E-mail

ruedasaezmeliana@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

Nunca me habría imaginado ser zapatero pues hasta hace bien poco mi oficio era el de soldador. Viendo como estaba el mercado pensé en montar mi propio negocio. Realizé un curso de formación y me decidí. Además de la reparación de calzado y productos de cuero también realizo composturas en ropa, forrado de zapatillas, vendo todo tipo de productos relacionados con el calzado y algo de marroquinería (cinturones, carteras), ...

Rosa M^a Forner Martí

Rosa M^a Forner Martí
“Con el ritmo de vida que
llevamos hoy, veo que mis
terapias están siendo bien
valoradas.”

Dirección

ALBORAIA - València
 Tel.: 650 57 04 85

Web

E-mail

romformar@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011

Descripción de la actividad

He sido profesora de yoga y me he dedicado también al ballet clásico, actividades que me han servido de mucho para poder desarrollar la medicina tradicional china, quizás lo conozcáis más como terapias orientales.

Mi día a día consiste en recibir al paciente, realizar un diagnóstico de su dolencia y aplicar la técnica más adecuada (acupuntura, auriculoterapia, moxibustión, ventosas, tuina...)

Fué fácil decidirme a montar la consulta por las perspectivas futuras del negocio, el nivel de estrés que soportamos ayuda a ello.

Soluciones Navialpa

Iván Albarracín Pastor
"En las empresas donde he trabajado siempre me he encargado de reducir gastos en todo tipo de suministros por lo que ví en ésto una buena salida laboral"

Descripción de la actividad

Intento dar solución a las empresas proporcionándoles suministros de oficina, ropa laboral, fuentes de agua, máquinas vending, ... en definitiva casi todo lo que una empresa necesita.

Mi meta es hacer crecer la empresa hasta conseguir tener una red comercial. Sé que los principios no son fáciles y hay que trabajar muchísimo, pero estoy dispuesto a ello por conseguir mi objetivo.

Dirección

València
Tel.: 625 97 02 80

Web

E-mail

navialpa@hotmail.com

Alta en emprendedores

Año 2011



Tecnicolor 2011, s.l.

M^a Carmen Poveda
"Tenía experiencia en el sector y decidí empezar esta aventura junto con dos compañeros."

Descripción de la actividad

La decisión de crear mi propia empresa no ha sido fácil, la situación económica no acompaña y las subvenciones, en mi caso son escasas, pero aun así decidí establecerme como empresa. Tenía puntos importantes a favor, conozco mi profesión y llevo años trabajando en el sector.

Mi empresa esta dedicada al asesoramiento, fabricación e instalación de toldos, cortinas, paneles japoneses y cerramientos.

En mi actividad es importante estar pendiente de los pedidos de los clientes para poder darles una respuesta rápida y profesional, en definitiva que el cliente quede lo más satisfecho posible con el servicio.

Dirección

C/ Santa María del Puig, 21
ALMASSERA - València
Tel.: 96 185 80 73

Web

www.tecnicolor2011.com

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2010



Tevalec

José Antonio Alcover

Planes

"Me parece muy importante trabajar en lo que a uno le gusta"

Dirección

C/Metge Eloi García, 41
MASSALFASSAR - València
Tel.: 659 09 12 03

Web

E-mail

mollalco@yahoo.es

Alta en emprendedores

Año 2011



Descripción de la actividad

Durante 4 años estuve trabajando en una empresa desarrollando funciones en el ámbito de la instalación y reparación de sistemas de telecomunicaciones y electricidad. En mi propia empresa continuo con esa actividad. Aprovechando mi experiencia en el sector decidí montar mi negocio, además de ser un trabajo que me gusta mucho y es lo que quiero hacer.

TJ Neteges

Juani y Toñi

"Nos motivó la necesidad de conciliar la vida laboral y familiar, además de poder llegar a tener una buena calidad de vida"

Dirección

MUSEROS
València
Tel.: 644 30 35 27

Web

E-mail

Alta en emprendedores

Año 2009



Descripción de la actividad

Nos dimos cuenta de que montar nuestra propia empresa era una posibilidad real, y nos lanzamos a crear nuestro mercado en el sector de los servicios de limpieza. Todos los comienzos son duros y requieren de un esfuerzo extra para consolidar la actividad, pero creemos en nuestro proyecto y poco a poco vamos ampliando nuestra cartera de clientes.

Tener nuestra propia empresa nos ha dado la posibilidad de conciliar nuestra vida familiar y laboral, y esto era muy importante para nosotras.

Consideramos que mantener una buena relación entre nosotras, como socias, es vital para nuestra empresa y por ello siempre que es posible tomamos las decisiones de manera consensuada, aunque ceder en ocasiones forma parte de las reglas del juego.

Unamano ayuda familiar

M^a José Davo y Melba Santacoloma

Decidimos crear la empresa al ver la necesidad existente en las familias para conciliar vida laboral y familiar.

Nuestro lema: "personas que cuidan de personas"

Descripción de la actividad

Somos una empresa de selección de personal doméstico que tiene por objeto dar respuesta y soluciones a las necesidades de la familia. Trabajamos cuidadosamente en el proceso de selección, formación y supervisión del personal para la limpieza del hogar, el cuidado de personas mayores y la atención de los hijos. Nuestra motivación es ver la satisfacción de nuestros clientes así como el agradecimiento de las personas a las que se les ha dado una oportunidad laboral.

Dirección

C/ Mayor, 7 - ROCAFORT València
M^a José 669 65 71 89
Melba 676 33 76 41

Web

E-mail

mariajose@unamano.es

Alta en emprendedores

Año 2011



Vicente Ruiz Sancho

Vicente Ruíz Sancho

Dirección

Joaquín Navarro, 12, 1
BURJASSOT - València
Tel.: 620 71 72 43

Web

E-mail

vicent_ruiz@yahoo.com

Alta en emprendedores

Año 2010

Descripción de la actividad

Redacción, Traducción y Corrección de Textos



A graphic featuring three 3D arrows. One arrow is orange and points upwards and to the right. Two other arrows are grey, one pointing upwards and to the left, and the other pointing upwards and to the right, partially overlapping the orange arrow. The background is white with a subtle gradient.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS *REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES*

BIBLIOGRAFÍA

ALEIXANDRE MENDIZÁBAL, GUILLERMO (2010). Factores condicionantes de la creación de empresas para las provincias españolas. Departamento de Economía Aplicada. Universidad de Valladolid.

BOLETÍN DE LA A.G.E. N.º 39 – 2005.

Los Pactos Territoriales a favor del empleo. Lois, R. et cols.

COMISIÓN EUROPEA (2008).

La Pyme primero. Europa beneficia a la Pyme, la Pyme beneficia a Europa.

COMISIÓN EUROPEA, DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA E INDUSTRIA (2009).

Recomendación del parlamento europeo y del consejo sobre las competencias clave para el aprendizaje permanente.

COMISIÓN EUROPEA, DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA E INDUSTRIA (2004).

Educación y formación en el espíritu empresarial. Informe final del grupo de expertos.

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (2006).

Plan de Fomento Empresarial.

DIRECCIÓN GENERAL DE EMPRESA. (Bruselas 2003).

Libro verde “El espíritu empresarial en Europa” Comisión Europea.

IE BUSINESS SCHOOL (2009).

Informe GEM España.

IE BUSINESS SCHOOL (2010).

Informe GEM España.

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN.

Plan Nacional de Reformas 2006.

SERVICIO VALENCIANO DE FORMACIÓN Y EMPLEO (2001).

Pacto Valenciano por el Crecimiento y el Empleo. 2001 - 2006.

SERVICIO VALENCIANO DE FORMACIÓN Y EMPLEO (2009).

Pacto Valenciano por el Crecimiento y el Empleo II. 2009 2013.

TRÍAS DE BES, FERNANDO (2008).

El Libro negro del Emprendedor.

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ. (2010).

Informe Actividad Emprendedora Comunidad Valenciana.

LEGISLACIÓN

LEY ORGÁNICA de Educación (LOE), 2/2006, de 3 de mayo, BOE 04/05/2006.

REAL DECRETO 1542/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Empleo 2012-2014.

WEBS

COMISIÓN EUROPEA. EMPRESA E INDUSTRIA

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/index_en.html

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

<http://www.ipyme.org>

FUNDACIÓN INCYDE

Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España.
<http://www.camaras.org/publicado/incyde/presentacion.html>

GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

<http://www.gemconsortium.org/>

GEM COMUNIDAD VALENCIANA

<http://www.gem-comunidadvalenciana.umh.es/>

IMPIVA

<http://www.impiva.es/index.php?lang=valencia>

