

Pactem Nord pone en marcha un taller práctico de experiencias y buenas prácticas dirigido al comercio local con la colaboración de FACENORD.

El pasado 25 de septiembre en Bonrepòs i Mirambell y el 16 de octubre de 2013 en Puçol, se celebraron sendos **paneles de experiencias y buenas prácticas en campañas de promoción del comercio local**. Organizado Pactem Nord e impartido por Crea Consultores, en colaboración con las agencias de desarrollo local y junto a la Federación de Asociaciones de Comerciantes y Empresas de l’Horta Nord (FACENORD), estos talleres pretenden plantear iniciativas desde el conocimiento de las experiencias realizadas.

El interés de los asistentes, fundamentalmente comerciantes de la comarca de l’Horta Nord, radica en mejorar su visibilidad y competitividad. Por ello, el objetivo de la primera sesión era identificar las campañas que se estaban poniendo en práctica por los participantes y valorar su efectividad y rentabilidad.



Durante la segunda sesión, se realizó un taller práctico de identificación de necesidades de

los clientes. El objetivo de este taller era poder diseñar, a partir de las necesidades detectadas, campañas de dinamización comercial adaptadas a las mismas, con la idea de caminar en la senda de la calidad, profesionalidad y especialización de un sector que, tanto en términos de generación de empleo, como en términos de vertebración de nuestros pueblos, juega un papel clave. Una de las conclusiones más significativas describe al comercio local de l’Horta Nord como un comercio capaz de ofrecer a sus clientes productos de calidad, un servicio profesional y especializado, y unos precios adaptados a las necesidades de sus clientes.



Un momento en el taller de Puçol.
(Oct.2013).