

## SEMINARIO DE FORMACIÓN: "TU COMERCIO A UN CLIC"

### *OBJETIVOS DEL SEMINARIO*

- Mejorar la gestión de las pymes comerciales y de las asociaciones comerciales a través del conocimiento y uso de tecnologías de la comunicación y de las redes sociales.
- Conocer nuevas técnicas de gestión en la red.
- Intercambiar conocimientos y experiencias asociados al comercio electrónico: técnicas y prácticas innovadoras.

### *CONTENIDOS Y DESTINATARIOS/AS*

El seminario se distribuye en dos bloques que permitirán profundizar, de manera muy práctica, en nuevos escenarios de venta a través del uso de las tecnologías de la comunicación y las redes sociales. Este seminario se dirige al **personal y responsables de las áreas de marketing y gestión de comercios y empresas ubicados en l'Horta Nord**.

**BLOQUE I:** (2 sesiones de dos horas presenciales y 1 hora on-line).

- La presencia en la red.
- La gestión del negocio en Internet (estrategias de marketing, geolocalizadores).
- Subvenciones públicas para la adaptación e impulso de las tecnologías.
- Uso de los blogs: Wordpress. Viralización y comercio on-line.
- El papel de Twitter.

**BLOQUE II:** (2 sesiones de dos horas presenciales y 1 hora on-line).

- Marketing de contenido.
- Cómo gestionar conflictos en las redes sociales.
- Herramientas para monitorizar los medios sociales.
- Casos de éxito en comercios de proximidad.

### *CALENDARIO Y LUGAR DE REALIZACIÓN*

El seminario, financiado por el Consorcio PACTEM NORD, es gratuito para los comercios y empresas de l'Horta Nord y tendrá lugar los días:

- Bloque I: días 4 y 5 de noviembre de 2014 de 14:30 a 16:30 h.
- Bloque II: días 17 y 18 de noviembre de 2014 de 14:30 a 16:30 h.

Para cualquier duda referente a la inscripción online debe ponerse en contacto con el Consorcio Pactem Nord:

**Isabel Pina**

[ipina@consorci.info](mailto:ipina@consorci.info) / 96 316 05 66.

El seminario se limita a 25 plazas por orden de inscripción.