

RESUMEN DE PRENSA



Viaje de conocimiento de buenas prácticas comerciales

Vitoria-Gasteiz - Septiembre 2008

Promoción del Comercio Local



PACTEM NORD

CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO



L'Horta | 21

PACTEM NORD

Dieciséis entidades de la comarca visitan Vitoria para estudiar su pequeño comercio

Levante-EMV, Torrent
Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca de l'Horta, además de técnicos de promoción económica y concejales de comercio visitaron la ciudad de Vitoria en un viaje de «*buenas prácticas*» promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de «*conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito*». La ciudad fue elegida tras obtener el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Durante dos apretadas jornadas de trabajo, los participantes de esta iniciativa asistieron al Congreso Internacional del Comercio y conocieron de primera mano el sector comercial de la ciudad.

Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito de la primera edición de la iniciativa.

Bajo el eslogan *Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local*, esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

PROMOCIÓN DEL COMERCIO EN L'HORTA NORD

Dieciséis asociaciones comerciales de l'Horta Nord, técnicos y concejales han estado en Vitoria-Gasteiz en un viaje promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer soluciones comerciales implantadas con éxito.

Esta es una de las acciones de apoyo y dinamización del

pequeño comercio llevadas a cabo por Pactem Nord, que ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la 'II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local', que pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 y apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

La Gaceta

de Nuestra Comarca

Comarca

Los comerciantes visitan Vitoria para conocer nuevas estrategias

La iniciativa forma parte de la campaña diseñada por Pactem Nord

• Redacción

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de Comercio visitaron la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comer-

cio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio.

Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Jornadas de trabajo

Precisamente con esta finalidad se desarrolló la visita a la ciudad de Vitoria-Gasteiz. Los asistentes tuvieron la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera

mano el sector comercial de la ciudad.

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, el Consorcio Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca de l'Horta Nord y diversas asociaciones de comerciantes de la zona, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en el pasado año 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Tu periódico local

BURJASSOT-GODELLA-ROCAFORT-BÈTERA

El Consorcio Pactem Nord apuesta por el pequeño comercio

Vitoria-Gasteiz, premiada en 2006 por su labor e innovación en el área de desarrollo comercial, ha sido el referente a imitar

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales/as de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comercio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e



Plaza de Vitoria-Gasteiz

impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes

del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta

finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los/as asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera

mano el sector comercial de la ciudad.

OTRAS INICIATIVAS

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos/as de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

L'HORTA

El Consorcio Pactem Nord apoya el pequeño comercio de l'Horta Nord

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos/as de promoción económica y concejales/las de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007 -en colaboración con la Cámara de Comercio- una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los/as asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la "II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local", tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos/as de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan "Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local", esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website 'Diario Crónica Local Ed. Digital'. The page title is 'El Consorcio Pactem Nord apoya el pequeño comercio de l'Horta Nord'. The article is dated '15 de octubre de 2008' and is the 403rd issue. The main text describes a visit by 16 commercial associations and technicians to Vitoria-Gasteiz, highlighting the success of Vitoria-Gasteiz in winning the National Interior Commerce Award 2006. It details the activities of Pactem Nord, such as organizing technical sessions and providing training to the local business sector. A sidebar on the right contains advertisements for ING DIRECT and ORTAGOMAR, along with navigation links like 'ACTUALIDAD', 'ECONOMÍA', and 'DEPORTES'. The bottom of the page shows the Windows Live status bar.

L'Horta Nord

Casi una veintena de asociaciones, técnicos y concejales viajan a Vitoria con el consorcio Pactem Nord para conocer de cerca su sector comercial

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio de l'Horta Nord han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Esta iniciativa obedece a la necesidad de revitalizar el tejido del pequeño comercio, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz, donde los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la 'II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local', tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan 'Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local', esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website 'hortanoticias.com'. The address bar shows the URL 'http://www.hortanoticias.com/noticia.asp?ref=246150'. The page features a header with the 'horta' logo and navigation links for 'Portada', 'L'Horta', 'L'Horta Nord', 'L'Horta Sud', and 'Hemeroteca'. The main content area displays a news article with the title 'Casi una veintena de asociaciones, técnicos y concejales viajan a Vitoria con el consorcio Pactem Nord para conocer de cerca su sector comercial'. The article text describes a visit to Vitoria-Gasteiz organized by the Pactem Nord consortium. A sidebar on the left lists various municipalities under the heading 'NOTICIAS'. On the right side, there are advertisements for 'Trobat' and a 'Suscripción Newsletter' form. The browser interface includes standard menu options like 'Archivo', 'Edición', and 'Ver', as well as a search bar and address bar.



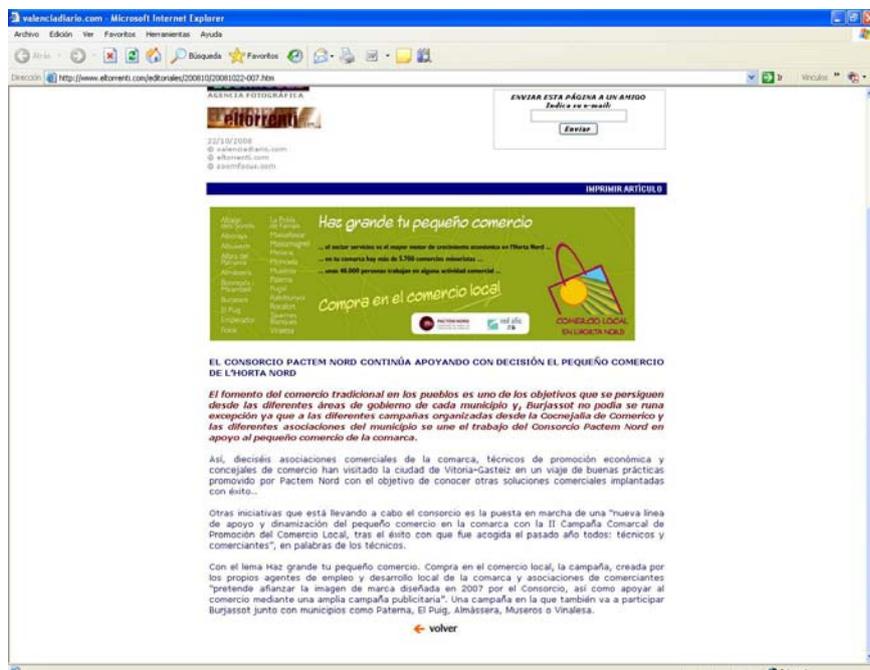
EL CONSORCIO PACTEM NORD CONTIÚA APOYANDO CON DECISIÓN EL PEQUEÑO COMERCIO DE L'HORTA NORD

El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Concejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.

Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito..

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.



El Consorcio Pactem Nord continúa apoyando con decisión el pequeño comercio de l'Horta Nord

Burjassot - 14/10/2008 - María Sisamón



El fomento del comercio tradicional en los pueblos es uno de los objetivos que se persiguen desde las diferentes áreas de gobierno de cada municipio y, Burjassot no podía ser una excepción ya que a las diferentes campañas organizadas desde la Concejalía de Comercio y las diferentes asociaciones del municipio se une el trabajo del Consorcio Pactem Nord en apoyo al pequeño comercio de la comarca.

Así, dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito.

Otras iniciativas que está llevando a cabo el consorcio es la puesta en marcha de una "nueva línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca con la II Campaña Comarcal de Promoción del Comercio Local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año todos: técnicos y comerciantes", en palabras de los técnicos.

Con el lema Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local, la campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes "pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el Consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria". Una campaña en la que también va a participar Burjassot junto con municipios como Paterna, El Puig, Almàssera, Museros o Vinalesa.



és puçol

Haz grande tu pequeño comercio

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord
... en tu comarca hay más de 5.700 comercios minoristas ...
... unas 48.000 personas trabajan en alguna actividad comercial ...

Compra en el comercio local

 **PACTEM NORD**
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO

 **red afic**

Llega a Puçol la campaña “Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local”

Dieciséis asociaciones comerciales de la comarca, técnicos de promoción económica y concejales de comercio han visitado la ciudad de Vitoria-Gasteiz en un viaje de buenas prácticas promovido por el Consorcio Pactem Nord con el objetivo de conocer otras soluciones comerciales implantadas con éxito. En este sentido, cabe destacar que Vitoria-Gasteiz obtuvo el Premio Nacional de Comercio Interior 2006 por parte del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

Desde el área de Promoción Económica y Comercial de Pactem Nord, que apoya y fomenta el comercio y el asociacionismo en la comarca, así como el autoempleo, se llevó a cabo en noviembre de 2007, en colaboración con la Cámara de Comercio, una jornada técnica para analizar la situación del tejido empresarial de l'Horta Nord e impulsar el pequeño comercio. Algunas de las conclusiones de dicha jornada tuvieron que ver con la necesidad de revitalizar el tejido comercial, facilitando la capacitación técnica y profesional de los agentes del sector, dotándoles de instrumentos que permitan conocer nuevos modelos organizativos, nuevas tecnologías, estrategias de comercialización y planes de revitalización.

Precisamente con esta finalidad se ha desarrollado la visita a Vitoria-Gasteiz. Los asistentes han tenido la oportunidad, durante dos apretadas jornadas de trabajo, de asistir al Congreso Internacional del Comercio y conocer de primera mano el sector comercial de la ciudad.



Otras iniciativas

En esta línea de apoyo y dinamización del pequeño comercio en la comarca, Pactem Nord ha puesto en marcha otros proyectos, entre ellos la II Campaña comarcal de promoción del comercio local, tras el éxito con que fue acogida el pasado año por técnicos de promoción económica y comerciantes de l'Horta Nord.

Bajo el eslogan *"Haz grande tu pequeño comercio. Compra en el comercio local"*, esta segunda campaña, creada por los propios agentes de empleo y desarrollo local de la comarca y asociaciones de comerciantes, pretende afianzar la imagen de marca diseñada en 2007 por el consorcio, así como apoyar al comercio mediante una amplia campaña publicitaria.

Informa: **I solina Espinosa**

