**CONOCIMIENTO E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS COMERCIALES:**

**GANDIA**

**29 de junio de 2026**

# Índice


1. CONTEXTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES ..... 1
2. OBJETIVOS DEL PROYECTO ..... 3
3. AGENTES PARTICIPANTES Y PROGRAMA DE TRABAJO ..... 3
4. LOGÍSTICA Y PRESUPUESTO ..... 4

# 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y ANTECEDENTES

El Consorcio Pactem Nord, en línea con sus objetivos marcados en el Pacto Territorial para la Creación de Empleo, Pactem Nord, y en todas las sucesivas renovaciones, ha desarrollado desde su origen múltiples **proyectos tendentes a facilitar la generación de actividad económica en el territorio**, **con el objetivo de favorecer el empleo de las personas desempleadas**. Dichos proyectos los encuadramos en líneas de trabajo asociadas a: la promoción comercial, el servicio de creación de empresas y atención a personas emprendedoras, las acciones de formación específica y se asientan en las diferentes investigaciones de carácter socioeconómico realizadas por la entidad.

La presente propuesta de trabajo se enmarca en una de las 5 Estrategias territoriales[1] definidas por el Consorcio Pactem Nord para el desarrollo de la comarca l´Horta Nord denominada: "Estrategia para el impulso de comercio de proximidad y de los mercados locales", y en concreto, en las líneas estratégicas: "*Fomentar el asociacionismo comercial e impulsar la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector del comercio de proximidad. Adaptar el comercio local a la economía digital*".

| **2- ESTRATEGIA TERRITORIAL PARA EL IMPULSO DEL COMERCIO DE PROXIMIDAD Y DE LOS MERCADOS LOCALES** | |
|---|---|
| **Líneas estratégicas** | **Retos** |
| **2.1. Fomentar el asociacionismo comercial** | 2.1.1. Promover el aumento de comercios adheridos a las asociaciones comerciales locales mediante programas estables (acciones de sensibilización y medidas específicas de apoyo) |
| | 2.1.2. Generar una mayor participación interna de los comercios asociados en la actividad de su asociación. |
| | 2.1.3. Mejorar la acción coordinada, la coparticipación entre las asociaciones comerciales y las administraciones públicas y la cooperación sectorial de carácter estratégico. |
| **2.2. Impulsar la aplicación de las nuevas tecnologías en el sector del comercio de proximidad. Adaptar el comercio local a la economía digital** | 2.2.1. Promover la puesta en marcha de centros comerciales virtuales, platafo rmas digitales de centralización de compra-venta del comercio local. |
| | 2.2.2. Potenciar la presencia de los comercios de proximidad de l'Horta Nord en los medic de comunicación digitales con estrategias sólidas. |
| | 2.2.3. Incrementar los canales de venta *online* entre los comercios de proximidad locales. |
| | 2.2.4. Intensificar iniciativas de I+D+i que permitan el desarrollo de acciones público privadas orientadas al comercio electrónico. |
| | 2.2.5. Desarrollar la formación continua. |

[1] Véase: "Estrategias territoriales y escenarios para el desarrollo en l´Horta Nord" y los "Elementos diagnósticos de l´Horta Nord: un análisis de la realidad de la comarca" (Ed. Consorcio Pactem Nord, 2021)

Este nuevo encuentro persigue fomentar el conocimiento de buenas prácticas en el ámbito comercial entre los agentes más relevantes del territorio. Así, desde esta finalidad, conviene recordar algunos encuentros y seminarios de formación que se han realizado con anterioridad, destacando:

- la Vall d´Uixó, año 2025: Conocimiento del proyecto "**Smart Commerce La Vall D´Uixó"** y el impacto económico y el papel de los fondos europeos en el municipio.

- Denia, año 2024: Conocimiento del "**Plan estratégico de comercio 2021-2025** de la ciudad de Dénia", y sus grandes líneas, como crear un tejido comercial sostenible y más competente frente a los retos actuales como la ciberseguridad, el impulso del comercio local o la adaptación al Marketing digital.

- Barcelona, año 2022: Conocimiento de experiencias y proyectos que se han puesto en marcha desde la **Direcció de Comerç del ayuntamiento de Barcelona, la asociación de comerciantes Coreixample y Barcelona Activa, para la reactivación y competitividad de los comercios de la ciudad de Barcelona.**

- Bilbao, año 2018: **CiB Comercios Innovadores de Bilbao,** desarrollo de proyectos experimentales e innovadores, en la búsqueda de ideas, la selección de proveedores y participar en proyectos de colaboración entre comercios

- Vitoria, año 2008: Asistencia al **II Congreso Internacional de comercio urbano**, punto de encuentro y de intercambio de ideas y experiencias para el sector comercial,

Por ello, desde el Consorcio Pactem Nord, y en colaboración con las asociaciones de comercio y la ST en el marco del programa de trabajo conjunto, proponemos la realización de un intercambio técnico que permita el conocimiento de buenas prácticas innovadoras en el comercio de proximidad relacionadas con el fomento del asociacionismo y su coparticipación con la administración pública para la dinamización del comercio local y el fomento de la transformación digital del tejido comercial, en colaboración con la concejalía de Comercio del ayuntamiento de Gandia.

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Conocer los proyectos que está desarrollando el ayuntamiento de Gandia en materia de promoción y dinamización del comercio local:

- Smart city Centro histórico Gandia
- Plan Alçem persianes
- Botigues a la mar

## 3. AGENTES PARTICIPANTES Y PROGRAMA DE TRABAJO

Este encuentro va dirigido a profesionales del sector comercial, a representantes de asociaciones comerciales, a técnicos/as y concejales/as de comercio de los ayuntamientos consorciados y a representantes en el CR que estén interesados.

| PROGRAMA PROPUESTO | |
|---|---|
| 9:00 h. | Salida desde Kinépolis. |
| 10:00 h. | Bienvenida Ayto de Gandia<br>Mesa de trabajo:<br>a) Proyecto Smart city Centro histórico de Gandia<br>b) Proyectos de promoción comercial<br>Mesa de intercambio de experiencias con el tejido asociativo comercial |
| 12.30 h. | Visita de interés. |
| 14:00 h. | Comida |
| 17:00 h. | Desplazamiento de vuelta |

## 4. LOGÍSTICA Y PRESUPUESTO

Pactem Nord se encarga de la planificación, coordinación y desarrollo del encuentro. Asimismo, el Consorcio se hará cargo del transporte (autobús).

**Es necesario confirmar asistencia antes del día 22 de junio a alopez@consorci.info indicando nombre, cargo, entidad y teléfono de contacto** *(genéricamente, podrán participar un máximo de 3 personas por asociación comercial y/o municipio).*