



CONSTRUYE TU MARCA PERSONAL DIFERÉNCIATE

¿QUÉ ES LA MARCA PERSONAL?

La imagen que proyectamos de cara al exterior destacando aquello que nos diferencia.



¿ PARA QUÉ CONSTRUIR UNA MARCA PERSONAL?

MARCAR
TUS
OBJETIVOS

DAR
VISIBILIDAD

POTENCIAR
TU RED DE
CONTACTOS

REDES SOCIALES, LA HERRAMIENTA PARA POTENCIAR TU MARCA PERSONAL

33% TWITTER

51% FACEBOOK

71% LINKEDIN

PASOS PARA CONSTRUIR TU MARCA PERSONAL

1

DEFINE TUS OBJETIVOS

Analiza tu personalidad y conócete a ti mismo/a. Muestra tus fortalezas.

2

DEFINE QUIÉN ES TU PÚBLICO OBJETIVO

Quién es más a fin a tu persona y quién puede estar interesado/a en el servicio que prestas como marca.

3

TRAZA, DISEÑA Y PIENSA TU ESTRATEGIA

Marca la ruta hacia donde quieres ir. Enseña tu talento.

4

IDENTIFICA Y ANALIZA EL USO LOS CANALES

Define tu mensaje, hazlo saber, comunícalo. Haz tu propuesta de valor.

5

SÉ CONSISTENTE Y PERSEVERANTE

Optimiza constantemente, reacciona y corrige.

TRABAJA PARA ENSEÑAR TU VERSIÓN MÁS PROFESIONAL



CONSORCIO PACTEM NORD

Resuelve tus dudas contactando con nosotros/as en:

apoyotecnologicobae@consorci.info

664552700

627791551

Para ampliar tu formación pincha en el siguiente enlace: <https://www.consorci.info/webempleo.html>