



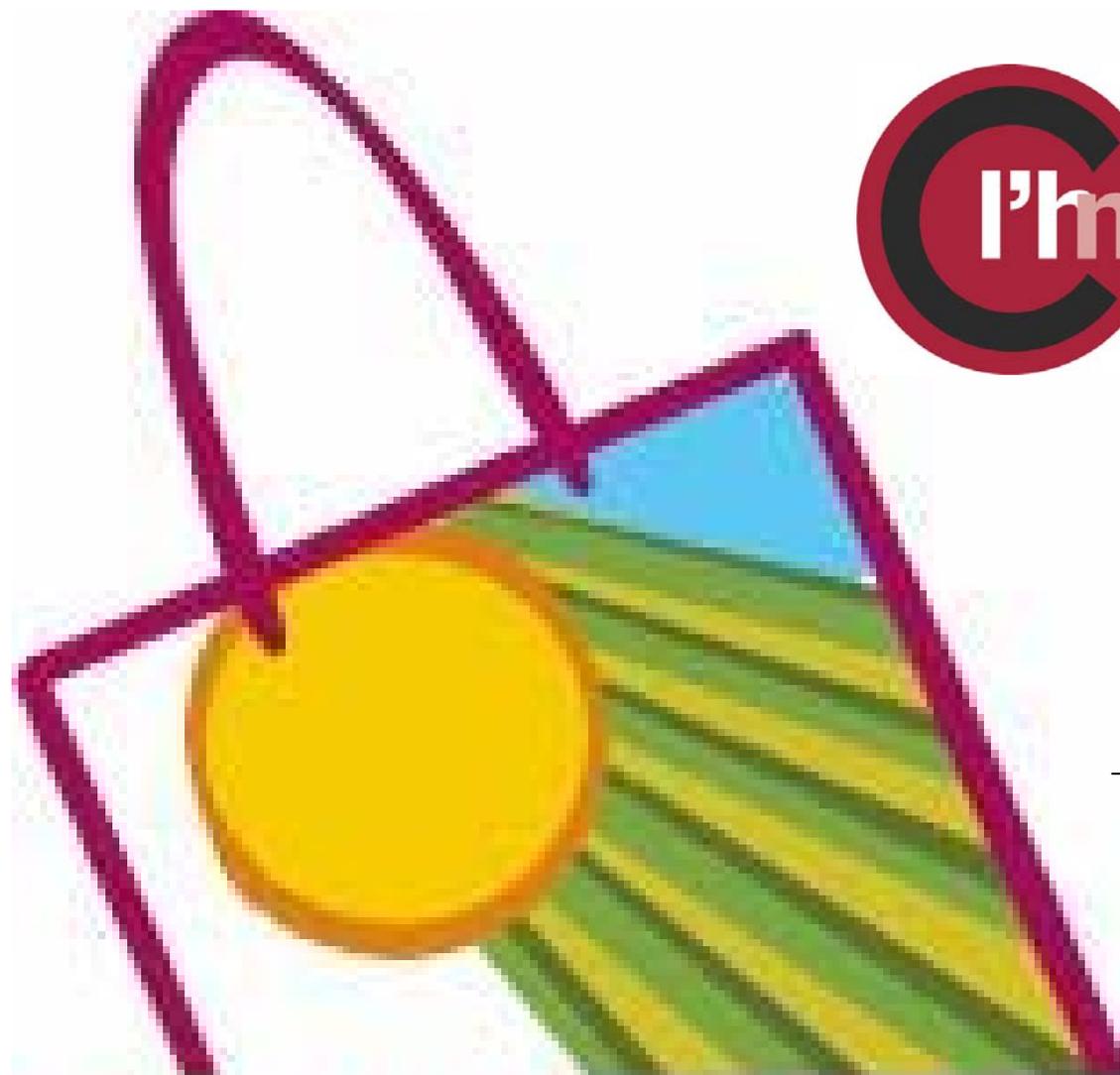
PACTEM NORD

CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO

Jornada Técnica:
“Estrategias de promoción
del comercio local”

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

21 noviembre 2007



COMERCIO LOCAL EN L'HORTA NORD



Entidad certificada por





Índice

- Coyuntura sector comercial. Sesión de trabajo 09/11/2007
- Tejido asociativo. Sesión de trabajo 16/11/2007
- Buenas prácticas otras entidades.
- Propuestas de trabajo y prioridades 2008.
- Primeras actuaciones conjuntas.



PACTEM NORD



Coyuntura sector comercial: descripción cuantitativa

ACTIVIDADES
COMERCIALES
MINORISTAS
4.537

ACTIVIDADES
COMERCIALES
MAYORISTAS
1.298

TAMAÑO MEDIO:
13,9

TAMAÑO MEDIO:
11,0

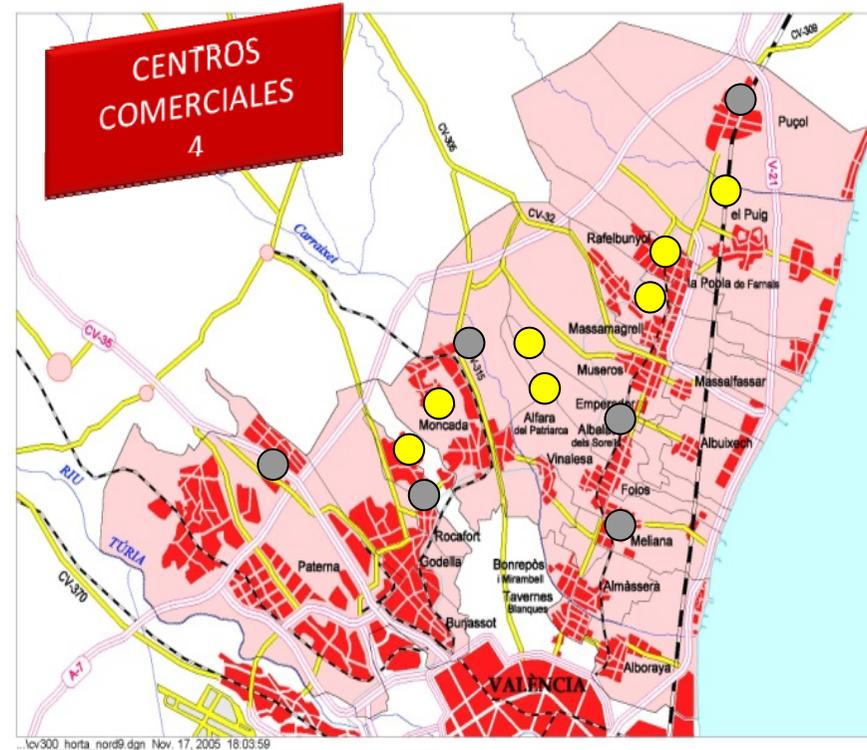
12.274
ASALARIADOS/AS

9.045
ASALARIADOS/AS

NÚCLEOS COMERCIALES PRIMARIOS



NÚCLEOS COMERCIALES SECUNDARIOS



Fuente: Estudio socioeconómico de la comarca de l'Horta Nord

Anuario la Caixa 2006

Conselleria d'Indústria, Comerç i Innovació, Servei d'Ordenació del Comerç, Registro de Actividades Comerciales

PACTEM NORD



Coyuntura sector comercial: descripción cualitativa

El comercio al por mayor tiene un peso importante en el empleo en la comarca.

El comercio **minorista** ha mostrado gran dinamismo a la creación de empleo superior al del conjunto del sector servicios.

Todos los municipios de la comarca (excepto Alboraiá), tienen una **capacidad potencial de consumo** que supera su oferta comercial minorista.

La ciudad de Valencia capta consumidores/as de la comarca, que produce una tasa de **evasión del gasto muy elevada**

El pequeño comercio minorista, por su proximidad y especialización, dispone de oportunidades de consolidación y crecimiento si tiene la capacidad de llevar a cabo los cambios necesarios para dotar de más calidad a su oferta y adaptarse mejor a los cambios.



PACTEM NORD



Conclusiones coyuntura sector comercial

- Sesión de trabajo 09/11/2007
 - En el ámbito de la formación e información:
 - Dificultades en el acceso a fuentes de información especializadas.
 - Necesidad de incrementar la cualificación profesional.
 - Canalización deficiente de la oferta formativa.



PACTEM NORD



Conclusiones coyuntura sector comercial

- En el ámbito de la innovación y las nuevas tecnologías:
 - Dificultades en la adaptación e incorporación a las nuevas tecnologías.
 - Inexistencia de planes de marketing, dinamizadores de la actividad comercial.
 - Desconocimiento de la clientela y de nuevos métodos de comercialización.
 - Falta de apoyo por parte de las administraciones públicas.



PACTEM NORD



Conclusiones coyuntura sector comercial

- En el ámbito de las estrategias de comercialización:
 - Desconocimiento de los hábitos de compra del consumidor/a para adaptarse a ellos.
 - Adaptación de horarios comerciales a la nueva realidad social y económica.
 - Mejora de la imagen corporativa.
 - Necesidad de impulsar nuevas estrategias de fidelización que permitan incrementar el aprecio por el comercio local (especialmente en núcleos residenciales de nueva creación)..

PACTEM NORD



Conclusiones tejido asociativo

- Sesión de trabajo 09/11/2007

ASOCIACIONES DE
COMERCIANTES
EN LA COMARCA



ASSOCIACIÓ LOCAL DE
COMERCIANTS, EMPRESES
I HOSTELERS DE VINALESA



Asoc. de Empresarios y Profesionales de El Puig



MELIANA AGRUPACIÓ DE COMERCIANTS I PROFESSIONALS



PACTEM NORD



Conclusiones tejido asociativo

- Sesión de trabajo 16/11/2007

- Escasa participación de los/as integrantes y bajo nivel asociativo.
- Dificultades de profesionalizar la gestión de la asociación.
- Limitado acceso a fuentes de información y otros recursos.
- Desconocimiento de otras buenas prácticas realizadas y que se puedan extrapolar a nuestro territorio.
- Dificultades de interlocución con las administraciones públicas.
- Necesidad de potenciar la comarca como centro de servicios para los/as habitantes, posibilitando desde lo local el establecimiento de un sector comercial local de futuro.
- Necesidad de aunar esfuerzos para superar limitaciones individuales y defender intereses colectivos.

PACTEM NORD

Conclusiones tejido asociativo: Agentes clave



ASOCIACIONES DE
COMERCIANTES
EN LA COMARCA

Administraciones



PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO



PACTEM NORD

Buenas prácticas otras entidades

Levante
14 Marzo 2006

REUNIÓN EN MISLATA

Nueve entidades de comerciantes impulsan acciones conjuntas para poder competir

Apuestan por una imagen corporativa, una futura central de compras y mejora de la calidad

César García, Mislata
Nueve asociaciones de comerciantes y pequeños empresarios de l'Horta Sud y l'Horta Nord — Mislata, Meliana, Xirivella, Alboriá, Paiporta, Aldaia, Picassent, Silla y Catarroja — mantuvieron la pasada semana una reunión y primera toma de contacto para debatir las actuaciones conjuntas e individuales que deben poner en marcha para tener un comercio local fuerte en la comarca y poder competir frente a las grandes superficies.

La reunión se celebró en Mislata, en la sede social de la Asociación de comerciantes, empresarios y profesionales ACEM. Tras presentar el presidente de ACEM, Rafael González, el proyecto de fidelización de clientes que tiene la entidad,



UNIDOS. Representantes de las nueve asociaciones de comercio en la reunión celebrada en Mislata.

los distintos representantes de las asociaciones llegaron a la conclusión de que todas las entidades de comercio deberían basar su campo de actuación sobre cinco puntos importantes: imagen corporativa unificadora; fidelización; central de compras; bolsas de trabajo y formación; y calidad en el pequeño comercio.

El primer contacto se produjo después de la entrega del premio Caixa Popular a las cuatro entidades de Silla, Catarroja, Paiporta y Picassent. Mislata comentó su proyecto de fidelización y entonces se concretó una reunión para acordar un «protocolo de acciones e instrumentos para luchar contra un entorno desfavorable», explicó la secretaria de AESI, Tere Espuig. Las diferentes asociaciones acordaron tener reuniones periódicas y también se va a entrar en contacto con más entidades de la comarca.

La entidad anfitriona compartió el proyecto de tarjetas de fidelización al cliente mediante las cuales el comerciante premia a sus clientes regalándoles puntos que un vez acumulados se canjean por regalos.



«Som el teu comerç de l'Horta»

Las Asociaciones de Comerciantes de Silla, Catarroja, Paiporta y Picassent fueron las primeras en coordinarse para potenciar e impulsar el pequeño comercio local y hacer frente a las grandes superficies. Impulsaron la creación de una marca corporativa para presentarla al Programa de Cooperación que cada año convoca Caixa Popular y la Fundación para el Desarrollo de l'Horta Sud para las asociaciones de la comarca. Y recibieron el primer premio de 3.250 euros para este proyecto.

Esta dotación económica se va a emplear en promocionar la imagen corporativa, diseñada por Mar Navarro, en los cuatro municipios a través de cartelera y pancartas para que los clientes y consumidores identifiquen en ese logotipo a los establecimientos de forma global. «En su conjunto, el logotipo representa la unión comercial de los pueblos de l'Horta abiertos a su gente», explica Navarro. La imagen tiene la leyenda: «Comerç local. Som el teu comerç de l'Horta».





Buenas prácticas otras entidades

Las Provincias
14 Febrero 2006

COMARCA

Otorgan un premio a cuatro asociaciones de comerciantes

ISABEL MORENO ■ VALENCIA

Las asociaciones de comerciantes de Silla, Picassent, Catarroja y Paiporta recibieron ayer el primer premio de Cooperación con entidades de la comarca. Colectivos de los cuatro municipios se han unido para crear una imagen corporativa conjunta que les identifique con el objetivo de potenciar el comercio local dentro de estas poblaciones. La intención de los comerciantes es usar la imagen corporativa como instrumento de competencia contra los centros comerciales.

El objetivo final es extender esta identificación comercial a toda l'Horta para hacer un comercio local más fuerte. El proyecto consiste en la realización de dos vallas publicitarias que se ubicarán en la entrada de cada población participante.

El premio está organizado por la Fundación Horta Sud y Caixa Popular y tiene una dotación de 3.250 euros. El programa de cooperación tiene como objetivo fomentar la cooperación intersociativa entre asociaciones.

La Asociación de Empresarios de Silla impulsó esta iniciativa, que ha resultado ser el primer ganador de la convocatoria. La entrega tuvo lugar ayer en el Teatre de la Plaça de Silla.



PAC L'HORTA NORD



Propuestas de trabajo y prioridades 2008

- **OBSERVATORIO, SEGUIMIENTO DEL COMERCIO EN LA COMARCA.**
 - Elaboración de informes, actualización de datos.
- **IMPULSO DE SERVICIOS AFIC A MUNICIPIOS Y ASOCIACIONES COMERCIALES (no participantes en red AFIC).**
 - Apoyo a la creación de nuevas asociaciones de comercio.
 - Puesta a disposición de programas informáticos de gestión, espacio Web, cuentas de correo. Servidor propio gratuito: www.consorci.info
 - Acceso a formación.
 - Aula Mentor del Consorcio.
 - Programas de formación comercial.
 - Acceso a Intranet Afic.
- **ESTRATEGIAS DE INCENTIVACIÓN DEL COMERCIO LOCAL.**
 - Desarrollo de campañas de difusión, dinamización y publicitación comarcales.
 - Creación de un distintivo comarcal. Imagen de marca.
 - Apoyo a la organización local de campañas y acciones de comercio.
- **ESTABLECIMIENTO DE MECANISMOS DE TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS.**
 - Creación de una red estable de expertos y colaboradores.



PACTEM NORD



Prioridades 2008

Realización de un estudio comarcal sobre coyuntura y estrategias en el comercio local

Vertebración del tejido asociativo comercial a través de la creación de una plataforma de coordinación

Actuación dirigidas a la retención del consumo: dinamización comercial



PACTEM NORD



Primeras actuaciones conjuntas

Haz grande tu pequeño comercio

¿Sabías que...?

... el sector servicios es el mayor motor de crecimiento económico en l'Horta Nord...

¿Sabías que...?

... unas 48.000 personas en l'Horta Nord trabajan en alguna actividad comercial...

¿Sabías que...?

... en tu comarca hay más de 4.500 comercios minoristas que ocupan alrededor de 500.000 m2 del territorio...

¿Sabías que...?

... los comerciantes se esfuerzan por dar un servicio cada vez más eficaz e innovador, más profesional y personalizado...

¿Sabías que...?

... 18 asociaciones comerciales se afanan por responder a tus necesidades...

Compra en el comercio local



PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO



Consorcio PACTEM NORD. C/ Virgen de los Desamparados, 26 - Burjassot.
Telfs. 96 316 05 66 / 96 390 00 62. www.consorci.info



Haz grande tu pequeño comercio

*Comercio responsable,
de calidad,
y con futuro.*

Comarca de l'Horta Nord



PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA
CREACIÓN DE EMPLEO



Consorcio PACTEM NORD. C/ Virgen de los Desamparados, 26 - Burjassot.
Telfs. 96 316 05 66 / 96 390 00 62.
www.consorci.info

PACTEM NORD