Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en l´Horta Nord (II)

Este trabajo es el resultado de diferentes programas de empleo e inserción laboral que la entidad desarrolla en colaboración con empresas del territorio y de las administraciones públicas como LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación (Programa de impulso a los Pactos Territoriales de Empleo), y de otras entidades colaboradoras como Fundación la Caixa a través del programa Incorpora. Desde estas líneas queremos agradecer la colaboración en esta edición de todas ellas y de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo.

Pactem Nord:

Cofinancia:

PACTEM NORD
CONSORCIO PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO

GENERALITAT VALENCIANA
Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors Productius, Comerç i Treball

Colabora:

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

Incorpora

Fundación "la Caixa"

RETOS

Edita: Consorcio Pactem Nord.
Colección: Territorio y políticas sociales.
Serie: Estudios e investigaciones (publicación nº 27).

Director: José Antonio Navarro Vilar.

Autores/as:
Arcas Moya, Pilar. (Caracterización territorial).
Caballer Lorenzo, María Isabel.
Casaus Lara, Sonia. (Caracterización territorial).
López Jordán, Jesús. (Fichas recopilatorias).
Navarro Vilar, José Antonio.

Imprime:
Gráficas ARROWS, S.L. (2022)
© de los textos, tablas, figuras, etc. sus autores/as.
© de la edición, el Consorcio Pactem Nord.

Se permite la reproducción de este trabajo citando la fuente y autoría.

Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en l´Horta Nord (II)

1. INTRODUCCIÓN 6
2. EL PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO, PACTEM NORD 8
2.1. Breve caracterización territorial y empresarial 8
2.1. Declaraciones Institucionales hacia un Territorio Socialmente Responsable 19
2.2. Valor local. Perspectiva corresponsable de trabajo. 23
3. PROPUESTA TÉCNICA DE TRABAJO: ITINERARIOS EMPRESARIALES EN MATERIA DE RSE 28
3.1. Las bases generales 31
3.2. Referencias legislativas y marco de trabajo de la RSE 38
3.3. Listado de Etiquetas, Sellos y Certificados RSE que las empresas pueden consultar. 40
3.4. Síntesis de las herramientas en materia de RSE e intermediación laboral 42
4. CATÁLOGO DE NUEVAS PRÁCTICAS DE RSE EN EL TERRITORIO 47
5. REFERENCIAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS 88

1. INTRODUCCIÓN

Pactem Nord tiene como objetivo principal el abordaje de la problemática del desempleo en el territorio desde diferentes perspectivas. Así ha venido trabajando desde el año 2001, en el ámbito de la inserción laboral de las personas desempleadas, mediante la proximidad de sus servicios al territorio. Dichos servicios, en materia de intermediación laboral, han contado desde el inicio con el soporte del tejido local empresarial, verdadero motor de empleo local.

De esta manera, la entidad incorporó en 2014 una nueva metodología de acompañamiento en materia de responsabilidad social, con un enfoque muy práctico, para posibilitar acciones en las empresas que redunden, prioritariamente, en la mejora de la gestión de las personas trabajadoras en las empresas locales con atención a la inserción laboral de personas que presentan mayores dificultades. Dicha metodología de trabajo se ha realizado, desde entonces, contando con la participación de las asociaciones empresariales consorciadas (ASIVALCO y AUPIM) y, desde luego, con todas las empresas a las que hemos tenido el placer de acompañar en el desarrollo de iniciativas de RSE.

El trabajo iniciado de manera incipiente en el año 2008, vinculado a la promoción de un territorio socialmente responsable, se vio considerablemente reforzado en el año 2018 con la puesta en marcha de los itinerarios empresariales en materia de responsabilidad social. Una metodología novedosa en la que se incorporan aprendizajes derivados de la ejecución de proyectos de inserción laboral en los que la participación de las empresas es un elemento nuclear.

Esta publicación responde a la necesidad de una de las líneas de mayor potencial en el territorio asociado al empleo, incluyendo un conjunto de prácticas en materia de responsabilidad social de nuestras empresas locales

desde una estrecha colaboración en el ámbito de la inserción laboral y de la igualdad.

Desde la suscripción en mayo de 2001 del Pacto Territorial de Empleo, hasta la reciente renovación del mismo el pasado año 2021, la promoción de la Responsabilidad Social entre los agentes que conforman la comarca es una importante línea de trabajo transversal por su impacto en el bienestar de las personas a través de la mejora del empleo y de la disposición de oportunidades laborales entre las personas desempleadas. Por ello, recogíamos en 2018 en la edición nº 24 del Observatorio de Empleo de Pactem Nord en la publicación denominada: "Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en l´Horta Nord", un conjunto de buenas prácticas que facilitaban "familiarizar a las pequeñas y medianas empresas locales con el concepto de Responsabilidad Social, informándolas, acompañándolas y poniendo a su disposición herramientas y metodologías para su gestión". En este segundo trabajo queremos mostrar nuevas prácticas que diferentes empresas locales han realizado en materia de responsabilidad social, incorporando un total de 38 fichas asociadas a otras tantas empresas.

Desde estas líneas, agradecer el trabajo realizado por el equipo de profesionales de Pactem Nord y a las empresas del territorio, pues con el esfuerzo que venimos realizando perseguimos fomentar un territorio socialmente responsable y, como tal, capaz de mirar a las personas más desfavorecidas para brindar nuevas oportunidades de empleo que favorezcan el progreso equilibrado de la ciudadanía.

Juan Antonio Sagredo Marco.
Presidente del Consorcio Pactem Nord.

Vicepresidencias de Pactem Nord:
1ª Vicepresidencia. María Elena Camarero Benítez, (concejala del Ayto. de Puçol)
2ª Vicepresidencia. Joan Orts Ruiz, (concejal del Ayto. de Meliana)
3ª Vicepresidencia. Miguel Chavarría Díaz, (alcalde del Ayto. de Alboraia)
4ª Vicepresidencia. Juan Carlos Gallart Limonge, (CCOO, representación sindical)
5ª Vicepresidencia. Salvador Serrano Burguera, (AUPIM, representación empresarial)

2. EL PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO, PACTEM NORD

2.1. Breve caracterización territorial y empresarial

En este apartado recogemos una síntesis[1] de los principales datos y de distintos informes que se realizan mensualmente desde el observatorio de empleo de Pactem Nord, así como de las publicaciones realizadas recientemente, entre ellas, “Estudio socioeconómico de l´Horta Nord 2008”, “Análisis territorial de l´Horta Nord” 2017 y “Elementos diagnósticos de l´Horta Nord” 2020, todas pertenecientes a la colección “Territorio y políticas sociales” de Pactem Nord. En las siguientes líneas recogemos una breve caracterización del territorio y del tejido empresarial.

L’Horta Nord es una comarca del total de 16 en que se divide la provincia de Valencia. Cuenta con una extensión de 192 km^2 (incluidos 15 km^2 de *Poblats del Nord* de Valencia), lo que supone un 1,8% del total de la provincia. Se ubica en el área metropolitana de la ciudad de València, la cual modula significativamente las dinámicas y tendencias de l’Horta. Limita al norte con el Camp de Morvedre; al sur con l'Horta Oest y con el término municipal de València; al este con el mar Mediterráneo y al oeste con el Camp del Túria. El tamaño de sus términos municipales oscila entre los 0,03 km^2 de Emperador y los más de 35 km^2 de Paterna, sumando un total de 191,6 km^2.

La altitud media de sus poblaciones es de 20 metros sobre el nivel del mar, variando entre los 7 y los 53 metros. Integran l’Horta Nord los siguientes 23 municipios: Albalat dels Sorells, Alboraia, Albuixech, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Emperador, Foios, Godella, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, Paterna, La Pobla de Farnals, Puçol, el Puig de Santa Maria, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques y Vinalesa, con una superficie total de 176.36 km^2.

1 Para una información más detallada sobre el análisis territorial de l´Horta Nord, se recomienda consultar las publicaciones especializadas realizadas por el Consorcio Pactem Nord, recogidas en su directorio web: www.consorci.info

- **Demografía**

La comarca registra un total de 303.439 personas, esto es, 154.580 mujeres y 148.849 hombres (último dato publicado por el INE a fecha 01/01/2021). Paterna, Burjassot, Alboraia y Moncada son los municipios con mayor población. En contraposición, Emperador, Alfara del Patriarca, Vinalesa y Bonrepòs i Mirambell los que menor población tienen.

En relación al sexo, en términos generales, se contemplan más mujeres que hombres en la mayoría de los municipios, con la excepción de Emperador, Museros y La Pobla de Farnals con un mayor número de hombres. Se hace mención a Albalat dels Sorells por tener el mismo número de mujeres y hombres (2.014 personas).

Evolución de la población por municipio en l´Horta Nord															
Horta Nord	2011			2014			2017			2020			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Albalat dels Sorells	1.973	1.886	3.859	2.025	1.912	3.937	1.915	1.985	3.900	2.066	1.970	4.036	2.014	2.014	4.028
Alboraya	11.301	11.262	22.563	11.944	11.628	23.572	11.802	12.229	24.031	12.629	12.112	24.741	12.722	12.182	24.904
Albuixech	2.015	1.983	3.998	2.006	1.914	3.920	1.931	1.980	3.911	2.131	2.020	4.151	2.159	2.030	4.189
Alfara del Patriarca	1.602	1.599	3.201	1.632	1.587	3.219	1.630	1.718	3.348	1.705	1.577	3.282	1.725	1.576	3.301
Almàssera	3.738	3.512	7.250	3.749	3.544	7.293	3.565	3.743	7.308	3.828	3.610	7.438	3.814	3.619	7.433
Bonrepòs i Mirambell	1.742	1.683	3.425	1.774	1.733	3.507	1.774	1.855	3.629	1.897	1.841	3.738	1.928	1.852	3.780
Burjassot	19.603	18.602	38.205	19.427	18.214	37.641	18.106	19.469	37.575	19.991	18.641	38.632	20.040	18.672	38.712
Emperador	304	333	637	327	357	684	368	339	707	338	350	688	341	357	698
Foios	3.551	3.411	6.962	3.639	3.455	7.094	3.564	3.670	7.234	3.775	3.677	7.452	3.804	3.698	7.502
Godella	6.833	6.409	13.242	6.811	6.314	13.125	6.302	6.729	13.031	6.832	6.299	13.131	6.757	6.270	13.027
Massalfassar	1.188	1.161	2.349	1.247	1.228	2.475	1.229	1.233	2.462	1.284	1.271	2.555	1.290	1.284	2.574
Massamagrell	7.813	7.678	15.491	7.859	7.705	15.564	7.710	7.843	15.553	8.150	8.013	16.163	8.147	7.985	16.132
Meliana	5.321	5.280	10.601	5.358	5.254	10.612	5.240	5.438	10.678	5.594	5.376	10.970	5.549	5.377	10.926
Moncada	11.012	10.848	21.860	11.032	10.874	21.906	10.602	11.021	21.623	11.250	10.771	22.021	11.203	10.672	21.875
Museros	2.975	3.009	5.984	3.123	3.203	6.326	3.087	3.077	6.164	3.234	3.362	6.596	3.209	3.409	6.618
Paterna	33.513	33.435	66.948	33.724	33.432	67.156	33.963	34.584	68.547	35.906	35.129	71.035	36.109	35.252	71.361
Pobla de Farnals, La	3.715	3.899	7.614	3.841	3.949	7.790	3.885	3.862	7.747	4.011	4.117	8.128	4.079	4.126	8.205
Puig de Santa Maria, El	4.594	4.503	9.097	4.571	4.312	8.883	4.200	4.418	8.618	4.470	4.248	8.718	4.488	4.249	8.737
Puçol	9.733	9.577	19.310	9.776	9.565	19.341	9.639	9.892	19.531	9.983	9.754	19.737	10.136	9.839	19.975
Rafelbunyol	4.316	4.253	8.569	4.457	4.369	8.826	4.361	4.509	8.870	4.652	4.497	9.149	4.757	4.594	9.351
Rocafort	3.493	3.313	6.806	3.471	3.348	6.819	3.441	3.563	7.004	3.748	3.566	7.314	3.807	3.638	7.445
Tavernes Blanques	4.766	4.539	9.305	4.761	4.527	9.288	4.441	4.654	9.095	4.741	4.483	9.224	4.725	4.480	9.205
Vinalesa	1.623	1.543	3.166	1.651	1.593	3.244	1.622	1.723	3.345	1.757	1.655	3.412	1.777	1.674	3.451
Total	**146.724**	**143.718**	**290.442**	**148.205**	**144.017**	**292.222**	**144.377**	**149.534**	**293.911**	**153.972**	**148.339**	**302.311**	**154.580**	**148.849**	**303.429**
	50,52%	**49,48%**		**50,72%**	**49,28%**		**49,12%**	**50,88%**		**50,93%**	**49,07%**		**50,94%**	**49,06%**	

Elaboración propia. Fuente: Instituto Nacional de Estadística (INE)

En términos porcentuales, un 50,9% son mujeres y un 49,1% son hombres. Esta cifra se ha mantenido constante en el tiempo, ya que desde 1991 no se registran cambios sustanciales en la evolución de la población en l´Horta Nord. En referencia al análisis interanual, en el año 2017 se produce un intercambio de acuerdo al porcentaje, anotando un 49,1% de población femenina y un 50,9% de población masculina.

Respecto a los últimos diez años, Museros es el municipio en el que más ha crecido la población (crecimiento del 9,6%), seguido de Alboraia y Bonrepòs i Mirambell (9,4%).

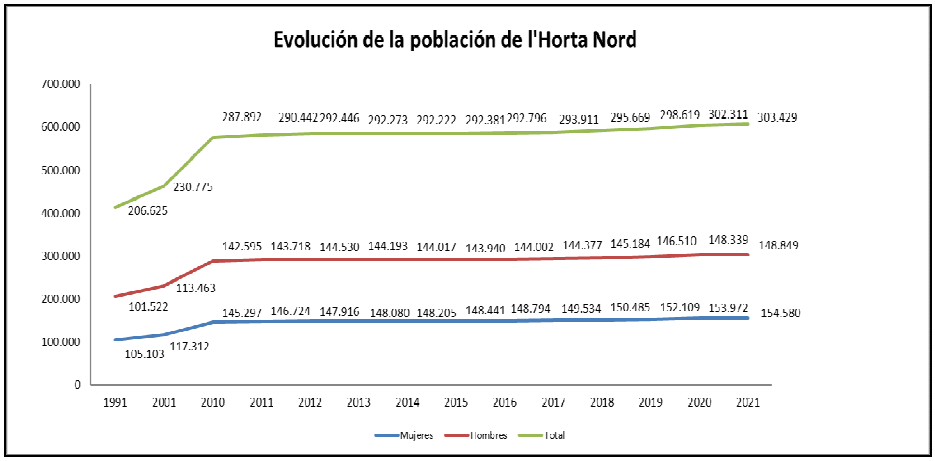
L'Horta Nord presenta una densidad de población de 1.693 habitantes/km^2, muy superior a la de la provincia de València (237 habitantes/km^2) y a la de la CV (215 habitantes/km^2).

Evolución de la población en l'Horta Nord			
Horta Nord	Crecimiento poblacional 2021/2011		
	Mujeres	Hombres	Total
Albalat dels Sorells	2,04%	6,36%	4,20%
Alboraya	11,17%	7,55%	9,40%
Albuixech	6,67%	2,32%	4,56%
Alfara del Patriarca	7,13%	-1,46%	3,03%
Almàssera	1,99%	2,96%	2,46%
Bonrepòs i Mirambell	9,65%	9,13%	9,39%
Burjassot	2,18%	0,37%	1,31%
Emperador	10,85%	6,72%	8,74%
Foios	6,65%	7,76%	7,20%
Godella	-1,12%	-2,22%	-1,65%
Massalfassar	7,91%	9,58%	8,74%
Massamagrell	4,10%	3,84%	3,97%
Meliana	4,11%	1,80%	2,97%
Moncada	1,70%	-1,65%	0,07%
Museros	7,29%	11,73%	9,58%
Paterna	7,19%	5,15%	6,18%
Pobla de Farnals, La	8,92%	5,50%	7,20%
Puig de Santa Maria, El	-2,36%	-5,98%	-4,12%
Puçol	3,98%	2,66%	3,33%
Rafelbunyol	9,27%	7,42%	8,36%
Rocafort	8,25%	8,93%	8,58%
Tavernes Blanques	-0,87%	-1,32%	-1,09%
Vinalesa	8,67%	7,83%	8,26%

Elaboración propia. Fuente: INE

Desde 1991 la población ha ido en aumento tanto en mujeres como en hombres, aunque cabe tener en cuenta el descenso producido en 2013 y 2014 en cuanto a los hombres. La mayor pérdida poblacional, en términos absolutos, se produjo entre los jóvenes (franja de edad de 15 a 39 años) y entre el grupo de edad de 75 a 79 años. La emigración junto con la disminución de la población extranjera residente también fueron factores claves para el decrecimiento poblacional. Este fenómeno se produjo a escala nacional dando lugar a una reducción de población generaliza en todo el país. La Comunitat Valenciana fue una de las que registró una mayor pérdida de habitantes, junto

con Cataluña y Madrid, de acuerdo a los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística.



Elaboración propia. Fuente: INE

- **Empleo**

De acuerdo al análisis general, el desempleo afecta en la comarca a 19.446 personas, esto es, 11.9116 mujeres y 7.530 hombres, en abril de 2022. En referencia al mes de abril del año 2021, el desempleo ha disminuido en **4.496 personas y respecto del mes de marzo de 2022 se ha incrementado en 30 personas.** El perfil de la persona desempleada **repercute en mayor medida sobre las mujeres**, situándose en torno al 60%.

Horta Nord		Valores absolutos abr.- 22	Variaciones	
			Intermensual mar.-22-abr.-22	Interanual abr.-21-abr.-22
Sexo	Mujeres	11.916	39	-2.358
	Hombres	7.530	-9	-2.138
	Total	19.446	30	-4.496
Edad	Menores de 25 años	1.543	-5	-1.025
	Mayores de 25 años	17.903	35	-3.471
Sectores	Agricultura	327	-7	-93
	Industria	2.214	2	-522
	Construcción	1.535	-9	-267
	Servicios	14.495	9	-2.969
	Sin empleo anterior	875	35	-645

Elaboración propia. Fuente: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

En la evolución del número de personas inscritas como demandantes de empleo en LABORA Servicio Valenciano de Empleo y Formación, en los

municipios que integran l´Horta Nord, observamos un brusco incremento en el número de personas inscritas como demandantes de empleo en el período comprendido entre diciembre de 2007 y diciembre de 2013. Un periodo coincidente con la crisis económica. En este período el número de personas desempleadas inscritas en las oficinas de LABORA creció en 22.918, situándose esta cifra en diciembre de 2013 en 33.748. Desde entonces, se produjo un descenso continuado hasta mayo de 2019 (19.501 personas desempleadas inscritas).

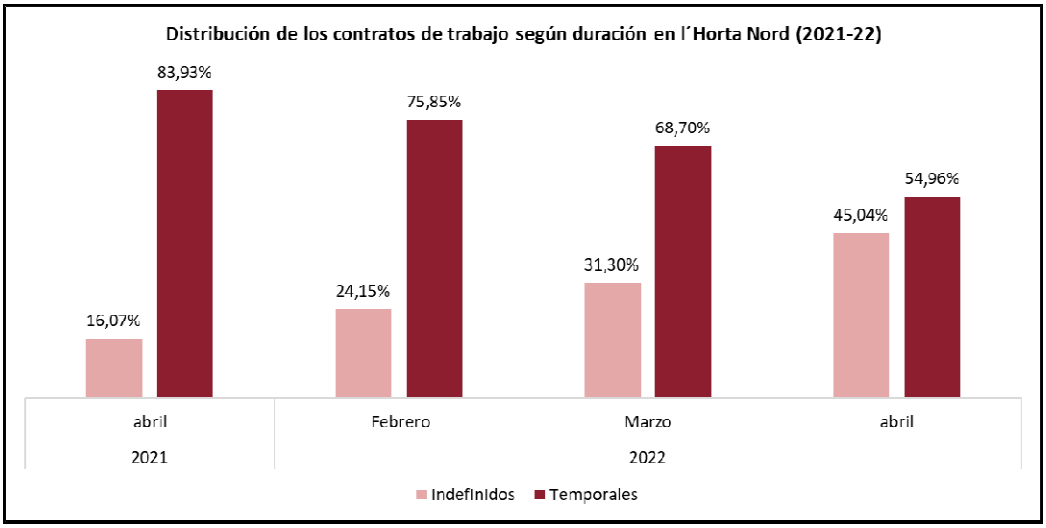
Con la irrupción del SARS-CoV-2, el desempleo ha crecido en 5.093 personas entre mayo de 2019 y junio de 2020 (24.594 personas en situación de desempleo). Desde entonces el desempleo ha seguido una línea poco constante en el tiempo con aumentos y disminuciones. De abril a julio de 2021 el desempleo comenzó a disminuir, pero en agosto de 2021 se constata un aumento notorio del desempleo situándose en 23.632 personas demandantes de empleo. En septiembre de 2021 el desempleo desciende hasta enero de 2022, observando en dicho mes un nivel de desempleo que no se registraba desde 2019. En la actualidad (abril de 2022) se registran 19.446 personas en desempleo, cifra que está incrementando levemente desde febrero de 2022.

*Mes de referencia mayo, teniéndose en cuenta el mes de abril en 2022.
Elaboración propia. Fuente: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

Referente a la evolución en la distribución de contratos de trabajo según su duración, se observa el **incremento de la contratación indefinida en el mes de abril de 2022 en la comparativa interanual e intermensual**.

En abril de 2021, se registra un 16,1% de contratos de trabajo de carácter indefinido y en abril de 2022 un 45,04% frente al 31,1% de marzo de 2022.

Los datos analizados han servido para dar a conocer los primeros efectos de la reforma laboral en el mercado laboral, introducida por el Real Decreto-ley 32/2021, de 28 de diciembre de medidas urgentes para la reforma laboral, la garantía de la estabilidad en el empleo y la transformación del mercado de trabajo. De esta manera, es necesario indicar el aumento de los contratos de trabajo de carácter indefinido en el territorio, alcanzado cifras **récord en el registro de la contratación laboral de carácter indefinido en la comarca**.



Elaboración propia. Fuente: LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación.

- **Sistema productivo**

El mapa sectorial que l'Horta Nord presenta en la actualidad es el resultado de una serie de procesos que han venido desarrollándose a lo largo de las últimas décadas. Las **transformaciones experimentadas por la estructura productiva** de la comarca en los últimos cuarenta años resultan muy significativas: mientras que, en 1981, un 12,4% de la población se ocupaba en la agricultura, un 36,55% lo hacía en la industria, un 12,2% en la construcción y un 37,85% en los servicios, actualmente, **la comarca ha perdido casi en su**

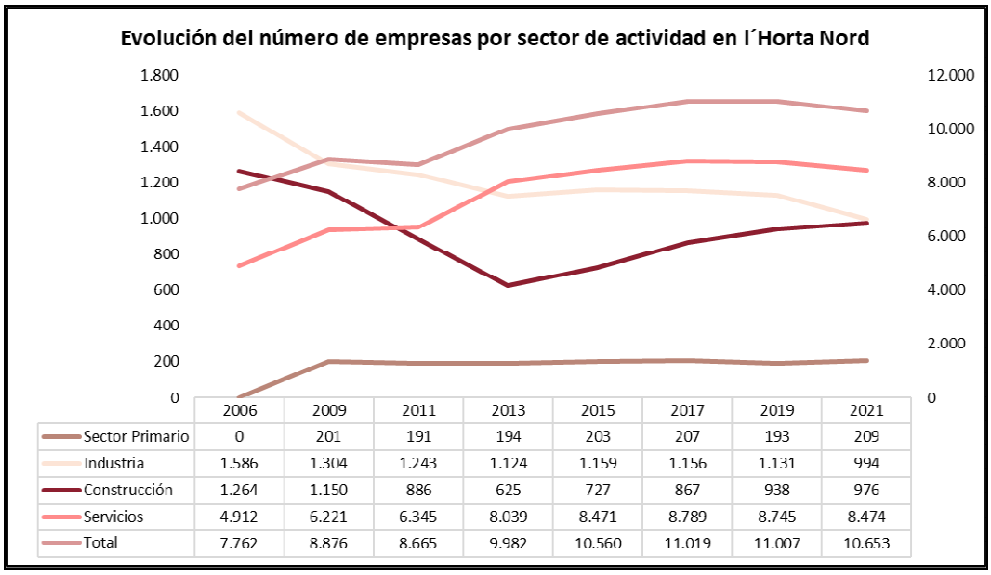
totalidad el peso agrícola (ocupa el 1,16%), y se ha convertido claramente en más terciaria (74,8% de la población ocupada).

Perspectiva temporal de la distribución de personas trabajadoras por sector de actividad en l´Horta Nord			
	1981	2001	2021
Sector primario	12,40%	2,60%	1,16%
Sector industria	36,55%	27,00%	17,24%
Sector construcción	12,20%	11,00%	6,80%
Sector servicios	37,85%	59,00%	74,80%

Elaboración propia. Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social (TGSS)

Actualmente, **en l´Horta Nord se registran 10.653 empresas** (TGSS, septiembre de 2021). La distribución de las empresas por sectores y municipios da muestras de la prominencia del sector servicios representando un 79,5% en l'Horta Nord. El peso de las empresas en este sector está por encima del 60% en todos los municipios, llegando a superar el 90% en Rocafort (95,7%) y Godella (91,8%). El sector industrial es el segundo de mayor relevancia, ocupando un espacio especial en Rafelbunyol (23,2%), Museros (19,3%) y Massalfassar (17,4%). El sector de la construcción alcanza su mayor peso en Vinalesa (18,7%) y Massamagrell (16,6%). Por su parte, el sector primario tiene un peso escaso en todos los municipios de la comarca, siendo Albalat dels Sorells y Bonrepòs i Mirambell los municipios con más importancia del sector con alrededor del 7%.

Si atendemos al conjunto de los municipios, **casi el 80% de las empresas se encuentran en el sector servicios**, mientras que apenas un 2% pertenece al sector primario. La industria y la construcción tienen un peso similar (9%) en cuanto al número de empresas en l´Horta Nord.



	2006	2009	2011	2013	2015	2017	2019	2021
Sector Primario	0	201	191	194	203	207	193	209
Industria	1.586	1.304	1.243	1.174	1.159	1.156	1.131	994
Construcción	1.264	1.150	886	625	727	867	938	976
Servicios	4.912	6.221	6.345	8.039	8.471	8.789	8.745	8.474
Total	7.762	8.876	8.665	9.982	10.560	11.019	11.007	10.653

Elaboración propia. Fuente: TGSS.

Con respecto a los datos estadísticos referentes a las **personas trabajadoras autónomas,** se contabiliza un total de 22.067 a fecha de septiembre de 2021. Rocafort es el municipio de l´Horta Nord con mayor peso de autónomos/as de acuerdo a la distribución en el sector servicios (83,8%). Respecto al total, Paterna (4.855), Burjassot (2.252) y Alboraia (1.941) son los municipios con mayor número de personas trabajadoras autónomas.

NÚMERO DE PERSONAS TRABAJADORAS AUTÓNOMAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y MUNICIPIO

Municipio	Sector Primario		Sector Industria		Construcción		Servicios									Total
							Comercio al por mayor		Comercio al por menor		Hostelería		Otros servicios	Total Servicios		
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%	Total	Total	%	
Albalat del Sorells	13	3,72%	50	14,33%	42	12,03%	19	5,44%	39	11,17%	21	63,00%	165	244	69,91%	349
Alboraya	90	4,64%	161	8,29%	155	7,99%	153	7,88%	256	13,19%	186	9,58%	940	1.535	79,08%	1.941
Albuixech	22	6,25%	55	15,63%	37	10,51%	8	2,27%	45	12,78%	32	9,09%	153	238	67,61%	352
Alfara del Patriarca	8	2,81%	50	17,54%	41	14,39%	10	3,51%	32	11,23%	20	7,02%	124	186	65,26%	285
Almàssera	37	6,72%	56	10,16%	48	8,71%	27	4,90%	72	13,07%	39	7,08%	272	410	74,41%	551
Bonrepòs i Mirambell	9	2,82%	55	17,24%	35	10,97%	19	5,96%	34	10,66%	20	6,27%	147	220	68,97%	319
Burjassot	29	1,29%	165	7,33%	338	15,01%	102	4,53%	394	17,50%	220	9,77%	1.004	1.720	76,38%	2.252
Emperador	5	5,43%	5	5,43%	10	10,87%	5	5,43%	5	5,43%	6	6,52%	56	72	78,26%	92
Foios	23	3,91%	74	12,59%	62	10,54%	33	5,61%	88	14,97%	54	9,18%	254	429	72,96%	588
Godella	27	2,31%	98	8,39%	103	8,82%	113	9,67%	146	12,50%	75	6,42%	606	940	80,48%	1.168
Massalfassar	8	3,15%	40	15,75%	14	5,51%	9	3,54%	28	11,02%	16	6,30%	139	192	75,59%	254
Massamagrell	22	2,08%	105	9,92%	162	15,30%	52	4,91%	191	18,04%	106	10,01%	421	770	72,71%	1.059
Meliana	79	9,01%	102	11,63%	99	11,29%	48	5,47%	111	12,66%	70	7,98%	368	597	68,07%	877
Moncada	32	2,26%	145	10,26%	243	17,20%	69	4,88%	197	13,94%	113	8,00%	614	993	70,28%	1.413
Museros	12	2,48%	64	13,25%	64	13,25%	34	7,04%	54	11,18%	37	7,66%	218	343	71,01%	483
Paterna	26	0,54%	317	6,53%	565	11,64%	435	8,96%	705	14,52%	397	8,18%	2.410	3.947	81,30%	4.855
Pobla de Farnals, La	12	1,79%	81	12,11%	68	10,16%	37	5,53%	84	12,56%	82	12,26%	305	508	75,93%	669
Puig de Santa Maria, El	11	1,52%	84	11,60%	60	8,29%	73	10,08%	85	11,74%	58	8,01%	353	569	78,59%	724
Puçol	28	1,99%	126	8,94%	151	10,71%	140	9,93%	159	11,28%	152	10,78%	654	1.105	78,37%	1.410
Rafelbunyol	13	1,79%	69	9,52%	112	15,45%	59	8,14%	86	11,86%	59	8,14%	327	531	73,24%	725
Rocafort	11	1,33%	80	9,66%	43	5,19%	77	9,30%	83	10,02%	51	6,16%	483	694	83,82%	828
Tavernes Blanques	10	1,68%	62	10,44%	98	16,50%	25	4,21%	66	11,11%	61	10,27%	272	424	71,38%	594
Vinalesa	8	2,87%	35	12,54%	36	12,90%	11	3,94%	21	7,53%	22	7,89%	146	200	71,68%	279
TOTAL	**535**	**2,42%**	**2.079**	**9,42%**	**2.586**	**11,72%**	**1.558**	**7,06%**	**2.981**	**13,51%**	**1.897**	**8,60%**	**10.431**	**16.867**	**76,44%**	**22.067**

Elaboración propia. Fuente: TGSS.

Sector industrial

La industria ha ido perdiendo peso específico en términos de empleo en las últimas décadas, manteniéndose en los últimos años y ocupando actualmente el 17,24%. El modelo industrial de l'Horta Nord **se caracteriza por la pequeña dimensión de las empresas, y resulta ampliamente diversificado**, sin que se produzca en la misma una especialización clara en ningún sector industrial que resulte predominante y que articule en torno al mismo la industria comarcal. Aparece, por el contrario, un amplio abanico de ramas industriales en el que sólo alguna de ellas presenta una mayor presencia relativa, pero sin llegar a constituirse en la actividad motriz de la comarca.

Sin embargo, encontramos un **importante núcleo de especialización en torno a la industria metalmecánica,** que constituye un conglomerado en el que se integran las actividades con mayor implantación en la zona. La más importante es la metalurgia y fabricación de productos metálicos, pero también la fabricación de material eléctrico, electrónico y óptico y la fabricación de maquinaria y de material de transporte.

Por lo que respecta a la distribución espacial de las actividades industriales, el primer rasgo a destacar es que **se localiza en los municipios de Paterna, Alboraia, Moncada, Albuixech y Rafelbunyol**.

Comercio al por menor

Emprendedora de Moncada. 2020.

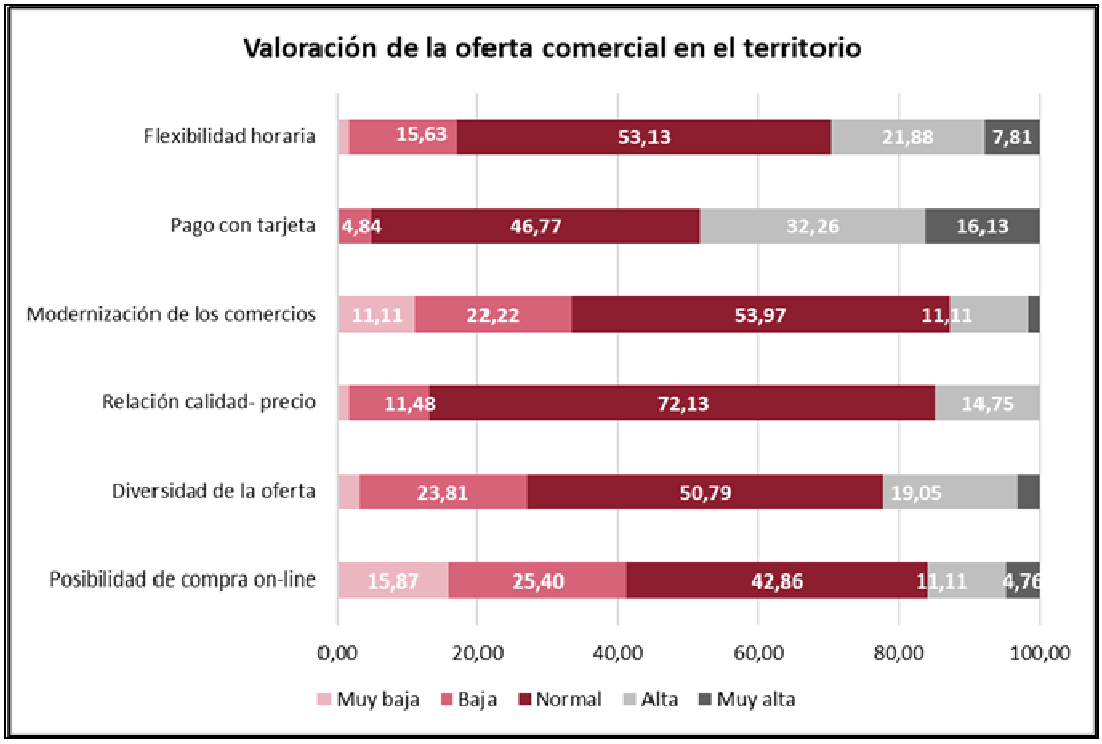
El subsector ***comercio al por menor*** **es el que más predomina dentro del sector servicios (21,8%)**, seguido de *comercio al por mayor* y de la *hostelería*. Las *actividades de los hogares como empleadores del personal doméstico y las actividades deportivas, recreativas y de entretenimiento* son las que tienen menor repercusión en cuanto a la mencionada distribución de trabajadores/as con apenas un 1%.

Elaboración propia. Fuente: TGSS.

La creciente importancia de las actividades terciarias es uno de los elementos clave en la dinámica de la economía de l´Horta Nord. Por ello, cabe tener presente la importancia de la digitalización en el sector comercial, ya que la mayor parte de la de la producción comarcal está vinculada a este sector y un número relevante de personas trabajadoras están englobadas dentro de alguno de sus subsectores.

Se considera al comercio electrónico como una de las áreas estratégicas más importantes para la economía europea, trabajando bajo la premisa de que, en el futuro, gran parte del comercio se realizará a través de Internet.

En la encuesta realizada por Pactem Nord publicada en el estudio: “Elementos diagnósticos de l´Horta Nord” 2020, el 41,27 % de la ciudadanía señala que hay carencias en la posibilidad de la compra *online.*



Elaboración propia. Valoración de la oferta comercial en el territorio.

A pesar de que la percepción más extendida sobre la presencia digital del comercio en l'Horta Nord sea la de que falta camino por recorrer para alcanzar un grado óptimo de digitalización, el comercio local tiene que fomentar esta vía para una adecuada instauración en la economía digital.

2.1. Declaraciones Institucionales hacia un Territorio Socialmente Responsable

El compromiso con la corresponsabilidad territorial en diversos ámbitos se ha visto refrendado, desde el origen del Pacto Territorial de Empleo en el año 2001, con la suscripción de diferentes documentos de carácter institucional que definen las líneas de trabajo fundamentales del Pacto. Dichas líneas de trabajo, asentadas en los estudios realizados recientemente, suponen para los agentes implicados/as la asunción de dichos compromisos y el desarrollo de la estrategia comarcal de empleo que tiene por finalidad principal abordar la problemática del desempleo en el territorio desde diferentes perspectivas.

De esta manera, se han firmado varias declaraciones institucionales por parte de los ayuntamientos, sindicatos y asociaciones empresariales, así como diferentes Pactos Territoriales de Empleo:

- ✓ 2001, Paterna. **"Firma del I Pacto Territorial de Empleo[2]".**
- ✓ 2003, Moncada. "**Proceso de ampliación del Pacto Territorial de Empleo".**
- ✓ 2004, el Puig de Santa Maria. ***"I Declaración Institucional de El Puig por la Formación y Empleo***".
- ✓ 2007, el Puig de Santa Maria. "***II Declaración Institucional de El Puig hacia una comarca socialmente responsable***".
- ✓ 2015, Massamagrell. **"Renovando compromisos locales por el empleo".**

[2] Origen de la constitución del Consorcio del Pacto Territorial para la Creación de Empleo, Pactem Nord. 2002.

- ✓ 2021, Alboraia. Se renueva el Pacto Territorial para la Creación de Empleo, Pactem Nord[3], con un nuevo documento denominado: **"VALOR LOCAL: aunando esfuerzos por el empleo y el impulso del territorio".**

Representantes de las instituciones firmantes. Alboraia, 2021.

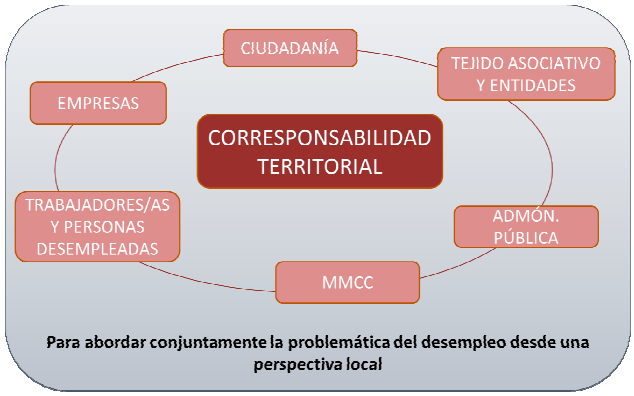
En este último texto suscrito por representantes de la administración autonómica a través de Labora (Servicio Valenciano de Empleo y Formación), de las administraciones locales de los 23 municipios que integran l´Horta Nord a través de sus alcaldes y alcaldesas, de los sindicatos, de las asociaciones empresariales y de las federaciones comarcales de asociaciones de mujeres y de comercios y empresas, se incorpora explícitamente líneas de trabajo que guardan una relación directa con la responsabilidad social y la corresponsabilidad.

1. *El empleo y la formación de las personas demandantes de empleo, con atención a las personas con mayores dificultades.*
2. *La promoción económica del territorio y el desarrollo local.*
3. *La vertebración y* ***corresponsabilidad territorial****.*
4. *La observación, investigación e innovación en procesos de desarrollo local.*
5. *Fomento de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres desde una perspectiva laboral.*

[3] Se incorpora en este texto el tejido asociativo de la mujer (Federació de dones i col.lectius per la igualtat de l'Horta Nord) y del comercio de proximidad (Facenord, Federación de asociaciones de comercio y empresas de l'Horta Nord) de l´Horta Nord.

Encuentro Interterritorial de Pactos Territoriales de Empleo. Burjassot. Noviembre, 2018.

Es necesario destacar, dada la trayectoria del Consorcio Pactem Nord en el ámbito de la intermediación laboral y el fortalecimiento de los recursos de inclusión social, empleo y formación de los municipios consorciados, el trabajo que se ha venido realizando en el territorio. Añadir también los aprendizajes adquiridos y la colaboración con diferentes redes y entidades en este ámbito. Por ejemplo, en el ámbito de la Red de Territorios Socialmente Responsables, (Red Retos[4])



[4] Coordinada por el Ministerio de Trabajo, la Red Retos está formada por un conjunto de entidades que aportan conocimientos, experiencias y buenas prácticas para avanzar hacia un Territorio Socialmente Responsable.

Pactem Nord se ha planteado durante estos años el reto de unir los intereses de los distintos grupos para proponer iniciativas, que permitan potenciar relaciones de cooperación entre los agentes principales con el objetivo de generar redes y alianzas estables de todo tipo, desde la realidad local y con una clara orientación a la búsqueda de soluciones eficaces. Para ello con los estudios realizados recientemente se han definido distintas estrategias territoriales, desde la consideración de la existencia de un conjunto de problemáticas bien diagnosticadas, en el ámbito del empleo.

Acciones en Institutos de Educación Secundaria. Puçol, 2022.

2.2. Valor local. Perspectiva corresponsable de trabajo.

Como hemos referido anteriormente, las entidades que integran el Pacto Territorial para la Creación de Empleo, Pactem Nord, han propuesto un nuevo marco de trabajo denominado "VALOR LOCAL: aunando esfuerzos por el empleo y el impulso del territorio", que define los ejes principales de trabajo para los próximos años. Este documento, asentado en los informes y estudios elaborados recientemente[5], facilita una senda de trabajo creando herramientas del trabajo realizado en el territorio.

Hasta la consecución de este documento, desde el texto originario suscrito en mayo de 2001, el desarrollo de diferentes iniciativas vinculadas al abordaje de la problemática del desempleo desde el ámbito local, han aportado un conjunto de prácticas y aprendizajes que nos permite reforzar uno de los enfoques de mayor trascendencia que derivaba de la propia Estrategia Europea de Empleo[6]: "*la cooperación efectiva y ampliada*" de los diferentes agentes que conforman el territorio con atención a las iniciativas de empleo.

Jornada de la secretaría técnica. Almàssera, 2021.

[5] Véase en www.consorci.info "Elementos diagnósticos de l'Horta Nord. 2021" y "Análisis territorial de l'Horta Nord. 2017"

[6] "*Los Pactos Territoriales para el Empleo se fundamentan en la propuesta formulada por la Comisión Europea, en la Cumbre del Empleo de Lisboa (2000), sobre la necesidad de implicar a todos los agentes sociales y económicos en el diseño y gestión de las políticas de desarrollo local y de empleo de ámbito territorial, elaborando estrategias que se adapten a la realidad local*". (Véase en www.consorci.info, "Guía de Pactos Territoriales de empleo de la comunidad Valenciana. 2007. Ed. Consorcio Pactem Nord"

Desde la Estrategia Europea de Empleo del año 1997 con el reconocimiento explícito de la trascendencia de "*dimensión local de las iniciativas de empleo*" hasta la Estrategia Europa 2020[7], con el desarrollo de iniciativas que permitan "*una economía con un alto nivel de empleo que pro*mueva la cohesión económica, social y territorial", se requiere de propuestas prácticas que integren el concurso de la base del territorio, pues es aquí donde se despliegan la práctica totalidad de iniciativas (sean de la índole que sean). La propia Estrategia Europa 2020 sigue proponiendo la RSE como un elemento trascendental al establecer la necesidad de "*modernizar y consolidar nuestras políticas de empleo, educación y formación y de los sistemas de protección social mediante el incremento de la participación laboral y reduciendo el desempleo estructural, así como promoviendo la responsabilidad social de las empresas".*

En este sentido, desde una perspectiva temporal, se han atravesado diferentes momentos en los que las crisis económicas han ocasionado impactos negativos en los niveles de empleo del mercado de trabajo que fundamentalmente han incidido en las personas más desfavorecidas[8]. Así, el desarrollo conjunto de una **mirada corresponsable** sobre la problemática del desempleo se configura como la principal herramienta para facilitar la inserción laboral y la inclusión social de personas en riesgo o situación de exclusión social, situándose entre los objetivos fundamentales del Pacto Territorial de empleo.

De esta manera, los diferentes proyectos de empleo que se han desarrollado vienen manteniendo una línea de trabajo que persigue la búsqueda de dinámicas integradoras desde la cooperación con el empresariado local y con los servicios sociales y de empleo de los diferentes municipios que forman parte de la estrategia comarcal de empleo.

[7] Comunicación de la Comisión denominada: "Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, COM. (2010) 2020 final de 3.3.2010". *Crecimiento integrador: una economía con un alto nivel de empleo que promueva la cohesión económica, social y territorial*.

[8] Sin ir más lejos, la reciente crisis derivada de la pandemia sanitaria afectó de manera muy significativa a personas jóvenes y mujeres (Véase en www.consorci.info "Estrategias territoriales y elementos diagnósticos en l'Horta Nord. 2021")

Entrega a Pactem Nord de la Fuente de Oro de Asivalco. Paterna, 2022.

El papel del tejido empresarial local, junto a las personas emprendedoras que han constituido una empresa, y el trabajo de las entidades sociales en el territorio es esencial en este cometido. Por ello, la entidad puso en marcha desde el año 2007 bienalmente, la entrega de los Distintivos Pactem Nord a la Corresponsabilidad Territorial en materia de Empleo, unos distintivos que tienen por objetivo poner en valor el trabajo que realizan en el ámbito del empleo las empresas y entidades en el territorio.

Los Distintivos Pactem Nord han incorporado a lo largo de los años diversas categorías; en la última edición de 2021 se incorporan estas categorías: “Buenas prácticas en inserción laboral”, “Gestión responsable de personas”, “Empresa igualitaria en clave de género”, “Empresa o entidad comprometida con el territorio”, “Emprendimiento responsable” y una “Mención especial: Empresa integradora”. En otras ediciones se incorporaron categorías como la “Gestión de la Diversidad”, el “Respeto y promoción del medio ambiente: l’Horta Nord” o el reconocimiento a “Estudios e investigaciones”.

Entrega de los Distintivos Pactem Nord a la Corresponsabilidad Territorial. El Puig de Santa Maria, 2019.

Pero para el impulso de esta **perspectiva corresponsable de trabajo** se requiere además de propuestas prácticas y metodologías de trabajo capaces de sistematizar procesos de inserción laboral en las empresas desde la conjugación de intereses y, en última instancia, desde la responsabilidad social que muchas de las empresas del territorio vienen ejerciendo en el marco de una dimensión social cuyo eje fundamental, desde nuestra humilde opinión, es la inserción laboral de personas en situación de dificultad. Por tanto, facilitar oportunidades laborales es una de las prioridades de mayor trascendencia que únicamente es factible en el mercado de trabajo ordinario a través de la participación activa de las empresas locales del territorio y de su involucración en el desarrollo armónico del territorio.

Playa del Puig de Santa Maria.

Horta Nord.

3. PROPUESTA TÉCNICA DE TRABAJO: ITINERARIOS EMPRESARIALES EN MATERIA DE RSE

Dado que nuestro territorio, tal y como se desprende del apartado denominado *caracterización territorial y empresarial*, está compuesto por un tejido empresarial compuesto mayoritariamente por PYMES y micro pymes, nuestra propuesta se inició con el objetivo de dar soporte a este tipo de empresas, de manera fácil y adaptada a su realidad y necesidades. Por supuesto, aunque las medidas propuestas son muy adecuadas para pequeñas y medianas empresas, también podrían ser de gran utilidad para todo tipo de organizaciones y entidades más grandes.

Partimos, en su día, de lo que se consideraba la primera definición de RSE introducida por Howard R. Bowen en 1953 con el libro denominado: "Social Responsibilities of the Businessman", un trabajo de referencia en el ámbito de la responsabilidad social empresarial. En este libro se definía por primera vez la responsabilidad social empresarial como "tomar decisiones para seguir líneas de acción que son deseables en términos de los objetivos y valores de la sociedad". Bowen pensaba que la responsabilidad social era "una idea voluntaria de los empresarios para intentar contrarrestar los problemas económicos y alcanzar los objetivos de su organización". Esta **voluntariedad**, en la actualidad está todavía vigente para las pequeñas empresas, pero ha cambiado para las grandes empresas, entidades u organizaciones, que ya deben de llevar a cabo documentos, planes o memorias de sostenibilidad; por ejemplo, planes de igualdad[9], en empresas de más de 50 trabajadores/as, o memorias de sostenibilidad[10] a partir de una plantilla de 250 empleados/as.

Obviamente, al margen de la voluntariedad de las acciones en materia de RSE, lo cierto es que en los últimos 50 años la preocupación social y política por

9 El Real Decreto-ley 6/2019 estableció la obligatoriedad de tener planes de igualdad a las empresas de más de 50 trabajadores/as, que se implementaría de una forma paulatina a lo largo de dos años. Así, en 2020, debían tener aprobado su plan las empresas de entre 151 y 250 personas trabajadoras. En marzo de 2021, las empresas de entre 101 y 150 personas trabajadoras, y a partir del 7 de marzo de 2022, todas las empresas con más de 50 personas trabajadoras.

10 El 28 de diciembre de 2018, el Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó la Ley 11/2018 de Información no Financiera y Diversidad (LINF). Este hecho finaliza el proceso de trasposición al ordenamiento jurídico español de la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo y del Consejo que llevó a la aprobación del Real Decreto-ley 18/2017, de 24 de noviembre. Con un plazo de adaptación de tres años, en el ejercicio 2021, es de aplicación a todas aquellas sociedades con más de 250 personas trabajadoras.

aspectos asociados a la lucha contra la pobreza, la integración, la inserción laboral o, entre otras, la grave evolución medioambiental del planeta provocada por la actividad humana, a la vista del modelo económico imperante, ha obligado a los gobiernos a legislar y, por tanto, a obligar a la ciudadanía y tejido empresarial a respetar la legislación vigente. Ello, el respeto a la ley, en nuestra opinión, no debemos situarlo en el ámbito de la RSE, la cual transciende del mero cumplimiento legislativo, proponiendo enfoques más amplios.

Consideramos también lo que en 1999 Kofi Annan propusiera en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, donde el 38% de las 2.000 organizaciones firmantes eran pequeñas y medianas empresas, a través de las siguientes palabras: "Elijamos reconciliar las fuerzas creadoras de la empresa privada con las necesidades de los menos aventajados y con las exigencias de las generaciones futuras". Nos daba a entender que durante el siglo XXI se pediría mayor protagonismo de todo tipo de empresas en la consecución de las mejoras sociales y económicas de los territorios donde actúan.

Desde la perspectiva de la ética, quisiéramos destacar la siguiente reflexión de Adela Cortina recogida en un artículo denominado: "Ética, economía y empresa[11]". Tal reflexión plantea que "considerar el interés propio como único motor del mundo económico es suicida".

V Edición de los Premios Incorpora en la Comunitat Valenciana. Noviembre, 2013.

[11] Cortina, A. "Ética, economía y empresa", El País, Tribuna (16 dic 2016)

Desde estas consideraciones realizamos un planteamiento a las empresas flexible, ordenado y a medio y largo plazo, basado en la correlación de la ética de las empresas y su actividad empresarial como eje desde el que conseguir beneficios de diversa índole y su sostenibilidad.

A continuación, vamos a abordar de manera resumida las bases generales de nuestra propuesta técnica de trabajo con empresas y personas desempleadas, así como una actualización de la legislación en materia de responsabilidad social empresarial. Repasaremos y nombraremos los distintivos, sellos, galardones y certificados más relevantes en dicha materia. Finalmente abordaremos nuestras herramientas en materia de RSE.

3.1. Las bases generales

Pactem Nord, desde una perspectiva corresponsable en el ámbito del empleo, ha venido impulsando diferentes espacios de trabajo que han generado una importante base de experimentación. A partir de estas experiencias en buenas prácticas hemos asentando nuestros proyectos de inserción laboral en un marco común de trabajo.

En el informe realizado por el Consorcio Pactem Nord, denominado: "Herramientas y trayectoria en materia de intermediación laboral y RSE" hemos realizado una evaluación de las iniciativas de empleo vinculadas a la agencia pública de empleo con atención a los programas de **"Intermediación Laboral Responsable y de Itinerarios Empresariales de RS".** Ambos programas son el eje de la propuesta técnica de trabajo sobre la que se asientan las acciones de RS en las empresas colaboradoras y suponen el resultado de una trayectoria en el territorio en el ámbito de la inserción laboral. Con este informe pretendemos evaluar nuestro trabajo, junto al de las empresas que nos acompañan en este cometido, para medir los impactos de estos programas y contrastar la idoneidad de nuestras propuestas técnicas, pues, en ocasiones, pueden partir de concepciones teóricas alejadas de la realidad.

Así pues, en las "**Herramientas y trayectoria en materia de intermediación laboral y RSE**", se ha efectuado una valoración cualitativa del programa que en su día denominamos "Programa de intermediación laboral responsable[12]", al tiempo de abrir, fruto de esta reflexión, otros escenarios de análisis vinculados a otros programas de intermediación laboral que hemos planteado en el marco de la agencia pública de empleo del Consorcio Pactem Nord como el programa de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que tiene como principal exponente entre las empresas del territorio el **Distintivo Violeta Pactem Nord.**

Taller de formación del Distintivo Violeta. Moncada, 2020.

También, como no puede ser de otra forma, desde el Consorcio Pactem Nord nos alineamos con la estrategia global impulsada por la Organización de las Naciones Unidas en septiembre de 2015. La "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible" tiene como objetivo prioritario la erradicación de la pobreza en todas sus formas, en un contexto mundial en el que 700 millones de personas (10% de la población mundial) vivía en situación extrema de pobreza, es decir, con una renta diaria inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos. Para ello, se fijaron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

[12] Este programa no va vinculado directamente a ninguna convocatoria o línea de ayudas. Surge de la necesidad de introducir herramientas y procedimientos en el ámbito de la agencia pública de empleo que permitan incorporar elementos innovadores que faciliten la inserción laboral de determinadas personas.

En esta línea planteamos el fortalecimiento de nuestro territorio en términos de progreso social, económico, medioambiental y cultural. Impulsando la Responsabilidad Social de la Comarca de L´Horta Nord, por un Territorio Socialmente Responsable, contribuyendo de manera activa a la consecución de todos los ODS, aunque las acciones a las que nos dirigimos, y llevamos a cabo, se centran en los ODS 4, 5, 8, 9, 10, 11, 12 y 17, persiguiendo las siguientes metas:

II Trobada d´Associacions de Comerç de l´Horta Nord. Almàssera, 2021.

ODS 4:

- Formación para acceder al empleo, educación inclusiva, equitativa y de calidad, promoviendo oportunidades de aprendizaje con el objetivo de la inserción laboral.

Taller de formación “trabajando en digital”. Foios, 2022.

ODS 5:

- Poner fin a la discriminación, participación plena de la mujer e igualdad de oportunidades, igualdad de derechos a los recursos económicos, uso de tecnología y acceso a tecnologías de la información y la comunicación, políticas para la igualdad y el empoderamiento. En definitiva, lograr .la igualdad entre los géneros y empoderar a las mujeres.

II Trobada d´associacions de comerç. Almàssera, 2021.

ODS 8:

- Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.
- Fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Emprendedores/as de Burjassot. Burjassot, 2019.

- Promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todas las personas trabajadoras, incluidos los trabajadores/as migrantes, y en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.
- Reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados/as y no cursan estudios ni reciben capacitación.

Sesión informativa en un Instituto de Educación Secundaria. Meliana, 2017

ODS 9:

- Aumentar la contribución de la industria al empleo y al producto interno bruto.
- Aumentar el acceso de las pequeñas industrias y otras empresas a servicios financieros y subvenciones y su integración en las cadenas de valor y los mercados.
- Apoyar el desarrollo de tecnologías, la investigación y la innovación.
- Aumentar el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.

ODS 10:

- Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- Reducir la desigualdad eliminando prácticas discriminatorias y promoviendo medidas adecuadas a ese respecto.

ODS 11:

- Asegurar el acceso de todas las personas a servicios básicos adecuados, seguros y asequibles y mejorar los barrios marginales.

X Aniversario Programa Incorpora. Febrero, 2017.

- Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas y periurbanas fortaleciendo la planificación del desarrollo del territorio.

ODS 12:

- Alentar a las empresas que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.
- Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Taller de emprendimiento. IES Burjassot, 2022.

ODS 17:

- Mejorar la cooperación regional en materia de ciencia, tecnología e innovación.
- Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Todos ellos son retos complejos que se acentúan por un entorno muy cambiante que incide significativamente en nuestra realidad y, por tanto, en las propuestas planteadas. Por ello, se requiere la sensibilización e implicación del conjunto de la sociedad desde su misma base.

3.2. Referencias legislativas y marco de trabajo de la RSE

En la primera edición "Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en l´Horta Nord", publicadas por Pactem Nord en 2018, se introdujo con amplitud el marco legislativo y determinadas políticas públicas en materia de RSE.

En esta segunda publicación actualizaremos y resumiremos, a continuación, las directrices actuales, las novedades legislativas y las políticas públicas en materia de RSE a nivel autonómico y estatal, destacando:

- ✓ El protagonismo de los propósitos para conseguir los objetivos de la "**Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible"**, que fueron aprobados en el 2015, sustituyendo a los Objetivos del Milenio.
- ✓ La **Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático** (COP21) así como la Conferencia sobre cambio climático **"Acuerdo de Paris 2015**", como marco global de lucha contra el cambio climático.
- ✓ En 2020, las **"Conclusiones sobre la economía circular"** (27/01/2020) del Consejo Europeo, como continuación de la Comunicación de la Comisión **"Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular"** (02/12/2015).
- ✓ La Ley 11/2018, de 28 de diciembre, que ha modificado la "**Directiva de Informes No Financieros (NFRD)"** y ha marcado una revolución para la sostenibilidad empresarial. complementando a la Estrategia Europea en materia de finanzas sostenibles.
- ✓ La Comunicación de la Comisión, Europa 2020, **"Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador"** con siete iniciativas emblemáticas: la innovación; la juventud en movimiento; una agenda digital para Europa, una Europa que utilice eficazmente los recursos; una política industrial para la era de la mundialización; una agenda para nuevas cualificaciones y empleos y la Plataforma europea contra la pobreza.
- ✓ El Borrador de la reforma de la "**Directiva sobre información no financiera"** (Directiva sobre informes de sostenibilidad de las empresas),

orientada a aclarar qué información sobre sostenibilidad deben publicar las empresas. Esto incluirá datos sobre los impactos, las estrategias y los objetivos relativos a la descarbonización de la economía. CCE (21 de abril 2021).

- ✓ La directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad "**Economía justa y sostenible"**. En esta directiva la Comisión establece normas para que las empresas respeten los derechos humanos y el medio ambiente en las cadenas de suministro mundiales (Bruselas, 23 de febrero de 2022).
- ✓ La **Ley 11/2018, de 28 de diciembre**, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. **Obligación por presentar el informe o la memoria de sostenibilidad para empresas con más de 250 empleados/as.**
- ✓ El Real Decreto 144/2021, de 9 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 221/2008, de 15 de febrero, por el que se crea y regula el **Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas.**
- ✓ En 2022 (30/06/2022) el proyecto de ley de creación y crecimiento de empresas que contempla el establecimiento de una **nueva figura jurídica, la de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC).**
- ✓ Por último a nivel autonómico, muy importante, **la Ley 18/2018, de 13 de julio**, de la Generalitat Valenciana, para el fomento de la responsabilidad social, que regula la responsabilidad social en entidades y empresas, para promover la sostenibilidad, la mejora en la productividad y la cohesión social, estimulando entre otros **la elaboración de memorias de sostenibilidad por parte de las empresas valencianas, en especial las PYMES.**

3.3. Listado de Etiquetas, Sellos y Certificados RSE que las empresas pueden consultar.

Para las empresas interesadas en acreditar sus buenas prácticas, ofrecemos a continuación un listado de sellos, certificados y etiquetas de las que se pueden informar:

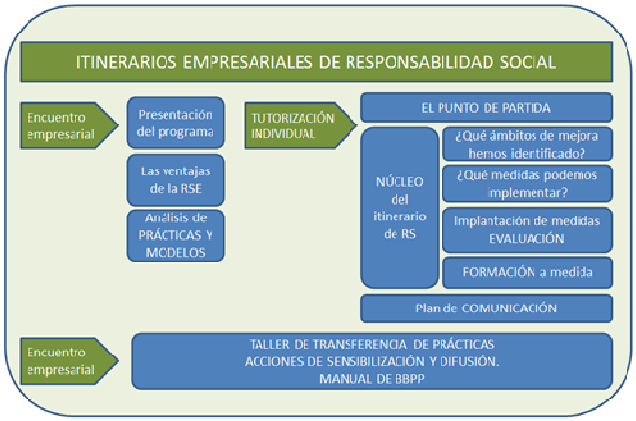
- ✓ (EEE). Etiqueta Ecológica Europea y otras etiquetas ecológicas.
- ✓ AA1000APS (2015). Principios de Accountability.
- ✓ AA1000AS (2018). Aseguramiento de Sostenibilidad.
- ✓ Carbon Disclosure Project (CDP). Sus estándares han sido pensados para que compañías, ciudades y regiones los usen en su intento por conocer su impacto ambiental.
- ✓ Certificación bajo el modelo EFQM de Excelencia Europea.
- ✓ Certificación ISO 26000. Norma Internacional que pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.
- ✓ Certificación ISO 37001. Sistema de gestión para prevenir el soborno en las organizaciones.
- ✓ Certificado EFR. Empresa Familiarmente Responsable.
- ✓ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI).
- ✓ EMAS. Sistema Comunitario de Gestión y Auditoría Medioambientales.
- ✓ Global Reporting Initiative (GRI). Los estándares confeccionados por el GRI son ampliamente utilizados por empresas para presentar su impacto ESG. Esta organización sin ánimo de lucro fundada en 1997 publicó su primera guía en el 2000. A partir de entonces, no ha dejado de confeccionar nuevos estándares y de actualizar los antiguos.
- ✓ IQNet SR10. Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social.
- ✓ Materiality Map. Herramienta que permite identificar los principales riesgos financieros derivados de cuestiones ESG.
- ✓ Modelo Iberoamericano de Excelencia en la Gestión de la Fundación Iberoamericana para la Gestión de la Calidad.
- ✓ Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (Merco).
- ✓ Norma Internacional SA8000 de Responsabilidad Social.

- ✓
- ✓ Norma SGE 21. Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable de Forética.
- ✓ Pacto Mundial Red Española. Comunicando el progreso 2021 el Reporting empresarial como instrumento para una recuperación sostenible.
- ✓ SDG Compass Naciones Unidas: ODS. Una guía para que las empresas alineen sus estrategias ESG con los ODS.
- ✓ Sello de Certificación Internacional de Comercio Justo Fairtrade (Internacional Fairtrade Certification Mark).
- ✓ Sustainability Accountability Board Standards (SABS). Tiene 77 estándares clasificados por industrias.
- ✓ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD). Puede ayudar a las empresas a prepararse para las exigencias que previsiblemente traerán consigo nuevas legislaciones que persigan la descarbonización.
- ✓ UNE 165001 de Productos Financieros Socialmente Responsables.
- ✓ UNE 165010EX, Ética. Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social de las Empresas.
- ✓ World Economic Forum (WEF). El Foro Económico Mundial es una de las instituciones que más se ha comprometido con el capitalismo inclusivo y la economía circular. En 2020 publicó la guía Measuring Stakeholder Capitalism.

3.4. Síntesis de las herramientas en materia de RSE e intermediación laboral

La propuesta técnica incorpora un conjunto de prácticas e instrumentos, con la finalidad de implantar estrategias de RSE en las empresas de nuestro territorio, especialmente en aquellas de menores dimensiones y recursos.

Una de las acciones principales consiste en el **acompañamiento empresarial para incorporar medidas de Responsabilidad Social (RS),** vinculadas especialmente al área sociolaboral, para familiarizar a las pequeñas y medianas empresas locales con el concepto de Responsabilidad Social, informándolas, acompañándolas y poniendo a su disposición herramientas que permitan un cambio cultural como oportunidad para implantar la responsabilidad social y la sostenibilidad en su gestión y, de esta manera, una mejora a largo plazo de su competitividad.



En 2018 dada la caracterización del tejido empresarial de nuestro territorio y siguiendo las recomendaciones de La Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020, que aludía en numerosas ocasiones al corto y largo plazo para establecer prioridades y líneas de actuación en relación a la RSE, comenzamos a trabajar con las empresas desde la perspectiva de un ***"itinerario o camino"*** desde el que establecer un conjunto de acciones adaptadas a la empresa para implementar, más allá, del estricto cumplimiento del marco legislativo, medidas de responsabilidad social adaptadas a cada perfil empresarial.

A partir de ahí facilitamos a las empresas del territorio la sensibilización e información necesaria para la adquisición de prácticas responsables, que pueden desplegarse en diferentes niveles, mediante la integración voluntaria de determinadas preocupaciones de orden social, económico y medioambiental en su tráfico mercantil y le planteamos un recorrido en la mejora de su RSE a través de un itinerario empresarial de RSE.
Para ello, definimos un conjunto de acciones integradas en un itinerario empresarial de responsabilidad social que permitía a la empresa emprender un recorrido generador de impactos positivos en la propia organización y en el entorno en el que opera.

Siendo conscientes de la amplitud del concepto, dado que la RSE integra diferentes ámbitos de trabajo desde los que incorporar prácticas responsables de impacto interno y externo, nos hemos centrado en el **acompañamiento de dos áreas de trabajo de gran importancia: el Área de Recursos Humanos y el Área Social.**

En conclusión, esperábamos que las empresas que iniciaron este camino dispusieran de herramientas que les permitieran un modelo de gestión diferente de forma sencilla y adaptada a su tamaño y circunstancias, imprimiendo en su quehacer un conjunto de valores que ofrecieran diferenciación y reputación a la organización.

Así pues, hemos facilitado, a las pequeñas y medianas empresas del territorio, la orientación y el asesoramiento necesario además de una caja de herramientas en la que destacamos estos instrumentos:

De aplicación interna:

- ✓ Punto de partida en RSE. Autodiagnóstico.
- ✓ Punto de partida en RSE emprendedores/as. Autodiagnóstico.
- ✓ Documento resumen propuestas de medidas a implantar en RSE Pactem.
- ✓ Plan para la incorporación de la diversidad y el talento en la empresa.
- ✓ Argumentario presentación para ofrecer a las empresas el Programa de Intermediación Responsable.
- ✓ Herramienta de análisis de puestos de trabajo por competencias.
- ✓ Guía sobre cómo implantar medidas de igualdad en la empresa.
- ✓ Plan de acogida para nuevas personas trabajadoras.
- ✓ Infografía de respuesta a la empresa con los resultados del formulario de punto partida.

De aplicación externa:

- ✓ Plan de difusión y comunicación en materia de RSE.
- ✓ Guía de comunicación interna/externa no sexista.

Acciones específicas:

- ✓ Plan de Formación en Igualdad: Formación en igualdad y Distintivo Violeta Pactem Nord.
- ✓ Plan de Formación RSE para el comercio local.
- ✓ Participación en los Distintivos Pactem Nord a la corresponsabilidad territorial en materia de empleo, 2021.
- ✓ Acciones para la cooperación inter empresarial.

Acciones con impacto social:

- ✓ Guía de beneficios por colaborar con entidades sociales.
- ✓ Guía de entidades sociales de l´Horta Nord.
- ✓ Campaña de difusión “El modelo que queremos”
- ✓ Campaña de difusión “Próximos a ti”

Herramientas Internas utilizadas en la intermediación laboral con criterios de responsabilidad social:

- ✓ Modelo de oferta de Intermediación Responsable sin posibilidad de incluir criterios de selección discriminatorios y centrada en las funciones a desempeñar del futuro trabajador/a.
- ✓ Argumentario de sensibilización a las empresas en Intermediación responsable formándolas en la selección de perfiles de manera responsable.
- ✓ Currículums ciegos de candidaturas anonimizadas.

Las herramientas y programas que proponemos facilitarían la incorporación de las personas más desfavorecidas en el mercado de trabajo ordinario y también mejorarían la calidad del empleo y de las condiciones laborales. Estos objetivos son primordiales para nuestra entidad y nuestras actuaciones en el territorio.

Así, en el marco de los procesos de intermediación laboral, el objetivo se centra en trabajar en la sensibilización de las empresas para la realización de una intermediación laboral con criterios de responsabilidad social. Para ello, en el proceso de análisis del puesto de trabajo (APT) y en la gestión del proceso de selección de candidaturas, se utilizan diferentes estrategias para promover procesos responsables, como el acompañamiento a empresas en la gestión de la incorporación de nuevos/as profesionales a sus equipos y la utilización de los CV ciegos o anonimizados. Así, las ofertas de empleo se gestionan con “criterios de responsabilidad social” en la entidad, ofreciendo a las empresas un paso más en esta línea, centrados fundamentalmente en la selección de candidaturas basadas en las competencias profesionales de los/as candidatos/as.

En nuestra opinión, la inserción laboral de personas con más dificultades de inserción es, si no la principal, una de las líneas de mayor significación en el desarrollo de acciones de RSE en un territorio. La huella de la I.C. Equal en Pactem Nord y en la propia red RETOS, ha permitido esta línea constante de trabajo con las empresas y con las personas desempleadas, especialmente con las que se encuentran en una situación de vulnerabilidad. Por ello, es un aspecto clave en el desarrollo de los itinerarios de inserción la vinculación entre programas y la disposición de una visión integral entre los/as profesionales que forman parte del equipo de trabajo.

La inclusión de estas medidas de RSE afectará positivamente, directa o indirectamente, en el desarrollo de la empresa. Los responsables empresariales deben considerar la responsabilidad social una inversión y no un gasto, al igual que la gestión de la calidad, necesaria para su crecimiento sostenible.

Visitas a empresas del alumnado de un curso formativo. Paterna, 2022.

4. CATÁLOGO DE NUEVAS PRÁCTICAS DE RSE EN EL TERRITORIO

Lo que se pretende con esta publicación es combinar información sobre conceptos teóricos, descritos en los apartados anteriores, con ejemplos de buenas prácticas para ayudar a la implantación de acciones responsables en otras empresas de nuestro territorio. Que las empresas y otros agentes económicos y sociales pongan en marcha buenas prácticas empresariales y puedan desarrollar principios incorporando la RSE en su estrategia y en su toma de decisión, implicando a sus grupos de interés, comunicando de forma transparente y objetiva y progresando a través del análisis de los resultados obtenidos.

Seguidamente recogemos las empresas con las que hemos trabajado con mayor intensidad determinadas prácticas en materia de responsabilidad social empresarial:

EMPRESAS COLABORADORAS	
ACTUALIA	INGELEV
ALGITAMA AUTOR	INVESTIGACIONES Y APLICACIONES BIOTECNOLÓGICAS
BALAGUER ASSESSORS	KRIPXE
BAUHAUS	LABORATORIOS BELLOCH
BOMBAS IDEAL	MERCEDES ALFONSO
CARBUROS METÁLICOS	MON ORXATA
CHUFAMIX	MONCOBRA
COSMEWAX	MUÑOZ BOSCH
DELPLAS	PANAMAR
DISFOOD	PINTURA MURAL NUÑEZ
DOMINBER	RECICLAMÁS
FARTONS POLO	RUGAR
GESER	SUMINISTROS MARVAL
GESMED	SYRTRANS
GOURMET	TRANSPORTES A. MARTIN
GRUPO ATP	TRANSPORTES CAMPILLO
GRUPO SOPENA ALUMNIO	TRUSSES & TOWERS KUZAR
IC TELECOM	VANTASTIK SOULS
INDUSTRIAS TOMAS MORCILLO	YUNSEY

Cada una de las empresas cuenta con una ficha informativa[13] que se ha elaborado recopilando diferentes datos mediante el análisis y revisión de todos aquellos documentos y publicaciones llevados a cabo por Pactem Nord en diferentes áreas de la responsabilidad empresarial, así como a través de los registros que constan en nuestras herramientas de gestión de los programas. Muchas de las empresas han participado en alguna de las categorías de los Distintivos Pactem Nord a la Corresponsabilidad Territorial en materia de empleo y/o en el Distintivo Violeta Pactem Nord. Por último, se ha recopilado información de las empresas efectuando un análisis sistemático e individualizado de la comunicación de la RSE en su sede electrónica, complementado por una posterior revisión conjunta y la incorporación de sus aportaciones.

El resultado de este proceso de revisión y análisis, es un catálogo de fichas de empresa que presenta, de una manera organizada y sistemática, la información de cada empresa.

Las fichas incorporan apartados relativos a los *datos de contacto*, que incluyen teléfono, mail, página web, ubicación y redes sociales, y a los *datos de actividad empresarial*, con una breve descripción de la misma y su encuadre en el sistema de clasificación del código nacional de actividades económicas (CNAE). Esta información se complementa con otros componentes organizacionales como las referencias a la historia de la entidad, así como a los aspectos relativos a su misión y valores, que ya perfilan, en muchos casos, los aspectos de responsabilidad que conforman el ADN de la empresa.

[13] La información contenida en estas fichas se ha recogido entre los meses de enero a marzo de 2022, en el marco del proyecto experimental correspondiente al período 2021/2022 cofinanciado por LABORA, Servicio Valenciano de Empleo y Formación, en el que se ha trabajado con el equipo de prospectoras: María Lecha, Laura Gadea, Amparo Ballester y Pilar García.

Por otra parte, en la columna izquierda, en el apartado RSE Pactem Nord encontramos, marcadas con una casilla de verificación, aquellas áreas de RSE desarrolladas por la empresa, en la cual distinguimos 5 áreas: Gestión de personas trabajadoras, mejora del área social, reducción o eliminación del impacto ambiental, comunicación y difusión de buenas prácticas e implementación estratégica de la RSE en la empresa. Para cada una de estas áreas se han detallado las actividades concretas llevadas a cabo por cada empresa.

Por último, se ha incluido un apartado con las diferentes certificaciones o sellos de excelencia que, desarrollados por cada empresa, están en la base de políticas internas relacionadas con la rendición de cuentas en materia de RSE.

Recogemos a continuación las 38 fichas de empresas.

CARBUROS METÁLICOS
AIR PRODUCTS GROUP

Datos de contacto:

Teléfono: 935661480

Mail: mktg@carburos.com

Página web: http://www.carburos.com/

Maps: https://goo.gl/maps/UaFz3fWYJf2WdTjUA

MASSALFASSAR

Actividad:

Código CNAE: 2011. Fabricante gases industriales.

Descripción: Industria manufactura, perteneciente al sector de gases industriales y medicinales que produce, distribuye y vende gases para múltiples sectores: metalurgia, vidrio, aguas, alimentación, medicinal, energía, petroquímica, laboratorios, congelación, refrigeración, enología, ocio y bebidas.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Programa Responsible Care: Es una iniciativa global y voluntaria de empresas del sector químico, con una visión integradora del desarrollo productivo y la contribución al bienestar social y al desarrollo.
-ISO 26000: Publicitada como norma internacional UNE-EN ISO 26000, sobre responsabilidad social y desarrollo sostenible.
-Sello Ecovadis: La Calificación que abarca sistemas de gestión no financieros e impactos.

Historia, misión y valores:
CRECER de manera responsable gracias a oportunidades de sostenibilidad que beneficien a nuestros clientes y al planeta.
CONSERVAR los recursos y reducir la huella medioambiental a través de mejoras rentables.
CUIDAR de nuestros empleados/as, clientes/as y comunidades a la vez que ejercemos nuestro deber de actuar y crecer.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Contamos con un programa de bienestar para empleados/as.
-Desarrollamos el Programa iwork, un nuevo modelo de trabajo que combina la presencialidad en la oficina con el teletrabajo flexible.
-El Data Enabled Driver Coaching (DEDC) es un programa de formación continua destinado a conductores.
-Anualmente celebramos la 'Semana de la Seguridad' con más de 200 actividades realizadas en torno a la seguridad laboral.

2.Mejora del área social

-A través de la iniciativa 'Nos Mueve la Ilusión' humanizamos unidades pediátricas hospitalarias.
-El acuerdo con los 'Dani Jiménez Science Camps' permite a estudiantes asistir a campamentos que les acercan a la ciencia.
-Apoyamos a asociaciones como la Fundació Aura, Síndrome Down Tarragona y la Fundació Fútbol La Pobla de Mafumet.

3.Reducción del impacto ambiental

-Hemos instalado placas fotovoltaicas en dos plantas de producción y hemos pasado a iluminación LED en todos los centros.
-La compañía ha adoptado la ISO 26000 de Responsabilidad Social Corporativa adelantándose al resto de la industria gasista.
-La compañía apuesta por el hidrógeno para movilidad como una de sus líneas estratégicas.
-Celebramos cada año la 'Semana de la Sostenibilidad' en todos nuestros centros europeos.
-Desde 2014 desarrollamos en Gran Canaria un programa de recuperación de CO2.
-Nuestro compromiso es ofrecer productos que mejoren la sostenibilidad de los clientes al reducir paulatinamente las emisiones necesarias para producirlos.
-La compañía dispone de nuevos refrigerantes con menor GWP y alta eficiencia energética, especialmente el R-744, CO2.

CHUFAMIX

Datos de contacto:

Teléfono: 961 86 15 61

Mail: hola@veganmilker.com

Página web: https://www.veganmilker.com/

Maps: https://g.page/chufamix-sl?share

ALBORAIA

Actividad:

Código CNAE: 2752 - Fabricación de aparatos domésticos no eléctricos.

Descripción: Diseño y fabricación de utensilios para elaborar zumos y leches vegetales, así como la comercialización del mismo y de sus consumibles.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificaciones de los diferentes materiales: fsc, cert. plástico, acero, mecánica y registro de patentes.

-Certificado BPA free. Libre de bisfenol.

Historia, misión y valores:

Chufamix nace en 2012 con el objetivo de convertirse en el primer utensilio del mercado para elaborar leches vegetales de forma casera, rápida y sencilla. La Vegan Milker, nombre del utensilio, en todas sus versiones, junto a una batidora de mano, permite crear bebidas vegetales naturales manteniendo todos los nutrientes y sabor originales de las materias primas empleadas. Desde zumos hasta batidos o cocktails, en menos de 5 minutos listos con la Vegan Milker.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Generación de empleo en el territorio . El producto ha sido creado, diseñado, producido y ensamblado en València.
-Medidas de conciliación laboral: teletrabajo.
-Realización de reuniones de equipo para mejorar el clima laboral, la comunicación interna y la toma de decisiones.
-Revisión de las condiciones físicas del lugar de trabajo y los equipamientos para una adecuada prevención de riesgos laborales.
-Gestión del talento y promoción laboral en base al compromiso y los objetivos.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades externas para la realización de prácticas remuneradas.
-Participación en eventos y redes dedicadas al consumo ecológico, de proximidad y sostenible.

3.Reducción del impacto ambiental

-Certificados de calidad y sostenibilidad para los diferentes materiales: plásticos, acero, madera y componentes mecánicos.
-Materiales libres de tóxicos.
-La durabilidad de los materiales hace que se eviten una gran cantidad de envases de un solo uso, con una reducción considerable de residuos.
-Ecodiseño: Fabricado con estándares de sistema de diseño abierto.
-Fabricación de proximidad provoca la reducción de costes de transporte y medioambientales.

COSMEWAX

Datos de contacto:

Teléfono: +34956143302

Mail: info@cosmewax.com

Página web:http://www.cosmewax.com/

Maps: https://goo.gl/maps/AeNinmYhvFF1CTys8

MASSALFASSAR

Actividad:

Código CNAE: 2042 - Fabricación de perfumes y cosméticos.

Descripción: Fabricación de jabones de tocador y otros productos de perfumería y cosmética.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificaciones ISO 9001,ISO 22118, ISO 14001.
-Certificación BRC seguridad alimentaria.
-Certificación ECO CERT Medio ambiente y Social.
-Certificación IFS calidad y seguridad.
-Auditoria ética SMETA: salud y seguridad, laboral, medioambiental, ética comercial.
-Código ético.

Historia, misión y valores:

Con más de 60 años de experiencia en el sector cosmético, Cosmewax es líder en la fabricación y comercialización de productos depilatorios y cosméticos para terceros. Exportamos más del 95% de nuestra producción a más de 50 países en los 5 continentes. Como laboratorio cosmético, somos expertos en el desarrollo de productos cosméticos y ofrecemos un servicio integral y flexible orientado al cliente: evaluación, definición, diseño, fabricación y entrega.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Realización de programas de formación adaptados a cada perfil profesional.
-Apoyo en la carrera profesional y en la consecución de los objetivos personales del trabajador/a, mediante el compromiso con la formación, la educación, la salud y el deporte.
-Procesos de comunicación y gestión basados en valores como la igualdad, la no-discriminación y la transparencia informativa.
-Formación en el aprendizaje de diferentes idiomas a personal empleado.
-No discriminación en la selección por motivos de género, raza, orientación sexual, creencias religiosas, orientación política, nacionalidad, origen social o discapacidad.
-Transparencia informativa y adecuación de canales de comunicación con empleadas. Portal del empleado/a.
-Conciliación de vida laboral y familiar. Apoyo a servicios de guardería.
-Realización de encuestas sobre clima laboral.
-Formación PRL. Seguros de vida de empleados/as.
-Utilización de EPI's.

2.Mejora del área social

-Servicios de atención postventa y de reclamaciones así como medición de la satisfacción de proveedores.
-Colaboración con asociaciones e iniciativas sociales.

3.Reducción del impacto ambiental

-Cosmética natural y orgánica certificada.
-Eliminación de mocroplásticos de productos cosméticos.
-No utilización de especies en peligro para la elaboración de formulaciones.
-Aceites de palma procedentes de plantaciones sostenibles.
-Envases con productos reciclados con certificaciones PFCE y FSC.
-Ahorro de energía y minimización de residuos en procesos productivos.
-Optimización de la logística para reducir impactos.

4.Implementación estratégica

-Incorporación en la estrategia corporativa de los ODS de la ONU, apoyando campañas como #apoyamoslosODS, promovida por la Red Española del Pacto Mundial.

DOMINBER
MULTISERVICIOS

Datos de contacto:

Teléfono: 677890243

Mail: estefania@dominber.es

Maps: https://goo.gl/maps/rt9VvFgxKkaYWqkw5

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 4121 - Construcción de edificios residenciales.

Descripción: la construcción completa, reparación y ejecución de toda clase de obras públicas y privadas.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Instalador certificado grupo Roca.

Historia, misión y valores:
Como servicio técnico oficial del Grupo Roca que somos en la Comunidad Valenciana, nos encargamos de solucionar cualquier incidencia relacionada con los productos y equipamientos de la marca Roca, ofreciendo servicios de instalación, reparación, mantenimiento y reposición a clientes de esta conocida marca.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Realización de reuniones periódicas con los/as trabajadores/as para mejorar los procesos de comunicación y la toma de decisiones.
-Promoción del trabajo en equipo y el buen clima laboral mediante la interacción constante entre la gerencia y la plantilla.
-Formación en prevención de riesgos laborales a la plantilla y provisión de equipos de protección individual.
-Realización de procesos selectivos centrados en las competencias profesionales y no discriminación por razón de edad, sexo, nacionalidad, o discapacidad.
-Contratación de personas en riesgo de exclusión.
-Condiciones salariales mejoradas mediante incentivos colectivos e individuales.

2.Mejora del área social

-Mecenazgo y participación en eventos deportivos solidarios como la volta a Peu de Gandía.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales. Colaboración con PACTEM NORD.
-Programa de segunda vida para productos retirados que están en buenas condiciones, ofreciéndolos a familias desfavorecidas.
-Acuerdos de colaboración con Universidad de València para la formación de prácticas.

3.Reducción del impacto ambiental

-Gestión de residuos resultantes de la retirada de materiales de reforma.

GESER ELECTRIC

Datos de contacto:

Teléfono: +34963636808

Mail: administracion@geserelectric.es

Página web: http://geserelectric.es/

Maps: https://goo.gl/maps/yeezqUc5LHmz3gTk7

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 4321 - Instalaciones eléctricas.

Descripción: Instalaciones eléctricas en general. Instalaciones de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos y televisión.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Distintivo Violeta Pactem Nord.
-Distintivo Pactem Nord RSE "Gestión de personas".

Historia, misión y valores:

GESER ELECTRIC es una empresa industrial creada en el año 2014, cuyo objeto social es la realización de todo tipo de trabajos relacionados con la reparación, mantenimiento y montaje de equipos e instalaciones eléctricas en baja y media tensión, instalaciones de telecomunicaciones, instalaciones de protección contra incendios, instalaciones de climatización y energías renovables.
La empresa cuenta con el respaldo económico y financiero para planificar, desarrollar y concretar cualquier obra, contando con la experiencia, recursos humanos y maquinaria para realizar un servicio optimo y cumplir tiempos y plazos presupuestados. Dentro del área de construcción se realizan obras de rehabilitación de viviendas, colegios, iglesias y gestión de todo tipo de obras industriales, civiles y públicas.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en procesos selectivos, por edad, ni raza, ni origen, etc. Promoción de la igualdad de oportunidades.
-Promoción de la inserción laboral de personas desempleadas mayores de 50 años y personas en situación de exclusión social, discapacidad o jovenes sin experiencia laboral de la comarca.
-Promoción de la estabilidad en el empleo y la contratación indefinida. 83% de la plantilla es fija.
-Conciliación laboral mediante medidas de flexibilidad horaria.
-Participación en la campaña del Distintivo Violeta Pactem Nord para la igualdad de oportunidades.
-Elaboración del plan de igualdad.

2.Mejora del área social

-Donaciones, patrocinios y mecenazgos: Carro solidario a través de Asivalco, donaciones a colegios para diferentes actos, publicaciones sobre solidaridad, ayuda para la construcción de colegios en África.

3.Reducción del impacto ambiental

-"Programa de acción medioambiental" donde se incluyen actuaciones como las recogidas a continuación:
- Utilización de materiales reciclables o reutilizables.
- Promoción del reciclaje y la reutilización.
- Acciones para la reducción del consumo de agua y energía.

4.Implementación estratégica

-Programa de excelencia con los clientes. Diálogo abierto ante reclamaciones y política post-servicio. Evaluación de la satisfacción.
-Utilización de una publicidad responsable sin contenidos sexistas, violentos, discriminatorios o engañosos.

GOURMET

Datos de contacto:

Teléfono: +34961324676

Mail: maparicio@gourmet.es

Página web: http://www.gourmet.es/

Maps: https://goo.gl/maps/Y2cuCJnakPgk28jq7

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 1085 elaboración de platos y comidas preparadas.

Descripción: Fabricación de productos cárnicos y elaboración de un catálogo variado de productos alimentarios preparados.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación ISO 14001.
-Certificación Zero Waste- valorización residuos.
-Auditoria IFS- seguridad, calidad e higiene en la producción alimentaria.

Historia, misión y valores:

Gourmet,S.A. es una empresa familiar fundada en 1975. Fabricamos productos cárnicos de especialidad con las marcas LA CUINA, PICKEN y LA CUINA TE CUIDA. Somos especialistas en gamas de patés frescos, cremas de untar, fiambres de especialidad, salchichas alemanas, lasañas y asados rellenos. Nuestra misión es hacer la vida de los consumidores más placentera, cómoda y saludable.

En Gourmet mantenemos el sabor tradicional de las recetas.

Somos una empresa familiar, que ha ido evolucionando de generación en generación. Nos gusta saber comer, por ello seleccionamos materias primas nobles, manteniendo el nivel de calidad alimentaria que nos caracteriza. Apostamos por satisfacer nuevas necesidades, ofreciendo diversidad en el mercado. Nuestro saber hacer de más de 40 años, la innovación en procesos y productos, el gran equipo de personas que formamos Gourmet, unido al propósito de mejora constante, son nuestros principales pilares.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Manual de acogida para las nuevas incorporaciones en la empresa.
-Paridad en la composición de los puestos directivos en el primer nivel de responsabilidad del organigrama.
-Selección por competencias de perfiles ajustados a las necesidades de la empresa, sin discriminación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad.
-Compromiso con la estabilidad de la plantilla, muestra de ello es la reincorporación de los trabajadores/as afectados por el incendio de 2017.
-Procesos de evaluación de desempeño y gestión del talento.
-Formación en PRL y utilización de EPI's.
-Colaboración con Pactem Nord en los procesos selectivos con incorporación constante de trabajadores/as.
-Política de diversidad en la empresa. Integración de diferentes colectivos: mayores de 55 años, mujeres víctimas de violencia de género, refugiados, personas con discapacidad, jóvenes sin experiencia laboral, personas en riesgo de exclusión social.
-Política de tolerancia 0 frente a la violencia de género y el acoso.
-Conciliación: flexibilidad de turnos en planta y en horario de salida/entrada y teletrabajo para personal de oficina.

2.Mejora del área social

-Promoción del deporte y el estilo de vida saludable a través de campañas de publicidad e informativas.
-Patrocinio del Club de Baloncesto Picken Claret y apoyo a eventos deportivos. sobre todo al deporte femenino.
-Colaboración con asociaciones humanitarias para la distribución de alimentos a personas necesitadas.
-Acogida en las instalaciones de visitas de alumnos/as de escuelas, universidades y programas de reinserción.
-Premios OBSET al compromiso social y ambiental.
-Convenios para la formación de estudiantes en prácticas.

3.Reducción del impacto ambiental

-Optimización de instalaciones y equipos: instalación de placas fotovoltaicas, gestión integral de residuos o la creación de nuevos productos más saludables.
-Reciclaje y reutilización del 91% de los residuos generados.

GESMED

Datos de contacto:

Teléfono: +34963152140

Mail: admin@grupimedes.com

Página web: http://www.gesmed.es/

Maps: https://goo.gl/maps/tnXjqB4dixwxJnaf7

VALENCIA

Actividad:

Código CNAE: 8731 - Asistencia en establecimientos residenciales para personas mayores.

Descripción: Asistencia y servicios para niños/as, jóvenes disminuidos físicos y ancianos en centros residenciales.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Código ético.
-Sello Fent empresa, iguales en oportunidades.
-Certificación calidad ISO 9001.
-Certificación medioambiental ISO 14001.
-Elaboración Balance del Bien Común.
-Distintivo Pactem Nord "Empresa igualitaria en clave de género».
-Distintivo Violeta Pactem Nord.

Historia, misión y valores:

GESMED (Gestió Socio Sanitaria al Mediterrani) nace en el año 2000 con el objeto de gestionar servicios socio-sanitarios. El profundo conocimiento del sector y un núcleo pionero de profesionales en la gestión y prestación de este tipo de recursos, nos permite asumir una amplia oferta de servicios ajustables a las necesidades y posibilidades de cada colectivo.
Nuestro modelo de trabajo actúa desde enfoques basados en la integralidad y en la atención centrada en la persona, en sus derechos, en la dignidad y la calidad de vida de las personas en situación de fragilidad y/o dependencia.
Este modelo contribuye a un cambio de enfoque en la intervención, situando en el centro de la atención a la persona, potenciando su independencia y estimulando las capacidades conservadas.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Elaboración del III Plan de igualdad (2022-2025).
-Política de Prevención de Riesgos Laborales plantilla de personal, formación y capacitación.
-Procedimiento de selección de personal con criterios no discriminatorios (directrices básicas, perfil profesional, oferta de empleo, presentación de solicitudes, pruebas de selección y entrevista)
-Compromiso de contratación de personas (50% de las sustituciones o nuevas contrataciones) incluidas en los colectivos en riesgo de exclusión social.
-Gestión de la diversidad en la plantilla.
-Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como un principio estratégico de la Política Corporativa y de Recursos Humanos.
-Acciones de conciliación que contemplan flexibilidad en los tiempos, permisos y reorganización del trabajo, acciones informativas sobre derechos y normativa, y actividades de ocio con la participación de las familias.
-Prevención del acoso sexual en el trabajo.
-Formación plantilla y de manera específica en materia de igualdad para RRHH.

2.Mejora del área social

-Programa movimiento en compañía: Este es un programa de ejercicio físico multi-componente, específico para adultos mayores en riesgo de dependencia; individualizado y supervisado por profesionales de la actividad física y el deporte
-Itinerarios medioambientales: realización de itinerarios con valor ambiental que sirven para fomentar hábitos saludables, como el senderismo, en mayores de 65 años.
-Colaboraciones y patrocinios a asociaciones de jóvenes en riesgo de exclusión y con otras problemáticas.
-Becas de investigación relacionadas con envejecimiento activo.
-Patrocinio de deporte tradicional. Pelota Valenciana.
-Trabajo con entidades locales y con banca ética.

3.Reducción del impacto ambiental

-Contratación de empresas proveedoras en las residencias donde trabaja con criterios de proximidad, compromiso medioambiental y social.

4.Implementación estratégica

-Adopción de ODS y elaboración de Código ético y de conducta GESMED.

KRIPXE

Datos de contacto:

Teléfono: +34961856305

Mail: gerencia@kripxe.com

Página web: http://www.kripxe.com/

Maps: https://goo.gl/maps/pJf5pcWUtZYuQoKy8

ALBORAIA

Actividad:

Código CNAE: 2813 - Fabricación de otras bombas y compresores.

Descripción: construcción de maquinaria para la manipulación de fluidos.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación calidad ISO 9001.
-Distintivo Pactem Nord "Mención especial".

Historia, misión y valores:

Kripxe, fabricante de aerografia desde 1963. Nuestro viaje hasta ahora ha sido una vía de aprendizaje durante la cual hemos acumulado la experiencia, el "know how" y el reconocimiento de nuestros clientes/s. Durante todos estos años nuestros valores fundamentales han sido:
Kalidad, Kreatividad, Kompetencia, Kapacidad, Kompromiso y Konstancia.
Nuestra filosofía consiste en invertir en nuestra gente, valores básicos y productos, siempre con el mismo afán de ofrecer un servicio personalizado y eficaz en cada departamento. Siempre buscando la mejor solucion a cada reto planteado. Dentro de nuestro Departamento de I + D estamos continuamente buscando maneras de hacer que nuestras herramientas sean más fáciles de usar, más fiable y mejor adaptada a las necesidades de nuestros clientes/as.
Escuchamos atentamente a nuestros clientes/as y estudiamos seriamente sus sugerencias para mejorar las existentes y poner las nuevas soluciones en el mercado lo antes posible.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Procesos de selección no discriminatorios.
-Formación continua de trabajadores/as en todos los procesos de fabricación y utilización de maquinaria específica.
-Formación de prevención de riesgos laborales.

2.Mejora del área social

-Colaboración con centros de Formación profesional. Realización de jornadas de puertas abiertas coordinadas con Centros de Formación Profesional para que jóvenes de ciclos formativos de mecanizado conozcan la actividad.
-Colaboración estable y durante todo el año con el Centro Ocupacional de Alboraia Pas a Pas, donde personas con discapacidad funcional psíquica trabajan realizando operaciones de montaje.
-Participación activa en redes de empresas sectoriales.

3.Reducción del impacto ambiental

-Protocolos internos de reciclaje.
-Colaboración con empresas externas de recogida de residuos, y posterior tratamiento.
-Fabricación de pistolas ecológicas, pensadas para la utilización con pinturas al agua no contaminantes y con ahorros de pintura.
-Materiales de alta durabilidad, no obsolescentes, y disponibilidad de recambios.

MÓN ORXATA

Datos de contacto:

Teléfono: +34961861561

Mail: info@monorxata.com

Página web: http://monorxata.com/
https://lahorchateria.com/

Maps:
https://goo.gl/maps/EEb3gdHyZVX4neB28

ALBORAIA

Actividad:

Código CNAE: 1089 - Elaboración de otros productos alimenticios n.c.o.p.

Descripción: Elaboración y venta de productos alimentarios artesanales a través de puestos móviles de carácter tradicional.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Denominación de Origen Chufa de València.
-Comité de Agricultura Ecológica de la Comunidad Valenciana.
-Artesanía de la Consellería de Comercio.

Historia, misión y valores:

Recuperando una tradición extinta del siglo XVI desaparecida con la llegada de la industrialización en 1960, la de la venta ambulante de horchata natural, los carritos Món Orxata se han convertido en un emblema de las calles de València.
Las primeras horchaterías abrieron a finales del s XIX y a mediados del s. XX. Los carritos, la forma más antigua de vender horchata, comenzó entonces a verse como algo para pobres y labradores.
En 2020, Món Orxata (Mundo Horchata) sigue siendo la única empresa que mantiene vivo este oficio ancestral. 70 familias vivimos dignamente de nuestra labor en el campo y en las calles gracias a los carritos de horchata. Mención especial merecen nuestras horchateras, un grupo de unas 40 mujeres que son nuestra cara visible en las calles de València y el alma de «Món Orxata».
Mujeres que con tesón, buen humor y mejor trabajo, están recuperando en los carritos ese trato tan humano y cercano de los mercados populares de toda la vida.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-El salario mínimo es notablemente superior al mínimo interprofesional y nadie en la organización cobra un salario tres veces mayor que la persona con el menor salario.
-Generación de empleo sostenible en sectores con riesgo de exclusión social. Contratación de mujeres mayores de 45 años , personas inmigrantes y personas con alguna discapacidad.
-Medidas de conciliación laboral: formación en horario laboral, teletrabajo, flexibilidad horaria, comedor, permisos retribuidos, bolsa de horas, semanas laborales comprimidas.
-Empoderamiento de las personas trabajadoras mediante procesos de desarrollo profesional y personal. Las personas son el centro del proyecto y las principales promotoras del cambio.

2.Mejora del área social

-Colaboración con organizaciones sociales para la contratación de personas en riesgo de exclusión.
-Colaboraciones activas en eventos alternativos mediante horchata solidaria.
-Recuperación de un modelo de negocio tradicional y arraigado en la comunidad de manera histórica.

3.Reducción del impacto ambiental

-Promoción de producto «Km O» de l'Horta Nord.
-Impulso de la agricultura ecológica como modelo sostenible y rentable de dinamización rural y defensa de la huerta milenaria.
-Impulso de canales cortos de comercialización basados en la calidad, confianza, seguridad alimentaria y el comercio justo.

4.Implementación estratégica

-No reparto de dividendos (los beneficios se reinvierten en la propia empresa y en las personas que la conforman).
-Gobernanza democrática y participativa donde las decisiones más importantes se toman de forma colectiva en asambleas internas transversales.

MUÑOZ BOSCH

Datos de contacto:

Teléfono: +34961853328

Mail: info@munozbosch.com

Página web:https://www.munozbosch.com/

Maps:
https://goo.gl/maps/7RNYCSitwyq2GLTs7

MUSEROS

Actividad:

Código CNAE: 4644 - Comercio al por mayor de porcelana, cristalería y artículos de limpieza.

Descripción: Distribución integral de productos de limpieza, menaje y maquinaria para hostelería.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado de Calidad ISO 9001 - ISO 14001.
-Certificación KM 0 IVAC.

Historia, misión y valores:

Con más de 25 años aportando valor en la distribución de productos y sistemas destinados al sector de la hostelería, Muñoz Bosch se ha consolidado como referente del sector en la Comunidad Valenciana.
En su vocación por dar un servicio integral y a petición de muchos de sus clientes/as, Muñoz Bosch ha desarrollado nuevas líneas de negocio a partir de su línea tradicional de limpieza e higiene, siendo una de las pocas empresas a nivel nacional capaz de ofrecer una propuesta completa de suministros de hostelería acorde a sus necesidades. Por ello más de 500 profesionales del sector confían en Muñoz Bosch.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Selección e integración laboral enmarcadas en su estrategia y compromiso social.
-Procesos de selección no discriminatorios y selección por competencias.
-Gestión de la diversidad y transparencia en los procesos de selección y la incorporación a plantilla: jóvenes sin experiencia laboral, mujeres, mayores de 45 años, personas con discapacidad.
-Formación continua a trabajadores/as y procesos de comunicación fluidos con gerencia. Formación presencial y online sobre APPCC, calidad, manipulado de alimentos, limpieza e higiene, dietética.
-Flexibilidad de horarios para facilitar conciliación.
-Protocolos específicos frente a contagios COVID.
-Fomento de la estabilidad en la plantilla, con un 73% de personas con contratos indefinidos.

2.Mejora del área social

-Colaboración con centros de Formación profesional para el establecimiento de convenios de prácticas.
-Participación en iniciativas sociales como La Mare que Va, en el que se ha proporcionado el equipamiento para formar en cocina a personas con síndrome de down o discapacidad intelectual.
-Colaboración con entidades públicas y privadas para procesos inserción laboral, con atención a diferentes colectivos. Colaboración con PACTEM NORD.

3.Reducción del impacto ambiental

-Envases sostenibles con materiales reciclables.
-Compra a proveedores locales (a menos de 250km) y contratación de servicios de proximidad, con la obtención de la certificación KM0.
-Gestión eficaz de residuos y minimización del impacto ambiental de la actividad.

VANTASTIK SOULS

Datos de contacto:

Teléfono: +34679668905

Mail: vantastiksouls@gmail.com

Página web: https://vantastiksouls.com/

Maps: https://goo.gl/maps/NQiE6qequEqRrLNC7

TAVERNES BLANQUES

Actividad:

Código CNAE: 7711- Alquiler de automóviles y vehículos a motor ligeros.

Descripción: Alquiler de autocaravanas equipadas y servicio de asistencia.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado de Calidad ISO 9001 - ISO 14001.

Historia, misión y valores:

La semilla de Vantastik Souls viene desde muy muy lejos, desde la otra punta del mundo, concretamente Australia. En 2017 recorrimos durante dos años este increíble país en nuestra pequeña furgoneta y eso cambió nuestra vida para siempre. Nos enamoramos de la vanlife.

Con la llegada del COVID-19 volvimos a España, y teníamos claro que queríamos seguir disfrutando de nuestra pasión por viajar y por la vida camper, esta vez con más tiempo, más presupuesto y una misión clara: poder compartir con muchas otras personas este estilo de vivir y de viajar que tanto nos había regalado y enseñado. Y así nace este proyecto familiar, con la misión de crear una pequeña flota de furgonetas camper, hechas 100% de manera artesanal con dedicación, exclusividad, pasión y alma.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en los procesos de selección.
-Conciliación laboral y familiar: apuesta por por el teletrabajo y las jornadas flexibles.
-Fomento de una cultura de empresa participativa, con importancia de la comunicación, el trabajo en equipo y la responsabilidad personal.

2.Mejora del área social

-Compra a proveedores locales y productos de proximidad.
-Asociaciones con otras empresas locales y generación de redes: Coexist
-Sensibilización a clientes sobre consumo responsable y apoyo al comercio local.

3.Reducción del impacto ambiental

-Adaptación de vehículos mediante camperización DIY.
-Economía circular: Utilización de materiales reutilizados, reciclables, no contaminantes y ecológicos para la realización de camperizaciones (geotextiles, fibras naturales, subproductos industriales).
- Las camper cuentan con placas solares, que las hacen totalmente autosuficientes en cuanto consumo energético. A través de esta energía limpia y renovable se alimenta nevera, enchufes, luces y resto de equipamiento.
-Uso de retretes secos y ecológicos que funcionan sin químicos contaminantes.
Otras medidas de sostenibilidad y reducción de residuos y huella ecológica proporcionadas al cliente/a por Vantastik souls:
-Tote bags, bolsas de tela 100% orgánicas y reutilizables, para así poder evitar el uso de bolsas de plástico en los viajes.
- Botellas de agua reutilizables para poder rellenarlas en fuentes y evitar así el uso de botellas de plástico.
- Saquitos de filtro de carbón activo (binchotan) para filtrar el agua potable y así evitar el consumo de agua embotellada.
- Pack de viaje de productos de cosmética e higiene eco-friendly marca Coexist.
-Mails informativos con consejos para ser un/a viajero/a sostenible.

TRANSPORTES A. MARTIN

Datos de contacto:

Teléfono: +34961417040

Mail: rrhh@transportes-martin.com

Página web: http://www.transportes-martin.com/

Maps: https://goo.gl/maps/QQfFgHcyiNKzHfVr7

ALBUIXECH

Actividad:

Código CNAE: 4941 - Transporte de mercancías por carretera.

Descripción: Transporte de cisternas en rutas nacionales e internacionales.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-SQUAS-**Calidad**, seguridad, protección ambiental de los Proveedores de Servicios Logísticos y Distribuidores de Productos Químicos.
-Certificaciones ISO 9001, ISO45001, ISO 14001.
-Certificado Responsible Care- Seguridad, Salud y **Medio Ambiente**, principios Desarrollo Sostenible.
-Sello Calidad REPRO.

Historia, misión y valores:

TRANSPORTES A. MARTIN es una empresa familiar con casi un siglo (1925) de liderazgo en el sector del transporte y la distribución de todo tipo de productos químicos líquidos a granel, ADR y no ADR.
Nuestro compromiso con la calidad se basa en la rigurosidad y en la profesionalidad de nuestra plantilla, estando avalado con todas las certificaciones obtenidas en la materia. Nuestro éxito con la baja siniestralidad se basa, no sólo en equipar nuestros vehículos con las últimas tecnologías y en renovar frecuentemente la flota, sino también en la constante formación en seguridad preventiva de nuestro equipo humano.
Gracias a nuestro talante perfeccionista, atesoramos una cartera de clientes/as nacionales e internacionales que aprecian nuestra calidad diferenciadora.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Estabilidad en el empleo. Con un 90% de la plantilla con contrato fijo y el 10% a su vencimiento de contrato eventual a fijo.
-Conciliación familiar: el horario y jornada laboral se ajusta de una manera flexible para tratar de responder a necesidades de conciliación.
-Plan de Igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.
-Plan de formación y desarrollo profesional de la plantilla mediante formación específica a conductores (seguridad, prevención, etc.) y a nivel administrativo con clases de inglés y conocimientos técnicos del sector.
-Planes de acogida. Conocimiento de tareas y compañeros/as, generando un ambiente laboral agradable.
-No discriminación por razón de sexo, nacionalidad, edad o discapacidad en el acceso al puesto y los procesos de selección.
-Vehículo empresa al servicio de los trabajadores/as.
-Área de descanso/social (sofás, nevera, televisión, etc.) con servicios mínimos para trabajadores/as.
-ISO 45001 en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo.

2.Mejora del área social

-Colaboración con centros de Formación profesional.
-Participación trabajadores/as/familias en eventos corporativos. El día de San Cristóbal, evento organizado por la FVET.
-Cooperación con programas coeducativos en materia de igualdad. Desarrollo de programas de prevención de la violencia hacia las mujeres.

3.Reducción del impacto ambiental

-Certificación ISO 14001 en gestión ambiental.
-Gestión ambiental integrada de mercancías o residuos peligrosos.
-Mejora y optimización de la gestión de recursos y eficiencia en procesos logísticos.

BAUHAUS

Datos de contacto:

Teléfono: +34960592121

Mail: info@bauhaus.es

Página web: https://www.bauhaus.es

Maps: https://g.page/bauhaus-809-valencia-paterna?share

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 4778 - Otro comercio al por menor de artículos nuevos en establecimientos especializados.

Descripción: Comercio al por mayor y al por menor.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Standard Green Building en diseño de edificio.
-Creación sello Pro Planet.

Historia, misión y valores:

BAUHAUS es la marca referente en bricolaje, reformas, decoración, jardín y construcción, presente en 19 países de Europa con más de 270 tiendas, 11 de ellas en España. Cuenta con más de 120.000 productos de la mejor calidad y al mejor precio, divididos en 15 secciones especializadas, que permiten ofrecer en un mismo centro todo lo que el cliente puede necesitar. Todas sus tiendas cuentan con asesores/as profesionales para ayudar al cliente/a particular a encontrar soluciones eficaces y sencillas, además de un servicio integral de instalaciones y reformas para todo tipo de proyectos. También cuenta con un servicio especializado para el cliente/a profesional y el espacio Drive-In, para acceder directamente con el vehículo hasta el producto y cargarlo más fácilmente.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Procesos de promoción y formación continua de empleados a través de plataformas digitales y de manera presencial.
-Plan de Igualdad.
-No discriminación en los procesos de selección y selección por competencias. Integración laboral de colectivos con dificultades: personas con discapacidad, jóvenes sin experiencia, personas en riesgo de exclusión, mujeres, mayores de 45 años.
-Estabilidad en el empleo, contratación indefinida por política de RRHH.
-Plan de acogida fundamentado en el análisis de puestos de trabajo.
-Gestión del talento, plan de carrera y promoción interna.
-Adopción de políticas y medidas de conciliación laboral: flexibilidad de horarios, días libres.
-Incentivos económicos a trabajadores/as.
-Mejora de la motivación de la plantilla, el clima laboral y el trabajo en equipo.

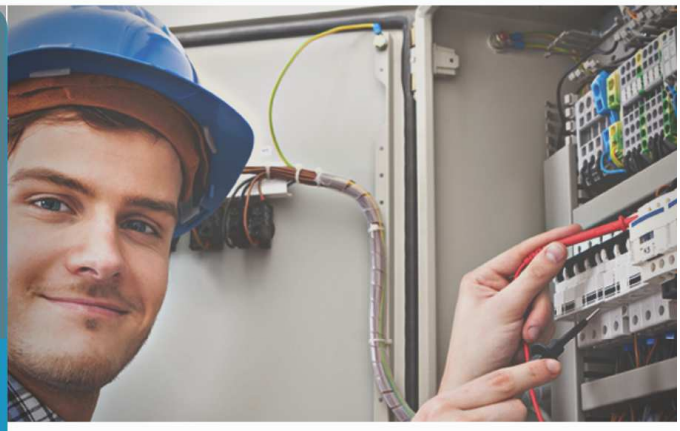
2.Mejora del área social

-Colaboración con centros de Formación profesional y formalización de convenios de prácticas.
-Participación en actividades como talleres de empleo, charlas, conferencias junto a otras organizaciones.
-Colaboración con entidades privadas y públicas en procesos de selección, especialmente de colectivos específicos en riesgo de exclusión.

3.Reducción del impacto ambiental

-Eficiencia energética en instalaciones.
-Sostenibilidad en las compras gracias a la identificación del sello proplanet.
-Trabajo con un 63% de proveedores nacionales y locales.
-Materiales como la madera provenientes de explotaciones certificadas.

INGELEV



Datos de contacto:

Teléfono: +34961476407

Página web: https://www.ingelev.es/

Maps: https://goo.gl/maps/7HPsk29A5oT5MrPJ6

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 2790 - Fabricación de otro material y equipo eléctrico.

Descripción: fabricación, almacenamiento, instalación, montaje, comercialización, distribución, importación y exportación de productos, material y artículos eléctricos y electrónicos, de cuadros eléctricos y automatismos.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-CEDEC-Calidad Empresarial.
-Certificación calidad ISO 9001.

Historia, misión y valores:

En Ingelev somos especialistas y pioneros en fabricación de cuadros eléctricos, con una política de empresa enfocada al crecimiento, la expansión hacia nuevas tecnologías y un fuerte compromiso con I+D.

Ingelev es una empresa joven, dinámica, con pasión y en continua innovación, cuyo objetivo primordial es ofrecer un producto que transmita el compromiso de calidad total y una atención al cliente obtenidos con un permanente esfuerzo.
Gracias a la calidad de sus productos y a su inmejorable servicio, la multinacional Schneider Electric nos certificó como Cuadrista Partner.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Auditorias en materia de riesgos laborales y calidad. Medidas de señalética en espacio de trabajo, medición del ruido y prevención de problemas auditivos.
-Procesos formación de empleados/as en habilidades, equipamientos y conocimientos técnicos a través de los proveedores/as y del propio personal de gestión.
-Medidas de conciliación a través de la flexibilización de horarios, sobre todo el último día de la semana.
-No discriminación en los procesos selectivos por razón de sexo.
-Mejora del clima laboral mediante el empleo de canales de comunicación con la plantilla y actividades extralaborales.
-Gestión del talento y promoción de la estabilidad laboral mediante la contratación indefinida.
-Elaboración de proceso de acogida mediante el análisis de puestos de trabajo realizado con una consultora.

2.Mejora del área social

-Colaboración con centros educativos de Formación profesional y concertación de prácticas en empresa. Convenio de colaboración con instituto La Salle.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos.

3.Reducción del impacto ambiental

-Inversiones para la sostenibilidad y eficiencia energética de instalaciones y equipamientos.

ATP IMAGEN Y COMUNICACIÓN

Datos de contacto:

Teléfono: +34961340668

Mail: proyectos@grupo-atp.com

Página web: https://www.grupo-atp.com/

Maps: https://goo.gl/maps/s97r4bXeKqVbKcDG7

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:1812 - Otras actividades de impresión y artes gráficas.

Descripción: Fabricación y comercialización de productos publicitarios y artes gráficas.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Desde sus comienzos en el año 2000, **Grupo ATP** es conocido por su compromiso auténtico con la satisfacción del cliente.
Este estándar de excelencia nos ha permitido crecer hasta llegar a donde estamos ahora, trabajar codo con codo junto a los profesionales.
Grupo-Atp nace con la necesidad de proporcionar a sus clientes soluciones globales en sus servicios de publicidad abarcando un amplio abanico de posibilidades contando con los últimos avances del sector.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en los procesos selectivos por razón de sexo, edad o nacionalidad. Selección basada en competencias.
-Conciliación de vida laboral y familiar a través de medidas de flexibilidad horaria.
-Formación en prevención de riesgos laborales y formación especializada en habilidades o conocimientos técnicos relacionados con los puestos de trabajo con repercusión sobre la calidad.
-Medidas de fomento de la igualdad.
-Estabilidad laboral y gestión del talento mediante el establecimieto de contrataciones indefinidas.
-Protocolos de acogida de nuevos trabajadores/as.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades para los procesos de selección de personal.
-Colaboración con entidades locales que promueven acciones sociales o culturales y patrocinio de actividades.

3.Reducción del impacto ambiental

-Inversión en eficiencia energética y sostenibilidad de instalaciones y equipamientos.
-Gestión responsable de residuos.
-Empleo de materiales duraderos y materias primas seguras para la salud y no contaminantes: tintas latex e impresión uvi.

DISFOOD

Datos de contacto:

Teléfono: +34961698165

Mail: disfood@disfood.com

Página web: http://www.disfood.com/

Maps: https://goo.gl/maps/tU3F8cHwF2V12Fn4A

BÉTERA

Actividad:

Código CNAE: 1071 - Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería.

Descripción: Fabricación y comercialización de masas congeladas de panadería, bollería y pastelería.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Sistema de Calidad y Seguridad Alimentaria auditado por IFS Global Markets-Food.
-Distintivo Violeta PACTEM NORD.

Historia, misión y valores:

Disfood Selección es una empresa de alimentación, especializada en productos derivados de la harina: panes tradicionales, panes especiales, pastelería salada y dulce.
Dirigida por personal con experiencia de muchos años en el sector. Con una plantilla joven y dinámica apostamos por avanzar en la mejora de procesos, la investigación, desarrollo e innovación de productos, para incrementar nuestra presencia en el territorio nacional y en la comunidad europea.
Ofrecemos a los consumidores/as productos fabricados de forma tradicional pero con las más modernas instalaciones y maquinaria. Damos el tiempo necesario a cada proceso. Sin prisas. Con cariño y saber hacer y por supuesto, seleccionando las mejores materias primas.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Difusión a través de página web del protocolo de prevención del acoso y la violencia de genero así como la delaración de principios para la igualdad.
-Implantación de plan de igualdad de oportunidades.
-Procesos de contratación no discriminatorios y selección por competencias.
-Protocolo de acogida para personas que se incorporan a la organización. Formación en tareas y procedimientos del puesto de trabajo.
-Formación en áreas relacionadas con la mejora de la calidad, sobre todo de los procedimientos del certificado IFS: limpieza, higienización, análisis de puntos críticos.
-Medidas de conciliación laboral: flexibilidad de horarios y turnos.
-Sala de descanso equipada para realizar comidas o almuerzos.
-Estudios de ergonomía aplicados al vestuario, los equipos, la ubicación y el tipo de tarea, para evitar cargas físicas, fatiga y lesiones.
-Contribución a un clima laboral positivo, mediante el fortalecimiento de vínculos en actividades informales o extralaborales deportivas o de ocio.

2.Mejora del área social

-Colaboraciones voluntarias con asociaciones gastronómicas.
-Convenios con la Universitat de Valencia y la UPV para la realización de prácticas.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de diferentes colectivos.
-Colaboración con PACTEM NORD.

3.Reducción del impacto ambiental

-Implantación de medidas de eficiencia y ahorro energético en las instalaciones y los equipamientos: instalaciones frigoríficas, aislamientos, sensores de movimiento, leds.
-Sistema para reducción de papel en embalajes.
-Economía circular: reutilización y revalorización de residuos de fabricación para la elaboración de piensos animales.

PINTURA MURAL NUÑEZ

Datos de contacto:

Teléfono: +34961370326

Mail: obras@pinturasmuralnunez.es

Página web:https://pinturasmuralnunez.es/

Maps: https://goo.gl/maps/uvNPpm7qwwUnuAuZ6

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 4334 - Pintura y acristalamiento.

Descripción: Pintura, decoración de interiores, fachadas, impermeabilización, pavimentos, señalización.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Pinturas Mural Núñez es una empresa especializada en servicios de pintura y obras fundada en 1.968 por Manuel Núñez. Durante sus 50 años de historia esta empresa de carácter familiar ha ido creciendo, teniendo como objetivo prioritario ofrecer a sus clientes trabajos de máxima calidad y un servicio de primer nivel. Para ello, Manuel Núñez ha transmitido a sus hijos, los valores que han llevado a la empresa a convertirse en un referente del sector: esfuerzo, dedicación y compromiso.

Con el fin de lograr los objetivos de calidad marcados por la empresa, Pintura Mural Núñez cuenta con un equipo de profesionales cualificados que están en continua formación, lo que les permite estar al día de las mejores técnicas de aplicación para ofrecer **trabajos eficaces** y dar soluciones a los nuevos retos que presenta el mercado con la introducción de nuevos materiales.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Difusión a través de página web del protocolo de prevención del acoso y la violencia de género así como la declaración de principios para la igualdad.
-Elaboración del Plan de Igualdad.
-Formación en prevención de riesgos laborales y seguimiento del cumplimiento de la normativa de seguridad. Mantenimiento de equipos de protección individual.
-Elaboración de un plan de acogida para nuevos/as trabajadores/as.
-Planes de formación para el personal en habilidades y equipamientos relacionados con el puesto.
-Facilitación de la conciliación laboral y familiar mediante horarios que promueven la misma, y flexibilidad.
-Protocolos de no discriminación por razón de sexo, nacionalidad, edad o discapacidad en los procesos de selección de personal.
-Gestión del talento y promoción de la estabilidad laboral y la contratación indefinida.
-Medidas para asegurar la mejora del clima laboral y el trabajo en equipo.

2.Mejora del área social

-Colaboración con organizaciones para la promoción de actividades deportivas. Paterna Club de fútbol.
-Fomento de la economía local mediante el aprovisionamiento a empresas y proveedores de servicios locales.

3.Reducción del impacto ambiental

-Gestión responsable de residuos.
-Empleo de productos respetuosos con la salud y el medio ambiente.

BALAGUER ASSESSORS

Datos de contacto:

Teléfono: +34961440712

Mail: info@balaguerassessors.es

Página web:
http://www.balaguerassessors.es/
Maps:https://g.page/balaguerassessors?share

MUSEROS

Actividad:

Código CNAE: 6920 - Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal.

Descripción: Prestación, por mediación de los oportunos profesionales, de trabajos y servicios de asesoramiento en materia fiscal, contable, laboral, mercantil, jurídico e inmobiliario y sobre cualquier problema.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Asesores fiscales de la Comunidad Valenciana.

Historia, misión y valores:

Balaguer Assessors es una empresa fundada en 1985 como asesoría-consultoría, formada por profesionales hábiles y competentes en el uso de información legal, económica, relaciones laborales, etc., cuenta con tecnología avanzada para satisfacer y solucionar las necesidades de nuestros clientes.
Disponemos de un completo Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP) que compartido con nuestros clientes y colaboradores, obtiene "una gestión en línea" en la cual se benefician todas las partes implicadas.
Estamos dirigidos a todas aquellas empresas y profesionales que son conscientes de la necesidad de cambio, innovación y evolución en el ámbito de la gestión empresarial, basándonos en un conjunto de prácticas sobresalientes en la Gestión del Conocimiento y el logro de resultados.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Protocolo de igualdad de oportunidades.
-Protocolo de protección frente al acoso.
-Promoción de la estabilidad en el empleo mediante la promoción de contrataciones indefinidas y de unas condiciones de trabajo competitivas.
-Plan de formación interna de trabajadores/as en aspectos relacionados con la gestión y actualización de conocimientos técnicos y normativos.
-Medidas de conciliación laboral y familiar. Establecimiento de horarios flexibles y otro tipo de medidas puntuales como el teletrabajo.
-Gestión adecuada del talento, mediante el aprendizaje mutuo, el reconocimiento de logros y el establecimiento de procedimientos para garantizar una comunicación fluida, que favorezca el trabajo en equipo y la participación.
-Gestión de las relaciones laborales como un sistema de relaciones personales.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de comercio local y en iniciativas de apoyo al comercio local.
-Patrocinio de actividades deportivas municipales con fines solidarios: marcha solidaria Corre por mí, en favor de personas con lesión medular.
-Participación el Foro vecinal de Museros para el diseño de iniciativas que mejoren la participación y calidad de vida en el municipio.
-Participación en diferentes foros y eventos formativos e informativos sobre asesoría fiscal, comercio y empresa.
-Empresa adherida al programa "Familias Educadoras". Ofrece descuentos a aquellas personas que se encargan de la protección y tutela de menores.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoya a proveedores locales.
-Eficiencia energética de instalaciones y equipamientos.

MERCEDES ALFONSO

Datos de contacto:

Teléfono: 689 22 82 95

Mail: mercedes@mercedesalfonso.com

Página web:https://mercedesalfonso.com/

Maps:
https://goo.gl/maps/xVYh5vAKbGjH8sPU9

PUÇOL

Actividad:

Código CNAE: 4719 Otro comercio al por menor en establecimientos no especializados.

Descripción: Elaboración de piezas artesanales para decoración del hogar.

RSE Pactem Nord:

- 1.Gestión de personas trabajadoras.
- 2.Mejora del área social.
- 3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
- 4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
- 5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Mercedes Alfonso es un proyecto personal que parte de un proceso creativo con diversos materiales como la madera, la pintura y el textil, para crear todo tipo de detalles personalizados tanto para particulares como para empresas, haciendo de cada pieza única ya que los productos son cortados a máquina pero acabados a mano.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Conciliación laboral-Familiar (flexibilidad de horarios, jornada).
-No discriminación.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de comercio local y en iniciativas de apoyo al comercio local.
-Destina parte de sus beneficios a actividades solidarias.
-Patrocinios Campañas solidarias junto a diferentes asociaciones locales.
Atención a colectivos vulnerables mediante el apoyo a iniciativas en el municipio.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoya a proveedores/as locales.
-Productos sostenibles y materias primas de origen certificado.
-Utilización de productos libres de tóxicos.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

ALGITAMA AUTOR

Datos de contacto:

Teléfono: 96 147 27 47

Mail: algitamasa@algitama.com

Página web: http://www.algitama.com/

Maps:https://goo.gl/maps/EDKHtVKYttEMXQhX6

EL PUIG

Actividad:

Código CNAE:4631 - Comercio al por mayor de frutas y hortalizas.

Descripción: Limpieza, clasificación, normalización y envasados de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos; su comercialización y distribución y la realización de cualesquiera actividades directamente complementarias de las anteriores.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado IGP Cítricos Valencianos.
-Certificado IFS.

Historia, misión y valores:

Empresa fundada en 1987 por Manolo, Ramón y José, éste último ya ausente al que le ha cogido el testigo su hijo José Aleixandre, con más de 50 años de experiencia en el sector; somos líderes en la venta de frutas y verduras en la zona de València.
Nuestro Equipo altamente cualificado, se debe a que su crecimiento profesional ha sido generacional, conociendo el sector desde su origen y dentro de la vocación, asegurando así la continuidad de la empresa. Posiblemente ese sea el secreto por el cual Algitama ha sido recompensada con gran éxito en el mercado, por ello, cuidamos de forma muy especial a nuestra gente, proporcionándoles la formación necesaria con el fin de poder mantener una constante evolución acorde a las necesidades que demanda el mercado.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en los procesos de contratación por motivo de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad.
-Realización de formaciones relacionadas con las habilidades, equipamientos y conocimientos técnicos para el desempeño y la calidad.
-Formación inicial en prevención de riesgos laborales.
-Elaboración inicial de plan de igualdad.
-Promoción de la continuidad de la plantilla entre campañas.
-Contratación de trabajadoras/es a través de PACTEM NORD.

2.Mejora del área social

-Patrocinio de actividades deportivas.
-Campañas solidarias y colaboración en actividades a favor de asociaciones de lucha contra el cáncer de mama.
-Colaboración con entidades públicas y privadas para los procesos de selección y contratación.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoya a proveedores locales.
-Apoyo a producción local y producto de cercanía y promoción de canales cortos de comercialización y las IGP.
-Gestión de residuos y reciclaje/reutilización, contribuyendo a economía circular.
-Lineas de producción ecológica.

GRUPO SOPENA ALUMINIO

Datos de contacto:

Teléfono: +34961452050

Mail: info@gruposopena.com

Página web: https://www.gruposopena.com/

Maps:https://goo.gl/maps/3avFYTjw2y6oFRNu5

NÁQUERA

Actividad:

Código CNAE:2442 Producción de Aluminio.

Descripción: Comercialización, producción y primera transformación del aluminio.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación CE.
-Certificación calidad ISO 9001.
-Qualanod.
-Qualicoat.
-Qualideco.
-Certificación ISO 14001 Y 45000 (en proceso).

Historia, misión y valores:

En el **Grupo Sopena** llevamos desde 1968 aportando soluciones y uniendo fuerzas para ofrecer una amplia gama de productos y sistemas de calidad garantizada. Nuestro servicio integral cubre todas las etapas del proceso productivo con un firme compromiso en la innovación constante y enfoque hacia el cliente/a.
Nuestra trayectoria en el mercado tiene como resultado una sólida experiencia que se traduce en una amplia variedad y calidad de productos y servicios.
El carácter diferenciador del grupo le permite ofrecer al mercado distintas soluciones como la extrusión de aluminio, plantas de lacado, anodizado, decoración en efecto madera, mecanizados y procesos auxiliares, controlando todo el proceso de fabricación desde el tocho de aluminio hasta la entrega al cliente/a final.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Gestión de la diversidad de la plantilla como un activo. Constitución de equipos diversos en edad, género, formación nacionalidad, experiencia.
-Contratación de personas de la comarca de l'Horta Nord de colectivos en riesgo de exclusión: mayores de 45, inmigrantes, jovenes sin experiencia laboral o mujeres.
-Procesos de selección por competencias y puntos fuertes, sin establecimiento de discriminaciones previas.
-Procesos formativos del personal y capacitación en áreas relacionadas con la consecución de objetivos de calidad.
-Sensibilización y formación en igualdad de trato entre mujeres y hombres.
-Facilitación de la conciliación personal, familiar y laboral de las personas trabajadoras.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos.
-Suscripción de acuerdos de colaboración con entidades para la realización de prácticas no laborales. Puesta a disposición de los alumnos de instalaciones y conocimientos, mejorando su empleabilidad.
-Visitas didácticas de alumnado de la Universidad Politécnica a las instalaciones.

3.Reducción del impacto ambiental

-Eficiencia energética y en la reducción del consumo de agua de las plantas de acabados.
-Control y mejora continua del consumo energético en los procesos de fabricación, buscando la eficiencia y la sostenibilidad.
-Adhesión a pacto por la economía circular. Acciones de reducción, reutilización y reciclado de materias primas y subproductos de la fabricación.
-Generación de productos más eficientes desde el punto de vista energético.
-Reducción del consumo energético en las instalaciones de la empresa con cambios en los sistemas de iluminación a LED´s.

LABORATORIOS BELLOCH

Datos de contacto:

Teléfono:+34961340062

Mail: belloch@belloch.com

Página web: http://www.nelly.es/

Maps: https://goo.gl/maps/sA1JKMBVtVhYbDYq5

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 2042 - Fabricación de perfumes y cosméticos.

Descripción: Fabricación de jabones y otros productos de perfumería y cosmética para uso personal.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificados ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 ISO 14006:2011, ISO 22716:2007.
-IFS HPC.
-Cumplimiento normativa Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) -GoodManufacturing Practices (GMP).

Historia, misión y valores:

Laboratorios Belloch es la empresa que está detrás de la marca Nelly. Una empresa familiar, fundada en los años 50, que ha pasado de generación en generación y cuyo objetivo sigue siendo el mismo que el del primer día: desarrollar productos de alta calidad para el cuidado capilar y personal. En Laboratorios Belloch seguimos compartiendo la pasión y la dedicación por el mundo de la cosmética. Por ello, procuramos seguir siendo la personificación de la calidad, integridad, el compromiso y la innovación.
Comprometidos con la implantación de medidas sostenibles, medioambientales y de certificaciones de calidad, velamos por la seguridad y la calidad en todos nuestros procesos para ofrecer productos óptimos. Para ello, contamos con la más avanzada tecnología en cosmética y utilizamos principios activos e ingredientes innovadores, respetuosos y de calidad.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Elaboración Plan de Igualdad.
-Protocolo de acoso sexual.
-Personal está formado en buenas prácticas relacionadas con igualdad.
-Formación específica en el área de prevención de riesgos laborales.
-Medidas para facilitar la conciliación familiar y profesional: flexibilidad horaria y teletrabajo.
-Procesos de contratación no discriminatorios por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad. Selección por competencias.
-Estabilidad laboral de la plantilla y alto porcentaje de contrataciones indefinidas.
-Plan de acogida para nuevas incorporaciones y formación basada en el análisis del puesto de trabajo.

2.Mejora del área social

-Contratación a proveedores locales de servicios y productos.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos.
-Patrocinio de proyectos sociales.

3.Reducción del impacto ambiental

-Producción en un entorno respetuoso con el medioambiente. Productos eco-friendly.
-Desarrollo y fabricación propia, 100% en España, minimizando impacto ambiental.
-Residuos tratados y gestionados por gestores autorizados y especializados.
- 80% de proveedores nacionales, reduciendo así el impacto ambiental indirecto generado por la cadena de distribución.
-Reducción de la ratio del consumo de agua y energético en la fabricación.
-Elección de ingredientes basada en la seguridad, eficacia y sostenibilidad.
-Plan Empresarial de Prevención Ecoembes: mejora de las características de reciclabilidad de los envases puestos en el mercado y contribución económica para la gestión de los residuos.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

MONCOBRA

Datos de contacto:

Teléfono: +34961343056

Mail: manyservicios@grupocobra.com

Página web: www.grupocobra.com

Maps: https://goo.gl/maps/QEYYxtww8zkP8Fh76

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:4321 – Instalaciones eléctricas.

Descripción: Actividades de construcción especializadas-Instalaciones eléctricas, fontanería y otras instalaciones en obras de construcción y la realización de cualquier actividad directamente complementarias de las anteriores.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación Calidad UNE-EN-ISO 9001:2015.
-Certificación Seguridad y Salud en el Trabajo ISO 45001:2018.
-Sistema de Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001:2015.
-Sistema de Gestión Energética UNE-EN-ISO 50001:2018.

Historia, misión y valores:

Grupo COBRA es la principal empresa de la división industrial del grupo ACS, con más de 75 años de experiencia en todos los campos relacionados con la ingeniería, instalación y mantenimiento industrial de infraestructuras. Creada en 1944, adquirida por el grupo ACS en 1989. A principios de 2022 ha sido adquirida por el grupo VINCI.
Referente mundial con capacidad y determinación para desarrollar, crear y operar infraestructuras industriales que requieran un alto nivel de servicio, sobre la base de la excelencia en integración, innovación tecnológica y solidez financiera.
Grupo COBRA emplea a más de 38.000 personas en 60 países y ofrece una amplia gama de servicios a través de 600 delegaciones aportando valor a todo tipo de clientes, desde particulares a grandes corporaciones.
Moncobra es una de las empresas del Grupo Cobra, está presente tanto en la fase de construcción, a través de instalaciones multitécnicas, como en la de explotación del inmueble, mediante el mantenimiento integral de las instalaciones, bajo premisas de gestión energética. Facturación en 2020: 135 millones €, empleando a más de 1.600 personas. Sede Paterna: 55 personas empleadas.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Plan de formación interno para trabajadores/as en PRL y competencias aplicadas al puesto de trabajo.
-Inversiones en EPI's con prestaciones superiores al mínimo de protección exigible.
-Política rigurosa de prevención de la siniestralidad: análisis continuo y propuestas de mejora mediante reuniones periódicas.
-Procesos selectivos no discriminatorios por razón de edad o sexo y enfocados hacia la selección por competencias.
-Protocolos de acogida para nuevas incorporaciones.
-Implantación de política para acogida de personal en prácticas.
-Promoción de la continuidad y la estabilidad laboral entre los diferentes contratos de obras, mediante procesos de reorganización o reubicación.
-Medidas de conciliación: horarios flexibles a la entrada o salida. Jornadas intensivas en periodo estival.
-Facilitación de instalaciones equipadas para la realización de comidas y pausas.
-Implementación de Plan de Igualdad.
-Participación en Distintivos Violeta.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos. Colaboración con Pactem Nord.
-Colaboración con otras empresas formando UTE's para ejecutar trabajos y aprovechar especialidad de cada empresa.

3.Reducción del impacto ambiental

-Desarrollo de infraestructuras sostenibles y promoción de la eficiencia energética.
-Suscripción de una política de gestión ambiental.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

SYRTRANS

Datos de contacto:

Teléfono: +34963241000

Mail: administracion-syrtrans@syrtrans.es

Página web: https://www.syrgroup.es/

Maps: https://g.page/Srygroup?share

PATERNA

Actividad:

Código CNAE: 4941 - Transporte de mercancías por carretera.

Descripción: Servicios logísticos y transporte nacional e internacional de mercancías por carretera.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación de Operador Económico Autorizado (AEO).
-Certificación calidad ISO 9001.
-Certificación medioambiental ISO 14001.

Historia, misión y valores:

Los orígenes de **SYRGROUP** se remontan a los años 50, década en la que sus socios fundadores se inician en el transporte de mercancías por carretera como Hnos. Romero. Nuestra compañía se constituye como sociedad anónima en 1977 como Transportes Salom y Romero S.A. y posteriormente se transforma en la actual entidad fiscal **SYRTRANS LOGISTICA S.A.**, siendo su actividad principal el transporte de mercancías en contenedor.
En la actualidad con la marca **SYRGROUP** nos definimos como **OPERADOR LOGISTICO TERRESTRE** con un amplio portafolio de servicios: Transportes, Manipulación, Almacenajes, Aduana, Logística, Proyectos, OEA, etc.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Plan de Igualdad implantado en la empresa.
-Formación continua en competencias y habilidades técnicas para garantizar la calidad de los servicios así como en prevención de riesgos laborales.
-Gestión del talento, mediante planes de desarrollo profesional y estabilidad laboral. Mayoría de la plantilla se encuentra contratada de manera indefinida.
-Protocolos de acogida de nuevos trabajadores/as.
-Gestión de la diversidad: Entorno de trabajo respetuoso con las personas empleadas (diversidad de opiniones, perspectivas, culturas, edades y géneros en nuestras organizaciones).
-Entorno de trabajo **motivador**, que asegura y respeta al empleado y la aportación responsable de sus iniciativas.
-Gestión basada en la Claridad de objetivos, liderazgo eficaz, compensaciones competitivas y reconocimiento de los logros.
-Conciliación y **equilibrio personal y profesional** en un marco de igualdad y diálogo. Medidas de flexibilización y adecuación a situaciones personales.
-Integración de la **prevención** en la cultura empresarial, garantizando las mejores condiciones para la protección de la seguridad y la salud.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de comercio local y en iniciativas de apoyo al comercio local.
-Rechazo de la corrupción, el fraude y el soborno en el desarrollo de la actividad: establecimiento de canales internos anónimos para prevenirlos y combatirlos.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos. Colaboración con PACTEM NORD.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoya a proveedores/as locales.
-Ahorro y eficiencia en el consumo de combustible mediante optimización de logística y rutas, y estilos de conducción.
-Minimización de la emisión de CO2 (vehículos +ecológicos) y eficiente gestión de residuos, (aceites, filtros, neumáticos, plástico, papel...), normativa medio-ambiental ISO 14.001.

TRANSPORTES CAMPILLO

Datos de contacto:

Teléfono: +34961379900

Mail: central@tcampillo.es

Página web: https://www.tcampillo.es/

Maps: https://goo.gl/maps/muz27NaqwihJ9uFE7

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:4941 - Transporte de mercancías por carretera.

Descripción: Transporte nacional e internacional de mercancías industriales por carretera.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado calidad ISO 9001.
-Certificado ambiental ISO 14001.
-Certificado seguridad y salud laboral ISO 45001.
-Certificado RSE ISO 26000.
-Acreditación Global "Investors in People".

Historia, misión y valores:

Desde nuestra fundación en 1952, **Transportes Campillo, S.A.** ha tratado de acercarse cada vez más a usted, porque sabemos la importancia que tiene para usted su negocio y que no lo dejaría en manos inexpertas. Queremos impulsar su expansión internacional y nacional, ajustándonos y aconsejándole en cualquier cuestión que le surja, dándole la seguridad que ofrece un equipo de personas profesionales.
Transportes Campillo es una empresa pionera en España en el transporte; desde sus orígenes se especializo en el transporte internacional de mercancías por carretera.
Con el paso de los años nos hemos especializado en el transporte de mercancías industriales.
Actualmente contamos con una flota con **más de 150 vehículos** con un consolidado prestigio, fruto de nuestra experiencia y de reinventar nuestro negocio día a día.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en los procesos de contratación por motivo de edad, sexo, nacionalidad o discapacidad. Procesos de selección por competencias.
-Promoción de la estabilidad en el empleo y fomento de la conversión de contratos temporales a indefinidos. Alto porcentaje de la plantilla con contratos estables.
-Promoción de una cultura empresarial de la seguridad, con formación continua en Prevención de riesgos laborales.
-Procesos de acogida y formación sobre las tareas específicas del puesto de trabajo.
-Acreditación Global "Investors in People" para la gestión del talento dentro de la empresa y la mejora del clima laboral y la satisfacción de la plantilla como factores de éxito y productividad.
-Sistemas de especialización inteligente con control de KPI's sobre reducción de incidencias, con mejoras significativas en calidad, seguridad.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos. Colaboración con Pactem Nord.

3.Reducción del impacto ambiental

-Uso de combustible AD BLUE norma din 70070 y adecuación a la normativa en materia de contaminación Euro6 de bajas emisiones.
-Soluciones integradas de gestión logística para el ahorro de combustible y la eficiencia en el transporte y la realización de rutas.
-Cuenta con un registro de la Huella de Carbono para la mejora de la eficiencia.
-Mejora de la eficiencia energética mediante instalación solar fotovoltaica y preinstalación cargadores para vehículos eléctricos.

Trusses & Towers

TRUSSES & TOWERS KUZAR

Datos de contacto:

Teléfono: +34963781004

Mail: info@kuzar.es

Página web: https://kuzar.es/

Maps: https://g.page/kuzar-systems?share

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:2511 - Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes.

Descripción: Compra, fabricación y venta de toda clase de objetos de cerrajería y carpintería metálica, tanto en hierro como en aluminio, incluido su montaje, así como la de aparatos de iluminación.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

En kuzar llevamos 20 años desarrollando torres elevadoras de marca propia. con los años hemos implementado muchas mejoras e innovaciones a nuestras torres elevadoras, acrecentando la seguridad, fiabilidad y funcionalidad, imprescindibles para el mundo del espectáculo.
Un gran equipo de personas se encuentra tras la marca kozar, que se apoyan y enorgullecen de la calidad del producto conseguido para asegurar la satisfacción de los clientes. Por ello impulsamos la inversión tanto en I+D, como en materiales de máxima calidad para continuar mejorando los elevadores y estructuras para escenarios.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Formación continua de personal en plantilla en habilidades, y conocimientos técnicos para la mejora de la calidad.
-No discriminación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad. Selección basada en competencias.
-Promoción de la estabilidad mediante la realización de contrataciones indefinidas.
-Política de seguridad y prevención de riesgos laborales con formación continua y utilización de equipos de protección individual bajo estándares de calidad.

2.Mejora del área social

-Patrocinio de clubs deportivos y deporte base.
-Colaboración en la organizaicón de actividades deportivas y culturales.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos. Colaboración PACTEM NORD.

3.Reducción del impacto ambiental

-Plan de gestión de residuos de fabricación.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

YUNSEY

Datos de contacto:

Teléfono:+34961340416

Mail: yunsey@yunsey.com

Página web: https://www.yunsey.com/

Maps:https://goo.gl/maps/QWr6mMcYEwwS929Y8

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:4645 - Comercio al por mayor de productos de perfumería y cosmética.

Descripción: Fabricación, comercialización y distribución de productos químicos cosméticos de perfumería y droguería.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Somos una empresa española dedicada al desarrollo, fabricación y comercialización de productos de peluquería profesional, que ofrecen un equilibrio perfecto entre calidad, imagen y precio, consiguiendo así la ventaja competitiva para el profesional.
Yunsey desde sus inicios ha dedicado gran parte de sus recursos al departamento internacional, teniendo como resultado la comercialización de nuestros productos en más de 40 países.
Somos una marca renovada con una imagen sencilla, atemporal y global. Conformamos un equipo joven que trabaja con visión y cree en lo que hace. Por ello, ofrecemos al profesional los productos, servicios y apoyo que necesita para desempeñar a la perfección su trabajo.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Protocolo de prevención contra el acoso sexual.
-Proceso de fabricación realizado integramente en España.
-Gestión del talento mediante planes de carrera y fomento de la estabilidad laboral mediante la formalización de contratos indefinidos al 100% de la plantilla.
-Fomento de la conciliación laboral mediante políticas de flexibilidad.
-Formación continua del personal en conocimientos técnicos y habilidades relacionadas con la calidad del producto.
-Preocupación por la satisfacción del personal y el clima laboral, fomento del trabajo en equipo y la participación interna.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de comercio local y en iniciativas de apoyo al comercio local.
-Compromiso social y medioambiental como parte de los valores de marca.
-Colaboración mediante visitas y charlas técnicas a estudiantes de centros formativos.
-Patrocinio de eventos relacionados con la cultura y la moda.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoya a proveedores/as locales.
-Ingredientes orgánicos y naturales en las formulaciones.
-Inversión en la investigación y desarrollo de formulaciones más respetuosas con el medio ambiente y libres de tóxicos.
-Certificación compact by design para la reducción de la huella de carbono en el embalaje y el envío de productos.

PANAMAR

Datos de contacto:

Teléfono: 961401218

Mail: panamar@panamar.es

Página web:
https://panamarbakery.com/portada

Maps:
https://goo.gl/maps/aGDLj38ZYy9QKadt5

ALBUIXECH

Actividad:

Código CNAE:4639 - Comercio al por mayor, no especializado, de productos alimenticios, bebidas y tabaco

Descripción: Comercio al por mayor de otros productos alimenticios, helados de todas clases, etc.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Norma ecológica ES ECO 023 MA.
-Norma ecológica ES ECO 020 CV.
-Certificado seguridad alimentaria IFS.
-Certificado seguridad alimentaria BRC.
-Certificado cadena suministro RSPO.
-Certificado exportación SAE.
-Certificado HALAL.

Historia, misión y valores:

Somos un grupo del sector de la alimentación con una clara orientación hacia el cliente por parte de toda la organización. Para nosotros el cliente/a es el cimiento de la empresa, el que nos permite perdurar y el que define el negocio.
Desde el primer día tratamos el oficio con **amor, respeto, mimo, cuidado y dedicación,** tal y como nuestra bisabuela nos transmitió. Y así queremos transmitirlo, ofreciendo los productos que mejor se adapten a las necesidades de los clientes/as y **ayudando en el día a día de los negocios.**

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-**Compromiso** con el equipo humano como pieza clave.
-Plan de Igualdad.
-Formación continua de la plantilla para garantizar la máxima calidad, en materia de Seguridad alimentaria en la producción, almacenaje, transporte y manipulación de los productos alimentarios.
-Implicación de todas las personas empleadas en la mejora continua en procesos y productos que incrementan la competitividad y calidad. Aplicación de código de conducta en la comunicación y trabajo en equipo.
-Entornos de trabajo seguros y adecuados para los empleados. Formación en prevención de riesgos laborales.
-No discriminación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad, e igualdad de oportunidades
-Desarrollo y promoción del trabajador/a y fomento de la estabilidad laboral.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos.
-Colaboración con entidades vinculadas a la conservación del medioambiente.
-Reto "Día Mundial del Corazón" (cada año) 2021: vuelta al mundo solidaria. Sumando kilómetros hemos donado 1.000 euros a entidades benéficas (Asociación Nacional del Corazón, Fundación Vicente Ferrer y Cocina Solidaria de Santander).
-Patrocinio ultramaratón ANANTAPUR, en València. Donación importe de los dorsales a la Fundación Vicente Ferrer para la construcción de un centro ortopédico en la India.

3.Reducción del impacto ambiental

-Formación y sensibilización en materia de consumo energético a los/as trabajadores/as, y difusión de la política energética.
-Mejora continua en la eficiencia energética de las instalaciones mediante inversiones en equipamientos y energías renovables.
-Empresa adherida al Pacto por la Economía Circular del MAPAMA.
-Planta de Albuixech certificada con la ISO 50.001 "SISTEMA DE CERTIFICACIÓN ENERGÉTICA".
-Gestión eficiente de los recursos naturales en la producción. Monitorización y gestión de procesos para la reducción de consumos de luz, gas, agua, dióxido de carbono y nitrógeno por Kg de fabricación.
-Gestión eficiente de flotas para reducir emisiones.
-Plan de Gestión de Residuos en las Plantas de Producción y reutilización de subproductos para elaboración de piensos para animales.
-Proyectos para la reducción de residuos y embalajes.
-Uso de refrigerantes no dañinos.
-Reaprovechamiento energético de calor residual.

FARTONS POLO

Datos de contacto:

Teléfono: 961 869 018

Mail: marketing@fartonspolo.com

Página web: https://www.fartonspolo.com/

Maps: https://goo.gl/maps/knAByUjq7iZRfCa78

ALBORAIA

Actividad:

Código CNAE:1071 - Fabricación de pan y de productos frescos de panadería y pastelería.

Descripción: Fabricación y venta de artículos de pastelería y bollería.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Consejo denominación origen Chufa Valencia.
-Certificación ecológica chufa.

Historia, misión y valores:

La historia de POLO empieza hace más de medio siglo con la idea de mejorar la alimentación de las familias, apostando por **lo natural, lo tradicional** y un cultivo sostenible. Nuestro origen está vinculado a la chufa y la horchata, después llegó el fartón y hoy, presentamos una gran variedad de productos. Somos una marca que nace con el objetivo de llevar nuestra pasión por la chufa mucho más lejos, uniendo nuestros conocimientos sobre el sector, la huerta y sobre todo la experiencia adquirida en productos de alimentación como son la horchata y el fartón. Conocimientos que empiezan entorno al año 1939, que no han dejado de crecer desde entonces y que hoy nos llevan a mostrar con orgullo toda una gama de productos que van desde el propio tubérculo en crudo hasta un aceite con corazón de chufa.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Cooperación con los agricultores en origen, manteniendo un precio justo del producto y unas condiciones que garanticen la sostenibilidad económica de las explotaciones agrícolas.
-No discriminación en los procesos de contratación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad.
-Formación continua en materia de prevención de riesgos laborales y en los procesos de seguridad alimentaria.

2.Mejora del área social

-Apoya a proveedores mediante la compra de productos o servicios y a los agricultores locales, dinamizando la economía en el territorio.
-Patrocinio de actividades y eventos deportivos. 10k divina pastora.
-Mecenazgo cultural y artístico.
-Campañas para la promoción del territorio y la DOP. "horchataland".
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales dedicadas a la inserción laboral y la integración de colectivos vulnerables.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoyo a producto con Denominación de Origen Protegida.
-Utilización en los procesos de materiales reciclados, reciclables, biodegradables y productos con principios vegetales procedentes de la agricultura biológica y con certificado ECO.
-Instalaciones eficientes energéticamente: secadero ecológico y lavadero con certificado ECO.

INDUSTRIAS TOMAS MORCILLO

Datos de contacto:

Teléfono: +34961417001

Mail: contacto@tomasmorcillo.net

Página web:http://www.tomasmorcillo.net/

Maps:
https://goo.gl/maps/iB67yhHRsarE3cZ16

ALBUIXECH

Actividad:

Código CNAE:2229 - Fabricación de otros productos de plástico.

Descripción: Fabricación de matricerías y transformación de plásticos.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado ISO 9001.
-Certificado UNE 1929.

Historia, misión y valores:

Industrias Tomas Morcillo es una empresa valenciana de caracter familiar con más de 40 años de experiencia en la producción de productos de plastico en el mercado nacional e internacional. La empresa se contituyó en 1973 con el objetivo de ofrecer servicios integrales de inyección de plásticos para terceros. Desde entonces acompañamos al cliente durante todo el proceso de creación de una pieza. Diseñamos el producto, fabricamos el molde y finalmente inyectamos la pieza.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Política de calidad, medio ambiente y RSE y Principios corporativos.
-Protocolo de igualdad y no discriminación en el acceso al empleo.
-Estabilidad en el empleo y desarrollo de planes de gestión del talento fomentando la contratación indefinida en la plantilla.
-Medidas de conciliación laboral y familiar adaptadas a las necesidades de las personas trabajadoras, incluidos en su política de RRHH.
-Realización de seguros de salud anuales para toda la plantilla fija.
-Promoción del desarrollo de las capacidades, habilidades y conocimientos de los trabajadores y trabajadoras mediante formación sobre habilidades técnicas y competencias en el puesto y prevención de riesgos laborales.
-Participación del personal en aspectos que afectan a la Calidad del Producto y Servicio, la Seguridad y Salud de su trabajo.

2.Mejora del área social

-Codigo ético y de conducta ante proveedores.
-Colaboración con entidades de formación universitaria y ciclos formativos para la realización de practicas no laborales en la empresa.
-Actividades de patrocinio en el ámbito de la cultura y la educación.
P.ej.:sociedad musical Eslava de Albuixech y huertos escolares de Colegio Publico Albuixech.

3.Reducción del impacto ambiental

-Identificación de riesgos y medidas preventivas, así como gestión sostenible de actividad de la empresa.
-Inversiones en eficiencia energética de las instalaciones y los equipamientos.
-Economía circular: reutilización de los residuos plásticos de la fabricación en otro tipo de productos. Elaboración de productos con materia prima reciclable.
-Uso eficiente de agua en proceso de fabricación y sin vertidos contaminantes.
-Eficiencia en la logística y el transporte.
-Fabricación de productos con larga vida útil.

DELPLAS

Datos de contacto:

Teléfono:+34961399156

Mail: info@delplas.es

Página web: +34961399156

Maps:
https://goo.gl/maps/jhxGbcp11FgakAqh6

MONCADA

Actividad:

Código CNAE:2222 - Fabricación de envases y embalajes de plástico.

Descripción: Fabricación de toda clase de envases de plástico, y todas aquellas operaciones que son complementarias de la anterior.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado ISO9001/2015.
-Reglamento REACH.

Historia, misión y valores:

Fundada en 1986, DELPLAS es una empresa consolidada en el sector de fabricación de envases de plástico mediante el proceso de extrusión - soplado. Posee amplia experiencia fabricando envases para distintos sectores como droguería, limpieza, alimentación, tintes y colas, automoción, entre otros. Ubicada en Moncada (València), dispone de una nueva planta construida en 2006 provista de alta tecnología, con el fin de hacer frente a la demanda del mercado ofreciendo productos de gran calidad. El equipo humano lo componen profesionales altamente cualificados y organizados en distintas áreas, cuyo objetivo principal es satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo la mejor solución.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Promoción del principio de igualdad de trato entre mujeres y hombres, garantizando las mismas oportunidades profesionales en el empleo, selección, retribución, formación, desarrollo, promoción y condiciones de trabajo.
-Medidas de conciliación laboral y familiar: Flexibilidad horaria por conciliación en entrada y salida.
-Mejora de clima laboral mediante comunicación directa y cercana, organización de reuniones de coordinación para determinar objetivos conjuntos e integrar y motivar al equipo.
-Formación continua de carácter técnico y aplicado al puesto de trabajo, mediante la contratación de una empresa/consultora externa.
-Protocolos para garantizar la salud de los/as trabajadores/as con especial atención a las actividades para la prevención de riesgos laborales.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos. Colaboración con PACTEM NORD.
-Colaboración mediante patrocinio de actividades sociales y deportivas.
-Acuerdos de colaboración con instituciones educativas para la realización de prácticas de ciclos formativos.

3.Reducción del impacto ambiental

-Mejora de la eficiencia energética y reducción de la huella hídrica y de carbono mediante inversiones en instalaciones y equipamientos.
-Cumplimiento de todos los procedimientos que marca el reglamento REACH sobre registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y mezclas químicas, con especial atención a sustancias que suponen riesgo medioambiental o para la salud.
-Economía circular: establecimiento del objetivo de reducir la contaminación, ahorrando recursos y evitando generar residuos o gestionándolos de manera efectiva mediante la reutilización o el reciclaje.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

IC TELECOM

Datos de contacto:

Teléfono: 961 45 25 55

Mail: info@ictelecom.es

Página web: http://www.ictelecom.es/

Maps: https://goo.gl/maps/HmiGW3mCVRXxT2xd6

MASSAMAGRELL

Actividad:

Código CNAE:4321 - Instalaciones eléctricas.

Descripción: Comercialización, venta e instalación de productos de telefonía, informática y material electrónico, así como la representación mediante comisión, de empresas de telefonía.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Somos una empresa de Telecomunicaciones que busca conectarte con el mundo, optimizando los servicios en función de tus necesidades. Queremos acompañarte en tu proyecto tecnológico, adaptándonos a tu necesidad actual y preparados para tu crecimiento futuro.
IcTelecom ofrece la profesionalidad y el talento de su equipo humano para diseñar, instalar y configurar la solución tecnológica en infraestructuras de comunicaciones más adecuada para su negocio.
Centralitas digitales en red con soluciones avanzadas de operadora, gestión optimizada de marcado, buzón de voz por puesto, desvíos selectivos, líneas de Voip etc.
IcTelecom puede proporcionar un significativo aumento de la capacidad y eficiencia de los canales de comunicación con tarifas a los mejores precios, con un asesoramiento experto de sus profesionales especializados en estas tecnologías.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad en los procesos de contratación. Selección por competencias.
-Formación continua para las personas trabajadoras en conocimientos técnicos relacionados con los productos o servicios.
-Protocolo de acogida para nuevas incorporaciones a partir del análisis de puestos de trabajo y la delimitación clara de funciones.
-Gestión del talento mediante la promoción en el trabajo y el establecimiento de condiciones laborales competitivas, proporcionando estabilidad laboral.
-Flexibilidad laboral para facilitar la conciliación.
-Ética laboral, integridad y honestidad con el cumplimiento de la legislación aplicable.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de empresas y promoción de la tejido empresarial y la economía en el territorio.
-Participación en jornadas y eventos con didáctica STEAM. Concurso de Modding en el Instituto de Foios.
-Patrocinio de actividades deportivas y culturales
-Formalización de acuerdos de formación en prácticas con centros formativos.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales en materia de empleo.
-Realización de campañas con fines sociales en redes.

3.Reducción del impacto ambiental

-Mejora continua de sus procesos y la eficiencia de equipamientos e instalaciones para reducir la huella de carbono.

RUGAR

Datos de contacto:

Teléfono: +34963171099

Mail: rugar@rugar.es

Página web: http://www.rugar.es/

Maps: https://goo.gl/maps/5L3AecEE2SVDiUVh8

ALBORAIA

Actividad:

Código CNAE:4321 - Instalaciones eléctricas.

Descripción: Montajes eléctricos, bobinaje y mantenimiento de instalaciones eléctricas, tanto públicas como privadas.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Para Rugar no hay trabajos demasiado pequeños, pero tampoco excesivamente ambiciosos. Nacimos como una empresa de instalaciones eléctricas, pero el aprendizaje, las necesidades de nuestros clientes y una constante evolución del sector nos han llevado a un modelo mucho más transversal.
Somos integradores de sistemas. Una figura que resume nuestra actividad, tanto a pequeña como a gran escala, y a través de la que trabajamos en el ámbito de las instalaciones, el mantenimiento, la eficiencia energética, los cargadores de vehículos eléctricos, las ciudades inteligentes y la industria 4.0 para empresas tanto públicas como privadas de todo tipo de sectores. Soluciones integrales a problemas reales.
En Rugar participamos en todo el proceso: desde la integración de los sistemas eléctricos hasta su mantenimiento. Un servicio integral que cubre todos los frentes para ofrecer mayor tranquilidad, confianza y garantías a nuestros clientes/as.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Promoción de la estabilidad en el empleo.
-Formación continua y capacitación del personal, con especial atención a la prevención de riesgos laborales.
-No discriminación en el acceso al empleo por razón de edad, sexo, nacionalidad o discapacidad.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de empresas y en iniciativas de dinamización del tejido empresarial.
-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales para llevar a cabo actividades orientadas a la integración de colectivos.
-Apoyo proveedores locales mediante compra o contratación de servicios.
-Convenios con centros formativos de ciclos de grado medio y superior para la realización de prácticas.
-Colaboración con Pactem Nord.

SUMINISTROS MARVAL

Datos de contacto:

Teléfono: +34963160400

Mail: marval@suministrosmarval.es

Página web:
http://www.suministrosmarval.es/

Maps:
https://goo.gl/maps/5kPVvRvxfrH9hwTGA

GODELLA

Actividad:

Código CNAE:4674 - Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción.

Descripción: Comercio al por mayor de ferretería, fontanería y calefacción.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Historia, misión y valores:

Más de 35 años acercando a nuestros clientes referencias que convierten sus casas en hogares. Gracias a nuestra gran trayectoria profesional estamos a día de hoy marcados como líderes en el sector de los **suministros para profesionales del hogar** de la provincia de València desde 1973.
En nuestra empresa puedes encontrar un amplio abanico de productos para tu hogar, todos de primeras marcas y con la mejor calidad recomendada. Estamos especializados en fontanería, baños, calefacción, climatización, conducción de fluidos, bombas, aire acondicionado, refrigeración y suministros.
Recientemente hemos incorporado un nuevo servicio de asesoramiento para todos los/las profesionales y clientes/as que requieran de una opinión experta. Consulta nuestras tarifas y facilidades para profesionales.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Gestión del talento y promoción de la estabilidad en el empleo, con un 90% de personas con contratación indefinida.
-No discriminación en el acceso al empleo por razón de edad, sexo, nacionalidad o discapacidad.
-Formación continua y capacitación del personal, con especial atención a la prevención de riesgos laborales.

2.Mejora del área social

-Participación en redes de empresas y en iniciativas de dinamización del tejido empresarial.
-Colaboración con entidades públicas o privadas con fines sociales en procesos de contratación.
-Apoyo a proveedores/as locales mediante compra o contratación de servicios.
-Organización de actividades formativas para profesionales.

3.Reducción del impacto ambiental

-Apoyo proveedores/as locales mediante compra o contratación de servicios.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

RECICLAMÁS

Datos de contacto:

Teléfono: +34961864271

Mail: info@reciclamas.es

Página web: https://reciclamas.eu/

Maps: https://goo.gl/maps/nfaQCoR9cChTXw817

NÁQUERA

Actividad:

Código CNAE: 3831 - Separación y clasificación de materiales.

Descripción: Recogida de papel, vidrio, plásticos, y cualquier otro producto residual o material de desecho o con defectos de fabricación o caducado, tanto orgánico como inorgánico, para su reciclaje.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado ISO 9001 e ISO 14001.
-Política de calidad y medio ambiente.
-Código ético interno.
-Premio empresa responsable 2020 Cámara de Comercio.

Historia, misión y valores:

Somos una empresa valenciana dedicada desde hace más de 30 años a todo el proceso de gestión de residuos para empresas: recogida, transporte y tratamiento de residuos, de forma profesional y personalizada.
Reciclamás es una empresa familiar, ubicada en VALENCIA y dedicada a la **gestión integral de residuos en València, Castellón y Alicante**.
Desde que su fundador comenzara con la **recogida de aceite de cocina usado** han pasado muchos años. Nuestra evolución se ha basado en la incorporación de forma natural de nuevos servicios con los que satisfacer las necesidades de **recogida y reciclaje de residuos** de nuestros clientes ya existentes, aprendiendo así todos los secretos y procesos que desarrollamos en la actualidad.
Gracias a todo el equipo humano que forma **Reciclamás** y a nuestras profesionales instalaciones, podemos dar un servicio personalizado a cada cliente, ofreciendo **soluciones a medida de cada empresa**, con el fin de darle una nueva vida a los residuos, cuidando y respetando el medioambiente.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Protocolo de acogida para nuevo personal en función del puesto de trabajo.
-Formación en prevención de riesgos laborales y facilitación de EPI's homologados.
-No discriminación por motivos de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad en la selección de personal. Selección por competencias.
-Importancia del factor humano mediante la mejora de la comunicación con personal en plantilla y la promoción del trabajo en equipo, así como la formación continua.
-Ética laboral, integridad y honestidad con el cumplimiento de la legislación aplicable.

2.Mejora del área social

-Participación en redes empresariales y en iniciativas de apoyo al tejido económico.
-Actividades de sensibilización y concienciación medioambiental en centros formativos. Semana del urbanismo, Acción por el clima.
-Colaboración con entidades con fines sociales y entidades públicas en la contratación de personal, especialmente personas vulnerables.

3.Reducción del impacto ambiental

-Asesorías gratuitas a empresas.
-Realización de separación de residuos, con dispositivos que se pueden ubicar en la propia empresa para facilitar el reciclaje.
-Reciclaje selectivo de:
Envases y materiales, cartón, aceites, pilas, equipos electrónicos, residuos peligrosos.
-Promoción de economía circular y valorización de residuos.

ACTUALIA

Datos de contacto:

Teléfono: +34900649140

Mail: info@actualiagrupo.com

Página web:
http://www.actualiagrupo.com/

Maps:
https://goo.gl/maps/QsY98FCWKNGEoCCN9

PATERNA

Actividad:

Código CNAE:4669 - Comercio al por mayor de otra maquinaria y equipo.

Descripción: Fabricación y/o comercialización de productos químicos para uso industrial y/o particular, medioambiental, limpieza, desinfección y control de plagas.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificado calidad Gestiona Total.
-Certificados ISO 9001, ISO45001, ISO 14001 ISO 22000.
-Política interna de calidad.

Historia, misión y valores:

ACTUALIA es una de las empresas punteras en Sanidad Ambiental e Ingeniería, que centra su actividad en el control de plagas urbanas, desinfección, proyectos de ingeniería, implantación de sistemas organizativos de certificación y aplicaciones medioambientales.
El objetivo de los profesionales de ACTUALIA es la satisfacción del cliente. Para conseguirlo se trabaja bajo los criterios de eficacia, rapidez y respeto por el medio ambiente. Sólo con un equipo de profesionales altamente cualificados como el que dispone ACTUALIA, es posible conseguir los objetivos de superación marcados.
En ACTUALIA destaca la división de Sanidad Ambiental e Ingeniería que centra su actividad en el control de plagas tratamientos para prevenir y eliminar chinches, cucarachas, roedores, moscas, mosquitos, pulgas, avispas, aves, hormigas, procesionaria del pino, picudo rojo, termitas y carcomas entre otros). También somos expertos en la aplicación de metodología para prevenir la legionella y en otras tareas de desinfección.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-No discriminación en materia de contratación por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad.
-Sistema de gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo. Utilización de EPI's con estándares de calidad y formación continua a la plantilla.
-Formación continua de los trabajadores/as en competencias y conocimientos técnicos propios del puesto.
-Gestión del talento, mediante el fomento de la estabilidad laboral y la contratación indefinida, las condiciones de trabajo, la promoción y el plan de carrera.
-Facilitación de la conciliación laboral mediante medidas de flexibilidad.
-Procesos de comunicación interna y de mejora del clima laboral.

2.Mejora del área social

-Colaboración con entidades públicas y privadas con fines sociales en materia de empleo.
-Participación en redes de empresas y actividades de dinamización económica y del tejido empresarial.
-Participación en eventos, formaciones o publicaciones especializadas.
-Patrocinio del deporte base.

3.Reducción del impacto ambiental

-Implantación de sistemas de gestión de residuos y certificados y consultoria medioambiental y energética para empresas: declaraciones medioambientales, gestion de residuos, sistemas de gestión ambiental, auditorias energéticas.
-Controles biológicos de especies alóctonas, invasoras o transmisoras de enfermedades.

BOMBAS IDEAL

Datos de contacto:

Teléfono: +34961402143

Mail: central@bombasideal.com

Página web:http://www.bombasideal.com/

Maps: https://goo.gl/maps/oj4WGKsh3qKJCXqFA

MASSALFASSAR

Actividad:

Código CNAE:
2813 - Fabricación de otras bombas y compresores.

Descripción: Fabricación y compra-venta de bombas hidráulicas, motores y maquinaria, y sus accesorios.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Certificación de RSC ISO 26000.
-Certificación medioambiental ISO 14001 - Certificación de calidad ISO 9001.
-Certificación gestión i+d+i ISO 16600.
-Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable).

Historia, misión y valores:

Desde su creación en 1902, la directriz de nuestra empresa ha sido ofrecer **Soluciones Eficaces** para cualquier necesidad de bombeo. Mediante la integración de la innovación y el desarrollo tecnológico, nos hemos convertido en una Referencia tanto nacional como mundial. Siempre, nos hemos guiado por la calidad y la innovación. Por ello, aplicamos la Tecnología más avanzada tanto en diseño como en fabricación. Nuestra rigurosidad y dedicación se ve reconocida mediante los Certificados ISO 9001 y Registros AENOR de todos nuestros productos y servicios.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Gestión del talento y desarrollo profesional de los empleados/as, con una política de estabilidad y formalización de contrataciones indefinidas.
-Formación continua de los trabajadores/as, como parte de su política de prevención de riesgos laborales, así como en cuestiones técnicas relacionadas con el proceso de gestión y fabricación.
-Revisión y mejora de las condiciones del entorno de trabajo (ergonomía, salud, seguridad y limpieza).
-Facilitación de la conciliación laboral y familiar mediante flexibilidad organizativa.
-No discriminación en los procesos selectivos por razón de sexo, edad, nacionalidad o discapacidad.
-Generación de empleo de calidad e integración de los procesos de diseño y producción en el territorio.
-Planes de acogida.

2.Mejora del área social

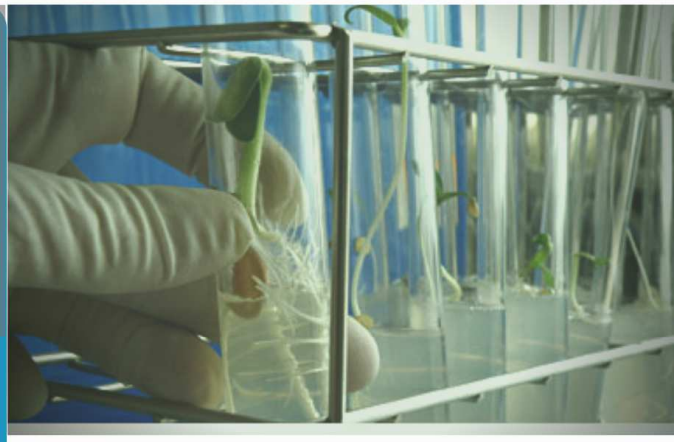
-Colaboración con ONGs (Casa de la caridad, Medicos del mundo, AECC, Cáritas, MCCJ) e iniciativas deportivas (incluyendo instalaciones propias para el disfrute de todos los empleados/as).
-Participación en campañas solidarias. Operación kilo para las familias desfavorecidas de Massalfassar.
-Colaboración con entidades públicas y privadas de la comarca en los procesos de contratación de personal.
-Donación de equipamiento para la extracción, distribución y uso de los recursos hídricos en zonas desfavorecidas.
-Colaboración con la Universidad de València en el despliegue de capacidades de investigación y tecnología. Banco de pruebas.

3.Reducción del impacto ambiental

-Optimización de los recursos utilizados (generalización de las fuentes lumínicas Led en todas las áreas, reutilización del agua en el Banco de Pruebas de Bombas, minoración de los residuos generados).
-Desarrollo de procesos de I+D en busca de productos que combinen alta eficiencia y competitividad en el mercado con criterios medioambientales.

Prácticas de RSE en L'Horta Nord

IAB



Datos de contacto:

Teléfono: +34961116873

Mail: info@iabiotec.com

Página web:http://www.iabiotec.com/

Maps:
https://goo.gl/maps/Vb874qs9W4YsKdFA8

MONCADA

Actividad:

Código CNAE: 2020 - Fabricación de pesticidas y otros productos agroquímicos.

Descripción: Investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos, biológicos y ecológicos o de procedencia natural para usos agrícolas, industriales y sanitarios.

RSE Pactem Nord:

1.Gestión de personas trabajadoras.
2.Mejora del área social.
3.Reducción o eliminación del impacto ambiental.
4.Implementación estratégica de la RSE en la empresa.
5.Comunicación y difusión de buenas prácticas.

Certificaciones o sellos de excelencia:

-Política de calidad y medio ambiente.
-Certificación calidad ISO 9001.
-Certificación medioambiental ISO 14001.

Historia, misión y valores:

IAB nace en València en 2001, en el seno de la agricultura mediterránea.

En esos inicios, la experiencia con los microorganismos aplicados al ámbito agrícola era un proyecto futurista. A día de hoy, nuestra experiencia en fabricación y uso de agentes de control biológico y biofertilizantes de origen microbiano nos sitúa en una posición de privilegio dentro del sector: IAB se ha consolidado como una de las principales empresas de ámbito nacional dedicada a la fabricación de inoculantes microbianos para uso en agricultura.

Somos un equipo joven y multidisciplinar, altamente cualificado, entre cuyas características destacan la pasión y la energía, dedicadas al servicio de una sociedad firmemente comprometida con el medio ambiente.

Acciones RSE:

1.Gestión de personas trabajadoras

-Compromiso con la igualdad de oportunidades en el ámbito científico técnico. Empresa compuesta en su totalidad por mujeres científicas.
-Plan de acogida para formar técnicos de módulos de FP y proyectos en I+D de titulaciones universitarias.
-Medidas para la conciliación laboral: flexibilidad horaria e intensificación de horarios.
-Plan de formación continua para las personas trabajadoras. Detección de necesidades formativas por parte de las trabajadoras.
-Cursos de Inglés en horario laboral.
-Plan de comunicación horizontal y vertical, establecida por procedimientos.
-Actividades extralaborales para mejorar el clima y generar un buen clima de equipo.

2.Mejora del área social

-Colaboración con centros de Formación Profesional para la realización de prácticas o la colaboración en investigaciones y trabajos de final de grado.
-Participación en Asociaciones de empresas y redes para la investigación.

3.Reducción del impacto ambiental

-Productos de origen biológico, orientados hacia la agricultura ecológica que permiten el control de plagas reduciendo el uso de insumos agrícolas de síntesis química.
-Productos biodegradables y sostenibles que favorecen la salud y fertilidad de los suelos, previniendo la eutrofización y nitrificación de acuíferos.
-Sistemas integrados de calidad y medio ambiente reflejados en documentos internos.

5. REFERENCIAS Y FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

- Annan, Kofi (1999): "La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial" Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Web de consulta: www.pactomundial.org.

- Bowen, H (1953): "Social Responsibilities of the Businessman" Universidad de Iowa.

- CCE (2000): "Carta de los derechos fundamentales de la Unión Europea". Web de consulta: https://www.europarl.europa.eu/charter/pdf/text_es.pdf

- CCE (2001): Libro Verde: "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas" (COM 2001- 366 final). Web de consulta: https://www.europarl.europa.eu/meetdocs/committees/deve/20020122/com(2001)366_es.pdf

- CCE (2004): Directiva del Consejo 2004/113/CE de 13 de diciembre de 2004, por la que se aplica el principio de igualdad de trato entre hombres y mujeres al acceso a bienes y servicios y su suministro. Web de consulta: https:// https://www.boe.es/doue/2004/373/L00037-00043.pdf

- CCE (2005): Comunicación de la Comisión, COM (2005) 658 final, "Estrategia en favor del desarrollo sostenible". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu/homepage.html

- CCE (2006): Directiva 2006/54/CE relativa a la aplicación del principio de igualdad de oportunidades e igualdad de trato entre hombres y mujeres en asuntos de empleo y ocupación. Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2010): "Europa 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2011): Comunicación de la Comisión, "Una Europa que utilice eficazmente los recursos - Iniciativa emblemática con arreglo a la Estrategia Europa 2020". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2011): "Estrategia renovada de la UE para 2011-2014 sobre la responsabilidad social de las empresas". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2011): Libro verde: "La normativa de gobierno corporativo de la UE", (COM/2011/164 final). Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2014): Directiva 2014/23/UE, relativa a la adjudicación de contratos de concesión. Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2014): Directiva 2014/95/UE, por la que se modifica la Directiva 2013/34/UE en lo que respecta a la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes empresas y determinados grupos. Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CCE (2015): COM/2015/0614 "Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu/homepage.html

- CCE (2020): Comunicación "Europa 2020: la estrategia de la Unión Europea para el crecimiento y la ocupación". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu/homepage.html

- CCE (2020): El Consejo ha adoptado unas Conclusiones tituladas «Mayor circularidad: transición a una sociedad sostenible» (27/01/2020). Web de consulta: https://www.consilium.europa.eu/media/40928/st12791-en19.pdf

- CCE (2021): "Directiva sobre información no financiera" (Directiva sobre informes de sostenibilidad de las empresas). Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52021DC0188

- CCE (2022): Directiva sobre la diligencia debida de las empresas en materia de sostenibilidad "Economía justa y sostenible". Web de consulta: https://eur-lex.europa.eu/

- CCE Comunicación de la Comisión, COM (2015) 614 final, "Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular", web de consulta: https://eur-lex.europa.eu

- CERSE (2008): Real Decreto 144/2021, de 9 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 221/2008, de 15 de febrero, por el que se crea y regula el Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas.

- CERSE Consejo Estatal de Responsabilidad Social de las Empresas https://expinterweb.empleo.gob.es/memrse/entrada/listadoMemoriasPublicadas.action

- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2006): El Libro blanco de la Responsabilidad social de las empresas en España. Web de consulta: http://www.congreso.es/public_oficiales

- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS (2022): Proyecto de Ley de creación y crecimiento de empresas que contempla el establecimiento de las Sociedades de Beneficio e Interés Común (SBIC). Web de consulta: https://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/BOCG/A/BOCG-14-A-76-5.PDF

- CORTINA, ADELA (2016): Ética, economía y empresa. El País Tribuna (16 dic 2016). Web de consulta: https://elpais.com/elpais/2016/12/13/opinion/1481627189_543070.html

- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI): Web de consulta: www.globalreporting.org/

- Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad. Web consulta: https://www.boe.es/boe/dias/2018/12/29/pdfs/BOE-A-2018-17989.pdf

- Ley 14/2018, de 5 de junio, de gestión, modernización y promoción de las áreas industriales de la Comunitat Valenciana. DOGV núm. 8312 de 07.06.2018. Web de consulta: http://www.dogv.gva.es

- Ley 18/2017, de 14 de diciembre, de la Generalitat, de cooperación y desarrollo sostenible. DOGV núm. 8191 de 15.12.2017. Web de consulta: http://www.transparencia.gva.es

- Ley 18/2018, de 13 de julio, de la Generalitat, para el fomento de la responsabilidad social. Web de consulta: https://dogv.gva.es/datos/2018/07/16/pdf/2018_6989.pdf

- Ley 19/2013, de 9 de diciembre, de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno. BOE-A-2013-12887. Web de consulta: https://www.boe.es

- Ley 19/2017, de 20 de diciembre, de la Generalitat, de Renta Valenciana de Inclusión. DOGV núm. 8196, de 22/12/2017. Web de consulta: https://www.dogv.gva.es

- Ley 2/2011, de 4 de marzo, de Economía Sostenible Publicado en BOE-A-2011-4117. Web de consulta: www.boe.es

- Ley 2/2015, de 2 de abril, de la Generalitat, de transparencia, buen gobierno y participación ciudadana de la Comunitat Valenciana. DOGV» núm. 7500, de 8 de abril de 2015. Web de consulta: https://www.dogv.gva.es

- Ley 8/2017, de 7 de abril, integral del reconocimiento del derecho a la identidad y a la expresión de género en la Comunitat Valenciana. DOGV núm. 8019, de 11 de abril de 2017. Web de consulta: https://www.dogv.gva.es

- Ley 9/2003, de 2 de abril, para la igualdad entre mujeres y hombres. Comunidad Valenciana. DOGV» núm. 4474, de 04/04/2003. Web de consulta: http://www.dogv.gva.es

- Ley 9/2017, de 8 de noviembre, de Contratos del Sector Público. BOE-A-2017-12902. Web de consulta: https://www.boe.es

- Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. Jefatura del Estado.BOE-A-2007-6115. Web de consulta: https://www.boe.es

- MINISTERIO DE EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL (2015), "Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020". Web de consulta: http://www.mitramiss.gob.es/es/rse/eerse/index.htm

- MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA, RELACIONES CON LAS CORTES Y MEMORIA DEMOCRÁTICA Orden ESS/1554/2016, de 29 de septiembre, por la que se regula el procedimiento para el registro y publicación de las memorias de responsabilidad social y de sostenibilidad de las empresas, organizaciones y administraciones públicas. Web de consulta: https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2016-8964

- NACIONES UNIDAS (2015) Acuerdo de París, base de toda actuación empresarial en el medioambiente y la lucha contra el cambio climático. Web de consulta: https://www.consilium.europa.eu

- NACIONES UNIDAS Objetivos de desarrollo Sostenible Web de consulta: https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/globalpartnerships/

- OCDE (2003): Informe "Un gobierno abierto: fomentar el diálogo con la sociedad civil". Web de consulta: https://www.oecd-ilibrary.org

- OCDE (2011) Líneas Directrices de la OCDE para las empresas multinacionales que se configura como un código de conducta empresarial responsable para las empresas. Web de consulta: https://www.oecd.org/daf/inv/mne/MNEguidelinesESPANOL.pdf

- OIT (1977): "Declaración tripartita sobre las empresas multinacionales y la política social" (última revisión en marzo de 2017). Web de consulta: http://www.ilo.org

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO JUSTO: "10 Principios del Comercio Justo". Web de consulta: https://www.oecd-ilibrary.org

- PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS (Global Compact): Promover la RSE en las empresas (Foro Económico de Davos 1999). Web de consulta: https://www.un.org/spanish/milenio/np4milenio.htm

- Real Decreto-ley 6/2019, de 1 de marzo, de medidas urgentes para garantía de la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el empleo y la ocupación. Web de consulta: https://www.boe.es/eli/es/rdl/2019/03/01/6

- RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL DE NACIONES UNIDAS (1999): "Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact)". Web de consulta: https://www.pactomundial.org

- RED RETOS Ministerio de trabajo y economía social. Web de consulta: https://www.mites.gob.es/es/rse/redretos/index.htm

Consorcio Pactem Nord. Publicaciones especializadas.

Web de descargas: https://www.consorci.info/publicaciones-especializadas.html

- Estrategias territoriales y elementos diagnósticos en l'Horta Nord. 2021.
- Elementos diagnósticos de l'Horta Nord. 2021.
- Análisis territorial de l'Horta Nord. 2017.
- Prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en l´Horta Nord. 2018.
- Renovando compromisos locales por el Empleo. 2015.
- Hacia un territorio socialmente responsable. 2008.
- Estudio del mercado de trabajo en l'Horta Nord. 2003.