



## **PACTEM NORD presenta el Plan director comercial de l'Horta Nord**

**Burjassot, a 31 de marzo de 2009** – El Pacto Territorial para la Creación de Empleo PACTEM NORD presentó el pasado 29 de marzo el “**Plan Director de Comercio de l'Horta Nord: tendencias del sector comercial**”. El estudio ha sido elaborado en el marco de un acuerdo de colaboración entre PACTEM NORD y el Plan de Actuación Territorial de Comercio, PATECO, (Consejo de Cámaras oficiales de Comercio, Industria y Navegación) y financiado por la Dirección General de Comercio y Consumo de la Conselleria de Industria, Comercio e Innovación. Su finalidad es servir como **base para la programación y el desarrollo de políticas públicas que mejoren y dinamicen el tejido comercial del territorio**.

El acto fue inaugurado **D. Lorenzo Agustí, Presidente de PACTEM NORD**, quien no sólo destacó la importancia del estudio, sino que también resaltó el “gran potencial para desarrollar políticas públicas” por parte de PACTEM NORD en materia de comercio. De igual forma, destacó el enorme valor en cuanto a vertebración territorial que supone que desde el pasado mes de febrero todos los municipios de la comarca formen parte del Pacto Territorial por el empleo de l'Horta Nord.

A continuación intervino **Dña. Silvia Ordiñaga**, La **Directora General de Comercio y Consumo** habló de la importancia de llevar a cabo las propuestas del Plan Director de manera conjunta. Asimismo, comentó que cada municipio debería estudiar atentamente las líneas de trabajo reflejadas en el estudio.

Tras las intervenciones institucionales, fue el turno para el personal técnico. **Dña. Sonia Casaus, Técnica de Comercio de PACTEM NORD** resaltó que la elaboración de este Plan Director se debe al trabajo conjunto de asociaciones de comercio; técnicos y técnicas AFIC (Agencias de Fomento e Innovación Comercial) de los municipios consorciados y de PACTEM NORD (también agencia AFIC); la Cámara de Comercio, sindicatos y asociaciones empresariales, entre otros. También mencionó la importancia que tuvo la realización en 2005 por parte de la entidad del “**Estudio Socioeconómico de l'Horta Nord**”, que mostraba un análisis del tejido productivo comarcal y del que se desprendía que el sector servicios suponía el 60% del empleo de la comarca, hecho que motivó la realización del actual estudio sobre comercio.

Por su parte, **D. Amadeo Aznar, Técnico de la Oficina PATECO del Consejo de Cámaras**, comentó que tras la elaboración del estudio se detectaron en el territorio 4.589 actividades comerciales en el año 2009; 12 puntos de venta por cada 1.000 habitantes, cifra inferior al ratio de la Comunidad Valenciana, que se sitúa en 15; 3.286 puntos de venta y casi 90 metros cuadrados de tamaño medio por establecimiento, ambas cifras también por debajo del ratio marcado por la Comunidad Valenciana. Sin embargo, apostilló que “este sector ocupó a 8.200 personas en 2009, es decir, es un gran generador de empleo”.

Finalizó la ronda de intervenciones **D. Pedro Sánchez, Presidente de la Federación de Asociaciones de Comercio y Empresa de l'Horta Nord (FACENORD)**. Su breve intervención se centró en resaltar la importancia que tiene la incipiente federación en cuanto a la mejora del comercio del territorio.

Durante el acto también se presentó **un vídeo promocional del comercio local y el tejido asociativo de la comarca** editado por PACTEM NORD. Este vídeo se inscribe dentro de las actuaciones llevadas a cabo por la entidad para promocionar y dinamizar el comercio.

#### **ALGUNAS ESPECIFICIDADES DEL PLAN DIRECTOR**

El “Plan Director Comercial de l’Horta Nord: tendencias sobre el sector comercial” se enmarca dentro de las acciones de investigación, análisis y conocimiento de la comarca. Concretamente, forma parte de la **“Colección Territorio y Políticas Sociales”**, promovida por PACTEM NORD y que actualmente cuenta con 22 publicaciones.

A través de su análisis se pretende conocer la realidad más próxima y ofrecer una visión estratégica de la actividad comercial, permitiendo establecer una base sólida para la programación y el desarrollo de políticas públicas.

El estudio contempla una serie de fases: aproximación demográfica, económica y territorial; caracterización del sector comercial minorista; análisis de la demanda comercial y análisis de las dinámicas locales comerciales.

En el estudio de la situación del comercio en la comarca se han utilizado diversas herramientas para obtener información directa: entrevistas personales a concejales de comercio y empresarios/as del comercio de la comarca, encuestas telefónicas a 800 personas para conocer los hábitos de compra de las personas residentes y dinámicas de grupo en donde ha participado personal miembro de las juntas de asociaciones de comercio de l’Horta Nord.

Con estas acciones y otras que se han llevado a cabo (estudios previos, fuentes estadísticas, etc.) se ha pretendido profundizar en el conocimiento del sector minorista de la comarca, estudiar el efecto que tiene la ciudad de Valencia en el mismo, identificar tendencias y, especialmente, establecer un marco general de actuación a nivel comarcal y local, es decir, un plan de acción comercial.

**Para más información:**

[www.consorci.info](http://www.consorci.info) / 96 316 05 66.